C | MTL

COLLABORER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT

LES BASES DE LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE

→ Mission, objectifs et orientations

CONTEXTUALISATION

Montréal se positionnant comme la troisième plus grande ville productrice de vêtements en Amérique du Nord, le secteur du textile et de l'habillement est stratégique pour l'agglomération. Ce secteur regroupe près de 3000 établissements et génère environ 48 000 emplois pour la grande région métropolitaine (CCMM, CQCD & mmode, 2020).

Néanmoins, c'est un secteur essentiellement linéaire et très polluant. Au Québec, chaque personne consomme en moyenne 40 kg de produits textiles neufs annuellement. En moyenne, chaque million de dollars dépensés en vêtements et accessoires au Québec entraîne une émission de 194 tonnes éq. CO2 (Statistique Québec, 2018). Pour les vêtements, 82 % proviennent de l'extérieur du pays et plus des deux tiers sont éliminés par enfouissement (MUTREC, 2020). Le tonnage envoyé à l'élimination est en hausse, ayant presque doublé entre 2011 et 2020 (RECYC-QC, 2021).

Souhaitant limiter les impacts négatifs de ce secteur, l'agglomération de Montréal en a fait un des objectifs de son Plan directeur de gestion des matières résiduelles 2020-2025 et de son Plan climat 2020-2030 dans le but de repenser notre façon de produire et de consommer les textiles.

Ces dernières années, de plus en plus de PME se tournent vers des modèles d'affaires responsables et circulaires et cherchent à se regrouper pour accélérer le changement de pratiques. De nombreuses initiatives soutiennent cette mouvance à l'instar du Consortium MUTREC au Québec ainsi que des organismes à l'échelle mondiale telles que Fashion Revolution, Re_Fashion et Fashion Takes Action pour en nommer quelques-uns.

Malgré un contexte économique difficile à la suite de la pandémie, certaines PME créatives se démarquent en offrant des produits locaux qui minimisent l'impact environnemental et social de leur production, répondant ainsi à une demande croissante des consommateurs et consommatrices.

Concertation Montréal (CMTL), en partenariat avec la Grappe métropolitaine de la mode (mmode) et le Réseau des femmes en environnement (RQFE), travaillent ensemble à mobiliser l'écosystème du textile et de l'habillement à Montréal de même que ses citoyen.ne.s pour les engager dans la transition écologique du secteur.

Afin de favoriser des changements de pratiques autant dans la production que dans la consommation des produits, CMTL a mis en place la Communauté de pratique textile et habillement (CP) composée de créatrices et créateurs, d'expert.e.s et d'organisations locales engagé.e.s en faveur de la transition écologique du secteur du textile et de l'habillement. Cette initiative met en lumière le potentiel de Montréal en tant que pôle stratégique de la mode responsable et circulaire.

VISION

Réduire significativement l’impact environnemental du textile et de l’habillement dans l’agglomération de Montréal en collaborant à la transition écologique de ce secteur.

MISSION

Mobiliser les actrices et acteurs du secteur du textile et de l’habillement ainsi que les citoyen.ne.s afin de stimuler l’adoption de pratiques responsables et circulaires, autant en matière de production que de consommation.

OBJECTIFS

1. Partager ses connaissances et aller plus loin dans ses pratiques responsables et circulaires.

2. Mettre sur pied des projets structurants en s’arrimant avec d’autres collaborateurs afin d'accroître l’impact de la mission et des travaux de la communauté.

3. S’entraider, s’inspirer et contribuer aux projets dans l’écosystème.

4. Outiller les acteur.trice.s du secteur ainsi que les citoyen.ne.s pour les soutenir dans cette transition.

ORIENTATIONS

A. Expérimenter de nouvelles stratégies responsables et circulaires.

B. Transformer les pratiques d’entreprise et d’achat.

C. Promouvoir la consommation responsable.

D. Explorer des débouchés pour les résidus textiles.

TRAVAUX DE LA COMMUNAUTÉ

Les membres et les invité.e.s ponctuel.le.s de la CP ont échangé leurs connaissances et leurs expertises au cours des deux premières années du regroupement. Individuellement et collectivement, ils ont renforcé leur réseau, ont expérimenté de nouvelles idées et mené des initiatives pour mobiliser le secteur et ses parties prenantes. Depuis 2023, nous ouvrons nos rencontres à l'entièreté de l'écosystème textile et habillement afin de cocréer à plus grande échelle la transition écologique du secteur à travers la série d'ateliers "En mode circularité". Organisés en concertation par les membres et partenaires de la CP et en collaboration avec la Société de développement économique du District Central (SDC DC), ces ateliers mobilisent des actrices et acteurs de l'écosystème afin de stimuler l'adoption de pratiques responsables et circulaires.

La CP initie également des échanges avec les citoyen.ne.s à travers diverses activités qui mobilisent le secteur. L'objectif est de sensibiliser ces derniers à la (sur)consommation de vêtements, tout en promouvant des comportements favorisant une utilisation plus responsable des produits textiles.

Afin d'accroître l'impact de la mission et des travaux de la CP, Concertation Montréal, les membres de la communauté et ses partenaires multiplient les occasions pour parler de la transition écologique du secteur, de ses enjeux et de ses solutions, que ce soit lors d'événements intersectoriels, au sein de comités de travail ou dans les médias.

La communauté de pratique et ses activités sont appelées à évoluer afin de toujours agir en complémentarité avec les actions et les initiatives menées dans ce secteur qui ne cesse d'innover pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux.

NOS MEMBRES

MARIANNE-COQUELICOT MERCIER

CHROMA CONSEIL

C’est en 2010 que Marianne-Coquelicot Mercier est propulsée au cœur des enjeux de la circularité des textiles. Elle s’affaire alors au développement d’un nouveau non-tissé industriel fait de fibres recyclées et triées par couleur qu’elle nommera les feutres CHROMA. Initialement un projet entrepreneurial, celui-ci s’est imposé comme un projet de recherche à la maîtrise qui mènera éventuellement Marianne à travailler en recherche appliquée au collégial et en enseignement à l’Université de Montréal.

Forte de son expérience, de la confiance de ses partenaires et de son réseau de contacts, elle fonde en 2020 CHROMA conseil, une firme de conseil stratégique en économie circulaire spécialisée pour l'industrie textile. Celle-ci favorise la collaboration entre les acteurs académiques, gouvernementaux, les fabricants textiles, les entreprises de mode et les organismes d'économie sociale pour mobiliser les parties prenantes et briser les barrières sectorielles.

ALEXANDRE ROBIN

MERCERIE ROGER

Alexandre Robin a développé il y a une dizaine d’années un intérêt pour la sérigraphie, une activité plus créative que ce qui l’avait occupé jusque-là professionnellement en politique et en technologies de l’information. C’est avec un entêtement permanent à faire mieux au plan éthique et environnemental qu’il aborde chaque projet de vêtement. Alexandre est actuellement vice-président de la Société de développement commercial d’Hochelaga-Maisonneuve.

Mercerie Roger est un atelier de sérigraphie qui propose des vêtements éthiques et écoresponsables. Ils sont fabriqués le moins loin possible (le plus souvent au Québec) dans des matières limitant leur impact (comme le coton biologique) et sérigraphiés avec un procédé le plus respectueux possible de l’environnement. L’atelier offre une collection de vêtements au détail et sérigraphie des lots de vêtements à des clients variés partageant ses valeurs.

LILA ROUSSELET

MONTLOUP

Amoureuse de la fibre, de la couleur et de la maille, Lila s’est construite dans un univers où le tissu a toujours occupé une place déterminante. Après une formation en design et une autre en construction textile, elle est devenue responsable de production avant de se lancer dans l’entreprenariat. Sa formation la pousse à sans cesse aller à la recherche des dernières tendances et matières pour proposer des alternatives toujours plus écologiques.

Montloup est une entreprise dirigée par Lila Rousselet qui œuvre dans la conception, le développement et la fabrication de tissus tricotés au Canada avec des fibres écologiques et biologiques. Sa mission est de rendre accessible aux designers et aux acteurs locaux des tissus biologiques de qualité à la pointe des tendances à des prix abordables. Avec un circuit de production court, Montloup assure la transparence de toute la chaîne de production et participe au développement de l’économie locale.

NOS MEMBRES

ANGÉLIQUE MARGUERITE BERTHE DIÈNE

CHELIEL

À la fois écoresponsable et sociale, Angélique est une entrepreneure qui, grâce à sa créativité verte, travaille beaucoup à un développement économique, humain et respectueux de l'environnement. Passionnée par l'Humain et très engagée, elle change le monde, un geste à la fois, à sa façon avec ses multiples initiatives telles que : Cheliel, Cheliel Coffret, R Magazine ou encore Afro Women Workshops et ses diverses collaborations.

Conjuguer l'éthique et la solidarité, c'est conférer à soi-même le pouvoir d'agir pour un monde « parfait » à l'ère du non-respect de l'homme et de la planète. Cheliel est une goutte d'eau dans cet élan optimiste. Ce concept-store, soucieux de sa responsabilité sociale et environnementale, propose des pièces uniques de vêtement et d'accessoire faites avec des textiles recyclés ou 100% africains, des coffrets-cadeaux prodiversité et un magazine d'Arts social.

ANNE-MARIE LAFLAMME

ATELIER B

Anne-Marie a étudié le design à l'UQAM et à Concordia où elle est aussi chargée de cours. Elle est chargée des communications et du design chez atelier b, une marque qu'elle a fondée avec sa meilleure amie en 2009. Leur atelier boutique du Mile End accueille une charmante équipe multidisciplinaire composée de dix femmes. Le transfert du savoir-faire textile et le développement durable sont au cœur de ses préoccupations.

Anne-Marie et Catherine sont les amies inséparables qui ont fondé en 2009 la marque atelier b. Leurs collections de vêtements durables et minimalistes pour homme, femme et enfant sont fabriquées doucement à Montréal à partir de textiles de fibres naturelles. D'un atelier à même leur appartement d'étudiantes jusqu'à leur atelier-boutique du Mile-End, le projet a grandi avec elles. Les valeurs clés du slow design sont restées centrales dans chacune de leurs décisions.

FANNIE LAROCHE

FLAURA, CUIR VÉGÉTAL

Bachelière en communications à l'UQAM, Fannie a travaillé en publicité dans différentes agences à Montréal pendant environ 10 ans. En 2012, elle décide de faire un grand pivot et elle retourne aux études pour devenir styliste personnelle. Au printemps 2019, un autre vent de changement la secoue. Devenue végétalienne depuis quelques années déjà, elle a envie de créer quelque chose de plus grand qu'elle-même : un cuir à base de résidus alimentaires destiné au marché du textile.

L'entreprise Flaura est née de la créativité de Fannie Laroche et de l'expertise en chimie verte de Grégory Hersant. Leur entreprise vise à proposer des cuirs haut de gamme, naturels, écologiques et issus de matières premières locales. Les deux membres travaillent actuellement sur le développement d'un premier cuir à base de résidus de pommes issus de l'industrie du jus québécois et visent à moyen terme les secteurs de la mode, de l'ameublement et de l'automobile.

NOS MEMBRES

VANESSA BERROUET

VAAL BERROUËT

Vanessa est une entrepreneure fondatrice de Vaal Berrouët et de l'Association Culturelle LËNGOO, passionnée par la mode et la haute couture des années 40. Elle a appris à coudre à la Maison Sam X, un organisme créé par une mère immigrante monoparentale qui offre la possibilité aux jeunes intéressés à la couture d'apprendre dans un environnement riche en culture et en inspiration. Vanessa souhaite offrir l'opportunité aux femmes désirant foncer dans le monde de l'entrepreneuriat.

La marque de vêtement Vaal Berrouët confectionne des tailleurs pour femmes, faits sur mesure et à demi-mesure. Ce modèle d'entreprise vient pallier un manque dans l'univers de la mode : la standardisation des tailles causant une exclusion de certaines corporalités. Son but : permettre à toutes les femmes, de toutes les tailles, de se sentir bien dans leur peau. Vaal Berrouët raconte une histoire de résistance, de fierté, de liberté, faufilée par la féminité.

GENEVIÈVE CHLOÉ DELAGE

GENEVIÈVE CHLOÉ DELAGE

En 2001, Geneviève est diplômée en Design de mode au Collège LaSalle. En 2002, elle immatricula l'entreprise écoresponsable Créations Ploukk. Elle se spécialise en travaillant durant 12 ans à la création de costumes du Cirque du Soleil. Elle initie le projet Artisans du Monde afin de réduire l'empreinte environnementale du Cirque du Soleil. Depuis 2018, l'entrepreneure Geneviève Chloé Delage propose des solutions créatives mettant en valeur l'identité culturelle et personnelle de sa clientèle.

Geneviève Chloé Delage s'engage à mettre de l'avant la créativité et le confort de sa clientèle tout en diminuant l'impact environnemental de l'industrie du vêtement. Elle s'investit dans le partage de savoir-faire et l'éducation des impacts environnementaux et sociaux de la mode. L'entreprise offre un service personnalisé de la garde-robe responsable et l'Atelier est un espace de création, d'innovation et de conception de mode et de costumes écoresponsables.

NOÉMIE VIDEAUD MAILLETTE

COLLATÉRAUX | ENTREMAILLE

Soucieuse de compenser les impacts sociaux et environnementaux de l'Industrie du textile, Noémie Videaud Maillette a démarré le projet d'entreprise Collatéraux afin de proposer des solutions et de collaborer avec les membres de l'industrie. Elle souhaite sensibiliser le marché à la pratique du surcyclage qui permet de réduire nos déchets textiles, de valoriser les ressources et le travail d'origines, et ce, en participant à créer une économie locale et circulaire.

Soucieuse de réduire les impacts sociaux et environnementaux, Noémie a fondé la marque Collatéraux dans l'intention de réduire le gaspillage textile et d'influencer une production et une consommation éthiques, circulaires et locales. Collatéraux propose des pièces faites uniquement de textile de réemploi, postconsommation et postindustriel. Elle codirige également, avec Cynthia Boudreau et Julie Fournier, Entremaille, un centre de formation en pratique circulaire du textile afin d'accompagner le milieu de la mode dans sa transition socio-écologique.

NOS MEMBRES

CYNTHIA BOUDREAU

EN MODE RESPONSABLE | ENTREMAILLE

Suite à un D.E.S.S. au HEC en Gestion et développement durable, Cynthia passe 10 ans de sa carrière dans le monde du recyclage. En 2019, alors qu'elle est directrice de l'amélioration continue et des processus, son travail ne lui permet plus de faire ce qu'elle aime faire : aider les gens à faire partie de la solution environnementale. Ayant elle-même des difficultés à trouver des vêtements qui correspondent à ses valeurs, elle commence des répertoires de vêtements écoresponsables qu'elle partage sur une page Facebook. Cynthia affine ses connaissances pendant deux ans avant de fonder En Mode Responsable en 2021.

En Mode Responsable a pour mission de faciliter la mode écoresponsable au Québec. En plus de son blog et de ses réseaux sociaux éducatifs, l'entreprise offre une vitrine web où il est possible de trouver des vêtements par critères tels que « fait au Québec », « fibre écologique », etc. Voulant faire le pont entre consommateurs et marques, En Mode Responsable prévoit élargir ses outils et ressources pour aider aussi les entreprises de mode québécoises.

FÉLICITÉ DONYO

TUKUAN

Designer et styliste de formation, avec une expérience et une expertise de plus de 20 ans dans le développement de produit. Après avoir observé les bonnes et mauvaises pratiques des productions outre-mer, elle a réfléchi sur l'impact des circuits courts dans la production manufacturière des vêtements. Son désir d'encourager l'économie locale l'a mené à développer des partenariats avec des manufactures locales et à étudier les offres vestimentaires locales. Félicité est aussi entrepreneure, avec une formation de gestionnaire responsable.

Tukuan est une jupe polyvalente, conçue et produite de façon éthique et écoresponsable à Montréal. La jupe est parfaite pour profiter des saisons froides avec style. À vélo, en route pour le gym, le yoga ou autre sport, elle se transforme en châle une fois à l'intérieur au besoin. Tukuan est une société par actions fondée le 3 janvier 2019 par Félicité Donyo et Lisa Noto et certifiée B Corp.

FANNY GUYON

ANIELA MIEKO

Passionnée d'histoire et de vieux objets, Fanny a quitté sa région pour poursuivre son doctorat en archéologie à Montréal. C'est lors d'une levée de fonds organisée pour son projet de recherche, via la vente d'accessoires textiles qu'elle a réalisé l'impact environnemental de la fast fashion.

Depuis, Fanny continue un geste à la fois, de faire prendre conscience du poids écologique de la consommation vestimentaire via ses conférences, son blog, ses réseaux ou lors de marchés artisanaux.

NOS MEMBRES

ANAELLE NEDELEC

UNEL

Anaëlle Nedelec, diplômée d'une maîtrise en génie biomédical de Polytechnique en 2018, a choisi de prendre une trajectoire différente dans sa carrière d'ingénieure pour répondre à l'appel de sa véritable mission. En 2023, elle a fondé Unel, une entreprise dédiée à la revalorisation des vêtements en fin de vie, soulignant son engagement profond envers la réduction de la pollution textile et son désir de promouvoir un mode de vie plus responsable.

Unel a pour mission primordiale de trouver des solutions créatives pour chaque vêtement délaissé ou abîmé du Québec. L'entreprise s'efforce de réparer ou de transformer ces vêtements, inspirant ainsi les Québécois et Québécoises à devenir les acteurs essentiels de cette transformation positive. Unel, sous la direction d'Anaëlle Nedelec, incarne la fusion harmonieuse entre la passion pour la couture, le désir d'enseigner et l'engagement profond envers la préservation de notre planète.

ISABELLE KALIAGUINE

HOP ! | Dr GUENILLE

Isabelle Kaliaguine est une designer-entrepreneure soucieuse de l'impact de la consommation de textiles. Elle recherche, applique et diffuse des solutions tant auprès des grands événements publics qu'auprès des consommateurs. Scénographe textile et designer pour le secteur événementiel, Isabelle est diplômée de L'université de Montréal en design industriel Juliet en muséologie de l'Uqam. Elle a enseigné en Design de présentation au Cégep du Vieux-Montréal et en mode à l'École des métiers de Faubourgs de Montréal.
Hop! propose des solutions de réemploi d'imprimés textiles grands formats aux institutions qui en produisent : musées, fondations, TennisCanada , Parc Canada...
Dr Guenille donne des services et des cours de couture : réparation et upcyling de vêtements, auprès de diverses clientèles collectives tellesque les écoles, centres culturels, bibliothèques, etc...

CHRISTINE DENIGER

LE BAC ROSE

Christine Deniger est la fondatrice de l'école de couture écolo Le bac rose, située sur la Rive-Sud de Montréal (Mont-Saint-Hilaire). Elle a obtenu son diplôme en Design de mode au Collège LaSalle et a travaillé pendant plusieurs années dans l'industrie de la mode. Autant dans son travail qu'en tant que bénévole pour une friperie, elle constate l'énorme quantité de vêtements qui finissent leur vie à la poubelle.

Elle crée donc Le bac rose pour rendre plus accessible la couture et pour donner une deuxième vie aux vêtements usagés. Elle est une professeure expérimentée et enseigne autant aux particuliers qu'aux nouveaux entrepreneurs de la mode.

NOS MEMBRES

ÉLODIE LOURIMI

UPCYCLI

Arrivée à Montréal en 2015, Élodie, passionnée par la mode de seconde main, se lance dans l'entreprenariat en organisant des échanges de vêtements pour le grand public. C'est en 2019 qu'elle cofonde Upcycli, une entreprise qui prône la circularité des vêtements pour en réduire la consommation de neufs au Québec. Sa démarche, alignée sur les objectifs de développement durable de l'ONU, intègre des préoccupations écologiques, sociales et économiques. Avec son associé, Élodie dirige Upcycli avec innovation, ayant un impact positif sur sa communauté.

Upcycli est une entreprise québécoise à impact social et environnemental qui a pour mission de proposer des solutions innovantes afin de contribuer à la réduction significative du gaspillage vestimentaire au Canada. L'objectif principal : promouvoir un mode de consommation plus conscientisé, durable et responsable.

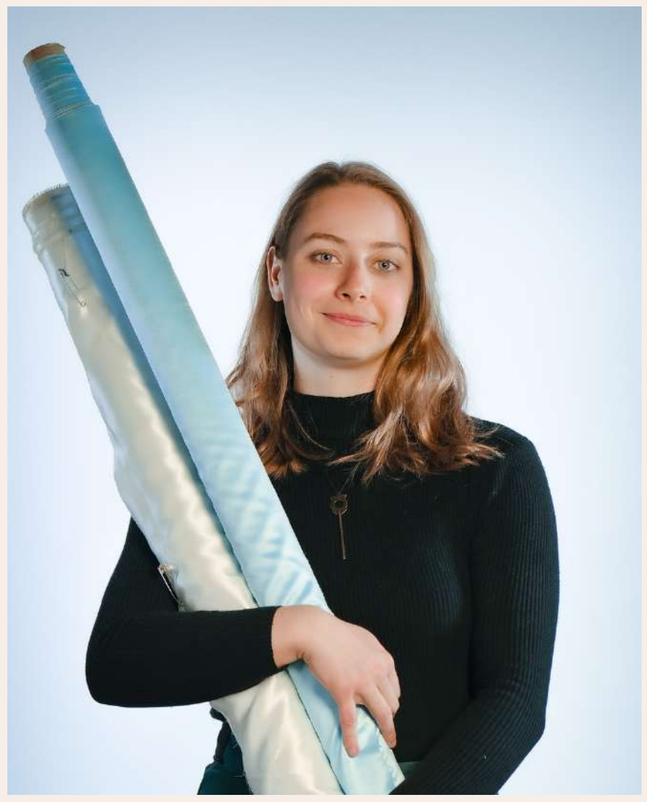
Notre volonté est de soutenir le développement de l’économie circulaire pour les particuliers et les créateurs de mode locale.

GREGORY HERSANT

FLAURA, CUIR VÉGÉTAL

Titulaire d’un doctorat en chimie, Gregory a d’abord travaillé comme chercheur en chimie verte durant 8 ans. Depuis plus de 15 ans, il réalise également différents mandats de consultation technico-économique en lien avec la valorisation de matières résiduelles organiques. Animé par de fortes convictions environnementales, il rejoint l’idéal et la vision de Fannie Laroche pour donner une nouvelle vie à des matières organiques en les transformant en de beaux cuirs écoconçus.

L’entreprise Flaura est née de la créativité de Fannie, styliste personnelle, et de l’expertise en chimie verte de Grégory Hersant. L’entreprise vise à proposer des cuirs haut de gamme, naturels, écologiques et issus de matières premières locales. Les deux membres travaillent actuellement sur le développement d’un premier cuir à base de résidus de pommes issus de l’industrie du jus québécois et visent à moyen terme les secteurs de la mode, de l’ameublement et de l’automobile.



JULIE FOURNIER

ÉCOSCÉNO | ENTREMAILLE

Julie Fournier a fait ses études en scénographie à Concordia où elle se spécialise en costumes et s'intéresse à l'écoresponsabilité. Chargée de projet Costume & Textile à Écoscéno depuis janvier 2021, elle travaille à créer des ressources pour la confection de costumes écoresponsables dans le milieu des arts vivants.

Écoscéno est un OBNL oeuvrant dans le milieu des arts vivants. L'entreprise a pour mission de réduire les conséquences environnementales de la production culturelle en accompagnant et outillant les actrices et acteurs du milieu culturel.

NOS MEMBRES

KATHERINE LEROUX

FASHION REVOLUTION QUÉBEC

Katherine Leroux Bourdon, coordonnatrice régionale de Fashion Révolution Québec, cumule des expériences diverses dans la mode et la culture montréalaise. Son parcours universitaire en transition écologique, gestion de projet et communication solidifie son engagement personnel pour la mode éthique, durable et transparente. Faire partie du mouvement Fashion Revolution est la rencontre parfaite entre ses valeurs environnementales et sa passion pour le vêtement, qu'il soit utilitaire ou artistique.

Fashion Révolution Québec est le regroupement local d'un mouvement mondial. Fashion Revolution a été fondée par Carry Somers et Orsola de Castro à la suite de la catastrophe du Rana Plaza en 2013. Nous sommes devenus le plus grand mouvement d'activisme de la mode au monde, mobilisant les citoyens, les marques et les décideurs par la recherche, l'éducation et des revendications.

SABRINA GAUTHIER

FABRIQUE Z

Sabrina se décrit comme une maman, une féministe et une artiste. Depuis son plus jeune âge, elle s'intéresse aux enjeux écologiques et aux conditions des femmes dans notre société. Ces traits de personnalité l'ont amené à développer un projet créatif et porteur de sens afin de prendre part aux changements qu'elle désire voir au sein de notre communauté.

Au fil des années, elle a réussi à développer des compétences par ses propres moyens, de façon autodidacte et elle est motivée par la curiosité et le désir d'approfondir ses connaissances.

L'activité de son entreprise est caractérisée par un système de production circulaire, cherchant à minimiser l'exploitation des ressources par l'optimisation des matières premières réutilisables. Sa méthode de production principale, l'upcycling, repose sur la récupération de matériaux existants tels que des textiles vintage, des tissus de seconde main, et des chutes de tissus de designers locaux. Ces matériaux sont transformés en patchworks uniques, puis en vêtements prêt-à-porter.

NOS PARTENAIRES

MATHIEU ST-ARNAUD LAVOIE
DIRECTEUR GÉNÉRAL MMODE

LA GRAPPE MÉTROPLITAINE DE LA MODE *(MMODE)*

La grappe mmode est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de rassembler et de fédérer les acteurs de l'industrie de la mode québécoise, dont les quatre grands piliers sont les créateurs, les manufacturiers, les grossistes-distributeurs et les détaillants. Annuellement, ce sont environ 250 acteurs provenant de tous les sous-secteurs de la mode qui se joignent à mmode pour développer et mettre en œuvre des projets porteurs pour l'ensemble de l'industrie.

La Grappe mmode a aussi pour mandat de créer des synergies d'affaires et d'innovation, et de contribuer à améliorer la compétitivité et la croissance de cet écosystème. Elle aspire à devenir une Grappe de classe mondiale et à positionner Montréal comme l'une des villes les plus reconnues en mode dans le monde en faisant rayonner le savoir-faire de l'industrie et sa capacité à innover.

Afin de réaliser sa mission, mmode mobilise et coordonne le regroupement de toute l'industrie de la mode autour de quatre Chantiers majeurs ayant pour objectif de trouver et de mettre en place des solutions concrètes aux enjeux prioritaires de l'industrie.

LE RÉSEAU DES FEMMES EN ENVIRONNEMENT *(RQFE)*

Le Réseau des femmes en environnement a pour mission de développer le pouvoir d'agir des membres, des personnes et des organisations afin d'améliorer la qualité de l'environnement, la santé et le bien-être : des initiatives de femmes pour le bien collectif.
Ses objectifs :

- Favoriser la mise en lien des femmes intéressées par le développement durable et l'environnement
- Renforcer les capacités d'intervention des femmes dans les domaines du développement durable et de l'environnement
- Informer et sensibiliser la population sur l'environnement, les femmes et la santé
- S'impliquer dans le développement et la diffusion de nouvelles connaissances dans les domaines visés par la mission, entre autres en contribuant à des activités de recherche
- Contribuer à la protection de l'environnement et au développement durable par des actions concrètes

CAROLINE LAROCQUE
CHARGÉE DE PROJET DD ET COMMUNICATIONS

Anciennement artisane dans l'industrie textile, Caroline Larocque a poursuivi son parcours en se perfectionnant en environnement et DD dans les entreprises à l'Université de Sherbrooke. Conceptrice de la formation « En Mode Agir », Caroline va à la rencontre des consommatrices et consommateurs dans le but de leur fournir un cadre d'analyse critique leur permettant de faire des choix responsables en matière de consommation de vêtements tout au long des différentes étapes du cycle de vie des vêtements.

PORTEUR DE LA CP TEXTILE

CONCERTATION MONTRÉAL
(CMTL)

LConcertation Montréal (CMTL) est le réseau des réseaux par lequel les élu.e.s et les leaders socioéconomiques s'unissent pour développer Montréal à travers trois grandes familles de projets, lesquelles visent à renforcer la vie démocratique, à favoriser la parité, la diversité et l'inclusion, et à accélérer la transition écologique.

CMTL est reconnue par l'agglomération de Montréal comme son interlocutrice privilégiée en matière de concertation intersectorielle et de développement régional. Elle est également soutenue par l'agglomération grâce à la participation financière du gouvernement du Québec. Elle regroupe près de 150 organismes et élu.e.s membres et plus de 500 partenaires.

JANIE-CLAUDE VIENS
AGENTE DE DÉVELOPPEMENT EN TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Grandement sensibilisée aux répercussions sociales et environnementales de la consommation de vêtements dans ses formations académiques et ses emplois précédents, Janie-Claude a développé au sein de sa maîtrise en Management du développement durable des habiletés en approvisionnement responsable, en écoconception et en circularité des textiles avec le souhait de contribuer à la transition écologique de ce secteur d'activité au Québec.

THOMAS DUTREY-GRÉBERT
CHARGÉ DE PROJET EN TRANSIITON ÉCOLOGIQUE

Très concerné par les enjeux sociaux et environnementaux liés à l'industrie de la mode et au comportement du consommateur, Thomas étudie au baccalauréat en Gestion de la mode : Théorie, culture et valorisation de la mode à l'UQAM. Il a effectué un stage aux côtés de Janie-Claude afin de développer ses compétences et connaissances en développement de projet et accompagnement pour la transition écologique du secteur du textile et de l'habillement, avant d'intégrer l'équipe de CMTL comme chargé de projet.

Ce document a été préparé par Concertation Montréal en vue d'expliquer dans quel contexte émerge la communauté de pratique ainsi que les lignes directrices des travaux de celle-ci.
Pour toute question, vous pouvez communiquer avec l'agente responsable, Janie-Claude Viens (jviens@concertationmtl.ca).

RÉDACTION

Document mis à jour en février 2024 par :
Thomas Dutrey-Grébert, chargé de projet – Transition écologique
Janie-Claude Viens, agente de développement – Transition écologique

Anciennes employées de CMTL ayant participé à la rédaction de ce document :
Isabelle Lessard
Tania Morency

DESIGN GRAPHIQUE

Ariane O'Connor, designer graphique

RÉFÉRENCES

CCMM, CQCD & mmode. 2020. Plan d'action pour renforcer le secteur du commerce de détail. Dans le cadre du mouvement Relançons MTL coordonné par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) et codéveloppé avec le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) et la Grappe métropolitaine de la mode (mmode). 93 p.

MUTREC. 2020. Circularité de l'industrie textile au Québec. Des débouchés pour les mal-aimés. Document préparé par le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI) par le consortium MUTREC. 9 p.
Quantis. 2018. Measuring Fashion. Insights from the Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries study. Full report and methodological consideration. 6 p.

RECYC-QUÉBEC. 2021. Étude de caractérisation à l'élimination 2019-2020. 22 p.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. 2017. Empreinte carbone des ménages au Québec. 16 p.