Bilan 2021 de Concertation Montréal

Adopté au conseil d'administration du 31 janvier 2022

Sommaire

Présentation de CMTL 3
Membres de CMTL 4
Conseil d'administration de CMTL pour l'année 2021-22 7
Introduction du Bilan 2021 8
1.1 Soutien aux concertations Enfance et Jeunesse – Horizon 0-5 10
1.2 Soutien aux concertations Enfance et Jeunesse – Forum jeunesse de l'Île de Montréal 13
2.1 Réussite éducative 16
2.2 Réussite éducative et développement des compétences du futur 19
3 Diversité, parité et équité 25
4.1 Vie démocratique et participation citoyenne 36
4.2 Vie démocratique et participation citoyenne – Soutien aux conseils jeunesse d'arrondissement (CJA) 40
5 Relance économique verte 43
6 Vision d'avenir pour la métropole - Soutien à la Ville de Montréal pour la planification stratégique 49
7 Vision d'avenir pour la métropole - Soutien aux initiatives et projets des villes liées 51
Administration et communications pour soutenir l'ensemble des activités 54
Équipe de CMTL pour la réalisation de ce bilan 60
Participation à des instances externes 61
Revue de presse 2021 62

Présentation de CMTL

Concertation Montréal (CMTL) **connecte** les élu.e.s avec les leaders socioéconomiques
pour **expérimenter** et agir,
afin de **propulser** la participation citoyenne
et accélérer la transition écologique.
Les activités qui découlent de ces deux axes ont été priorisées
pour combler des chaînons manquants dans le développement de l'écosystème montréalais.

Concerter | Connecter | Expérimenter | Propulser

Membres de CMTL

Élu.e.s municipaux de la Ville de Montréal, par arrondissement

- Émilie Thuillier, mairesse, Arrondissement Ahuntsic-Cartierville
- Magda Popeanu, conseillère de la ville, Arrondissement de Côte-des-Neiges¬–Notre-Dame-de-Grâce
- Maja Vodanovic, mairesse, Arrondissement de Lachine
- Nancy Blanchet, mairesse, Arrondissement de LaSalle
- Richard Deschamps, conseiller de la ville, Arrondissement de LaSalle
- Josée Troilo, conseillère d'arrondissement, Arrondissement de LaSalle
- Christine Black, mairesse, Arrondissement de Montréal-Nord
- Catherine Clément-Talbot, conseillère de la ville, Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro
- Nathalie Pierre-Antoine, conseillère d'arrondissement, Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles
- Aref Salem, conseiller de la ville, Arrondissement de Saint-Laurent
- Marie-Andrée Mauger, mairesse, Arrondissement de Verdun
- Mary Deros, conseillère de la ville, Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
- Benoit Dorais, maire, Arrondissement du Sud-Ouest
- Anne-Marie Sigouin, conseillère de la ville, Arrondissement du Sud-Ouest
- Josefina Blanco, conseillère de la ville, Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie
- Jocelyn Pauzé, conseiller de la ville, Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie
- Valérie Patreau, conseillère d'arrondissement, Arrondissement d'Outremont
- Josué Corvil, conseiller de la Ville, Arrondissement Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
- Younes Boukala, conseiller d'arrondissement, Arrondissement de Lachine

Élu.e.s municipaux de l'agglomération de Montréal, par ville

- Paola Hawa, mairesse, Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue
- Christina Smith, mairesse, Ville de Westmount

Collège *Développement social et cadre de vie*

- Fédération des coopératives d'habitation intermunicipale du Montréal métropolitain (FECHIMM)
- Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal
- Sport et Loisir de l'île de Montréal
- Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain
- Atelier Habitation Montréal
- Imagine Canada
- Moisson Montréal
- Fondation du Grand Montréal
- Les YMCA du Québec
- Regroupement des aidantes et aidants naturels de Montréal
- Centre d'action bénévole de Montréal (CABM)
- AlterGo
- Centraide du Grand Montréal
- Office municipal d'habitation de Montréal
- Regroupement des CPE de l'île de Montréal- RCPEÎM
- Excellence sportive de l'île de Montréal
- Option consommateurs
- Coalition montréalaise des Tables de quartier
- Conseil québécois sur le poids et la santé
- La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve
- Centre d'intégration à la vie active (CIVA)
- Pour 3 Points
- Passage
- Société du Parc Jean-Drapeau

Collège *Économie et attractivité internationale*

- Association des SDC de Montréal
- Chambre de commerce de l'Est de Montréal
- Chambre de commerce LGBT du Québec
- Jeune Chambre de Commerce de Montréal
- Jeune Chambre de Commerce des femmes du Québec
- Bâtir son quartier
- Femmessor-Montréal - Réussir en affaires
- PME MTL Centre-Est
- Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest de l'île de Montréal (CCISOM)
- ACEM Financement communautaire responsable
- Montréal International
- Chambre de commerce latino-américaine du Québec (CCLAQ)
- Tourisme Montréal
- Chantier d'Afrique du Canada (CHAFRIC)
- PME MTL Centre-Ville
- Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire
- Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM)
- SAJE Accompagnateur d'entrepreneurs
- Compagnie F
- Réseau de la coopération du travail du Québec
- PME MTL Grand Sud-Ouest
- Réseau des entrepreneurs et professionnels africains (REPAF)
- Chambre de commerce de la communauté iranienne du Québec
- Société de développement du boulevard Saint-Laurent

Collège *Forum jeunesse de l'île de Montréal*

- Forum jeunesse de l'île de Montréal

Collège *Diversités et potentiels humains*

- Conseil québécois LGBT
- Ex æquo
- GRIS-Montréal
- Immigrant Québec
- Table de concertation des aînés de l'île de Montréal (TCAÎM)
- Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes - TCRI
- Y des femmes de Montréal (YWCA)
- Réseau de l'Est de l'île pour les services en anglais-REISA
- Coalition jeunesse montréalaise de lutte à l'homophobie
- Carrefour de liaison et d'aide multiethniques - CLAM
- Centre d'encadrement pour jeunes filles immigrantes (CEJFI)
- Centre de prévention de la radicalisation menant à la violence
- Table des groupes de femmes de Montréal
- Regroupement des usagers du transport adapté et accessible de l'île de Montréal (RUTA Montréal)

Collège *Environnement, économie verte et biodiversité*

- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Sentier urbain
- Regroupement des éco-quartiers
- Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM)
- Société de verdissement du Montréal métropolitain (SOVERDI)
- WWF-Canada
- EnviroCompétences (CSMO Environnement)
- Société de développement environnemental de Rosemont
- Conseil patronal de l'environnement du Québec
- Les amis de la montagne
- Société pour l'action, l'éducation et la sensibilisation environnementale de Montréal (SAESEM)

Collège *Éducation, savoir, science, technologie et recherche* • Association francophone pour le savoir (ACFAS) • CEFRIO • Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) • Réseau réussite Montréal • Commission scolaire de Montréal • Collège de Maisonneuve • École de technologie supérieure (ÉTS) • Université du Québec à Montréal • Université Concordia • Cégep André-Laurendeau • Université de Montréal • L'île du savoir • Quartier de l'Innovation • Comité de gestion de la taxe scolaire de l'île de Montréal • Collège Frontière	Collège *Culture et créativité* • Conseil des arts de Montréal • Culture Montréal • La Vitrine • Partenariat du Quartier des spectacles • Société des arts technologiques (SAT) • Vues d'Afrique • Société des musées de Montréal (SDMM) • Exeko • Printemps numérique • Hub créatif Lune Rouge • Alliance numérique • École du cirque de Verdun • Les amis de la bibliothèque de Montréal
Collège *Travail et employabilité* • Conseil central du Montréal métropolitain - CSN • Conseil régional des partenaires du marché du travail de Montréal • Conseil régional FTQ Montréal métropolitain • Horizon Carrière • Carrefour jeunesse-emploi Ouest de l'Île • CDEC LaSalle-Lachine • Carrefour jeunesse-emploi Marquette • Centre de ressources en employabilité Montréal Centre-Ville (CREMCV) • Carrefour jeunesse-emploi Bourassa-Sauvé • Syndicat de la fonction publique et parapublique du Québec (SFPQ) Région Montréal-Laval • Force Jeunesse • SORIF	

Conseil d'administration de CMTL pour l'année 2021-22

Richard Deschamps | *Président,* conseiller de la ville de l'arrondissement de LaSalle

Nadine Gelly | *Vice-présidente – partenaires socioéconomiques*, représentante du collège d'affinité *Éducation, savoir, science, technologie et recherche*

Karine Boivin-Roy | *Vice-présidente – élu.e.s municipaux*, conseillère de la ville de l'arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve (fin de mandat en novembre 2021)

Yves Picard | *Trésorier,* représentante du collège d'affinité *Travail et employabilité*

Thierry Arnaud | *Secrétaire*, représentant du collège d'affinité *Diversités et potentiels humains*

Renée-Chantal Belinga, conseillère de l'arrondissement Montréal-Nord (fin de mandat en novembre 2021)

Younes Boukala, conseiller de la ville de l'arrondissement Lachine

Stéphane Godbout, représentant du collège d'affinité *Éducation, savoir, science, technologie et recherche*

Suzie Miron, présidente du conseil municipal de la Ville de Montréal et conseillère de la ville de l'arrondissement Mercier–Hochelaga-Maisonneuve (fin de mandat en novembre 2021)

Céline Morellon, représentante du collège d'affinité *Développement social et cadre de vie*

Powen-Alexandre Morin, représentant du collège d'affinité *Forum jeunesse de l'île de Montréal* (FJÎM)

Valérie Patreau, conseillère de l'arrondissement d'Outremont

Mona-Lisa Prosper, représentant du collège d'affinité *Économie et attractivité internationale*

Emmanuel Rondia, représentant du collège d'affinité *Environnement, économie verte et biodiversité*

Christina Smith, mairesse de Westmount

Introduction du Bilan 2021

Toutes les initiatives menées par Concertation Montréal sont guidées par la volonté de combler les chaînons manquants de l'écosystème montréalais en ce qui a trait à la participation citoyenne et l'accélération de la transition écologique. C'est cette double ambition que vous retrouverez dans les résultats de ce bilan. Évidemment, comme toute la société, nous avons été durement impactés par la crise sanitaire qui a compliqué nos travaux tout au long de l'année. Ne baissant pas les bras face à l'adversité, l'équipe de CMTL s'est retroussée les manches pour faire face à ce défi supplémentaire. Les résultats dont témoignent ce Bilan sont à la hauteur de notre mobilisation et dépassent largement les activités initialement planifiées, comme vous le lirez dans les prochaines pages.

Cela dit, en 2021, nous avons accéléré la transition écologique en mobilisant les villes, les entreprises et les organisations pour transformer leurs pratiques de façon à contribuer à l'atteinte des objectifs de la métropole en matière d'environnement, de développement durable et de relance économique verte.

Nous avons aussi propulsé la participation citoyenne, pour que l'entièreté de la population montréalaise, dans toute sa diversité, puisse s'exprimer dans les instances démocratiques et prendre sa place dans nos organisations et entreprises, malgré les contraintes sanitaires. Ce grand axe de développement s'est décliné en trois sous-familles de projets :

- Développer les talents montréalais : Nous priorisons l'éducation et la concertation des organisations actrices de changement comme moyens d'assurer une relève dynamique pour la société montréalaise.
- Renforcer les capacités de la société civile : Nous mettons en place des outils afin que toutes les voix citoyennes puissent s'exprimer et soient entendues.
- Favoriser la diversité et la parité : Nous mettons de l'avant des modèles issus de la diversité montréalaise et nous nous assurons que toutes et tous, femmes et hommes, investissent les différents lieux décisionnels.

Nous vous invitons maintenant à découvrir toute l'étendue de notre ambition pour le développement de l'île de Montréal dans ce Bilan 2021. Bonne lecture!

FICHES DÉTAILLÉES DES PROJETS 2021

1.1 Soutien aux concertations Enfance et Jeunesse – Horizon 0-5

La Table de concertation Horizon 0-5 regroupe 17 organisations et institutions sur l'île de Montréal. Elle est soutenue financièrement par diverses organisations, dont la DRSP et le ministère de la Famille. CMTL agit à titre de mandataire et de gestionnaire des fonds, en plus de soutenir la Table et sa coordonnatrice dans la mise en œuvre du plan d'action annuel.

Objectifs visés :

- L'objectif de Horizon 0-5 est de contribuer au mieux-être et à la réussite éducative des enfants montréalais de 0-5 ans par le renforcement de la capacité d'agir ensemble au plan régional, en cohérence avec les communautés locales.
- Les objectifs de CMTL sont de veiller à la bonne gestion des fonds, au soutien à la coordination pour la mise en œuvre du plan d'action et à la pérennisation de la Table

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :**
Gestion des fonds : Agir comme fiduciaire d'Horizon 0-5	Bonne santé financière de Horizon 0-5 Prendre les décisions requises pour assurer la saine gestion de la table de concertation	Suivis budgétaires avec les membres	Bilan financier annuel	2 suivis financiers avec les membres.
Soutien à la table de concertation en petite enfance	Soutien à la coordonnatrice de la Table dans la mise en œuvre du plan d'action de la Table, des plans d'action des chantiers et des travaux des comités ad hoc Développement d'une compréhension commune des enjeux montréalais en petite enfance et soutien aux échanges, aux discussions, à l'arrimage, à la collaboration, à la consultation et à la prise de décision autant pour l'instance que pour les organisations membres	Planification, animation et suivis de rencontres des membres d'Horizon 0-5 Planification, animation et suivis de rencontres du comité de coordination d'Horizon 0-5 Nombre de partenaires mobilisés (17)	4 rencontres des membres 4 rencontres du comité de coordination 17 partenaires mobilisés	5 rencontres : • 25 janvier (23 personnes présentes); • 23 février (19 personnes présentes); • 29 avril (17 personnes présentes); • 1er juin (16 personnes présentes); • 28 septembre (18 personnes présentes). Le travail du comité de coordination a été assuré par CMTL (rencontres hebdomadaires avec la coordonnatrice). 16 en fin d'année (la TCRI a quitté la table à l'automne, faute de temps).

Consolidation du financement de fonctionnement de l'instance	Assurer la pérennité de la table de concertation	Ententes de financement avec plusieurs partenaires financiers	Financement pluriannuel consolidé	Financement accordé : • DRSP : 30 000 $; • Fondation pour la lutte au décrochage scolaire : 30 000 $.
Communications : Faire valoir les actions de l'organisme et de ses partenaires, ainsi que les enjeux montréalais en petite enfance	Animation des réseaux sociaux de Horizon 0-5 Diffusion des enjeux de la petite enfance avec des partenaires « hors réseau » Rayonnement des enjeux touchant les 0-5 ans et des organisations travaillant sur ces enjeux	Nombre de publications Nombre de publications	1 publication aux deux semaines en moyenne sur les réseaux sociaux de Horizon 0-5 12 publications partagées sur les réseaux sociaux de CMTL	Concertation Montréal a assumé la gestion des réseaux sociaux de Horizon 0-5 tout au long de l'année, produisant 66 publications. 9 publications ont été partagées sur les réseaux sociaux de CMTL, assurant une visibilité des enjeux de la petite enfance auprès des membres et partenaires de CMTL. **Autre résultat :** Production d'une série d'illustrations portant sur les priorités communes identifiées dans le cadre des Rendez-vous montréalais de la petite enfance, conçues par l'auteur et illustrateur Rémy Simard. Ces illustrations ont été utilisées pour faire mieux connaître les priorités aux partenaires.
Projet Constellation Bailleur de fonds : Ville de Montréal	Mobiliser les acteurs locaux et régionaux en petite enfance Soutenir les intervenants en petite enfance dans l'évolution de leurs pratiques Uniformiser les pratiques en offrant des outils communs	Planification, animation et suivis de rencontres du comité aviseur Nombre de partenaires mobilisés Adaptation et création d'outils Élaboration d'un plan d'action, d'objectifs et de cibles pour l'année 2022	2 rencontres du comité aviseur 12 Mise à jour des sites web et de deux outils d'intervention Un plan d'action approuvé par les partenaires	2 rencontres du comité aviseur ont été tenues (8 partenaires et 1 évaluatrice présent.e.s). Prise de contact avec une douzaine d'organismes ou de groupes en mesure de nous accompagner dans la création d'outils. Mise à jour du site web de CMTL (une page pour le projet), du site web Constellation et de deux outils d'intervention (facteurs de réussite et guide d'animation). Le plan d'action approuvé comprend 3 grands objectifs, 8 objectifs spécifiques et une vingtaine d'actions ciblées. Il se poursuivra en 2022.

Accompagnement des arrondissements ou villes liées pour consulter les enfants sur des aménagements urbains Bailleur de fonds : Direction régionale de la Santé Publique (DRSP)	Consultations citoyennes des enfants pour la pataugeoire du parc de Sienne dans l'arrondissement Villeray–Saint-Michel-Parc-Extension	Nombre de partenaires mobilisés Nombre de rencontres Nombres d'enfants touchés Évaluation du projet		En plus de l'Arrondissement Villeray–Saint-Michel-Parc-Extension, 2 partenaires ont été actifs dans le projet, soit l'école Bienville et la Joujouthèque St-Michel. La consultation a été suivie par Juan Torres, chercheur de l'Université de Montréal. 3 rencontres organisées (co-construction avec l'arrondissement, co-construction avec les partenaires, validation du mode de consultation des enfants). 83 personnes consultées (77 enfants et 6 parents). Rapport envoyé le 15 décembre 2021, à l'entière satisfaction de l'arrondissement.

1.2 Soutien aux concertations Enfance et Jeunesse – Forum jeunesse de l'Île de Montréal

Le Forum jeunesse de l'Île de Montréal (FJÎM) œuvre depuis l'année 2000 et est gouverné par un conseil d'administration composé de 17 administrateurs et administratrices agé.e.s de 35 ans et moins. Le CA a pour mandat de représenter les secteurs suivants : socioéconomique, sociocommunautaire, qualité de vie, diversité et défense de droits, éducation, travail et employabilité, arts et culture, environnement, sports et loisirs et membres individuels.

Objectif visé :

- Appuyer et dynamiser le Forum jeunesse de l'île de Montréal

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :**
Accompagnement des membres du CA du Forum jeunesse de l'île de Montréal	Faciliter l'engagement et la rétention des administrateur.rice.s Favoriser le sentiment d'appartenance des administrateur.rice.s au CA et FJÎM Augmenter l'implication des administrateur.rice.s au sein du CA Soutenir le CA dans ses apprentissages et projets. Plus particulièrement : • Aide à la préparation et au déroulement des rencontres du CA • Accompagnement pour la réalisation des comités de travail pour :	Nombre de rencontres du CA du FJÎM Nombre de comités de travail du CA Nombre d'administrateur.rice.s soutenu.e.s Développement d'outils Développement d'un parcours d'accueil et de formation en gouvernance pour les administrateur.rice.s (pour les nouveaux et de la formation continue pour tous)	6 rencontres du conseil d'administration 10 rencontres des comités de travail Un guide d'accueil Un parcours de formations	6 rencontres du conseil d'administration. Comités de travail : • 6 rencontres du comité identité et bien être; • 10 rencontres du comité membership; • 5 rencontres du comité finances. 17 Mise à jour du guide d'accueil. Formation sur la gouvernance et introduction à la philanthropie (juin) et accueil des nouveaux administrateur.rice.s. Élaboration d'un parcours de formations et coaching personnalisé en philanthropie avec l'organisme Caméo (automne 2021). Distribution de guides sur la gouvernance.

	○ Revoir et consolider les politiques de l'organisation ○ Assurer un suivi budgétaire et une vérification des finances de l'organisation • Meilleure connaissance des enjeux de gouvernance d'une OBNL			**Autre résultat :** Tenue d'un lac à l'épaule à l'automne permettant aux administrateur.rice.s de mieux se connaître et d'identifier les grandes priorités de la prochaine année.
Développement du membership du FJÎM	Mobilisation des jeunes et des groupes de jeunes montréalais en développant le membership du FJÎM Mettre les administrateur.rice.s du FJÎM au cœur de la mobilisation du membership Meilleure compréhension par les jeunes concernant les enjeux de la collectivité montréalaise et les instances décisionnelles Augmentation de l'interaction avec les membres du FJÎM en fonction des 4 piliers (Outiller, consulter, mobiliser et mutualiser) Développement d'une programmation 2021-2022 et une offre de services en cohérence avec les piliers (Outiller, consulter, mobiliser et	Nombre de rencontres Nombre de formations Coanimation d'une communauté de pratique Contribuer à porter la voix des jeunes Rayonnement des enjeux jeunesse montréalais	1 Événement régional jeunesse 1 assemblée générale 3 rencontres sectorielles 2 formations 4 rencontres de la communauté de pratique	L'Assemblée des membres s'est tenue le 28 avril en mode virtuel avec une cinquantaine de personnes. Il a été décidé par les membres du FJÎM que l'Événement régional jeunesse serait reporté à l'hiver 2022 et que la formule des rencontres sectorielles serait à revoir. Création et animation d'un panel avec des jeunes engagé.e.s en marge de l'Assemblée des membres. 3 formations données à la Table unifiée des conseils d'élèves (TUCÉ) du Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys (5 février et 7 avril) et au RDV des jeunes élu.e.s de l'INM (mars). 4 rencontres de la communauté de pratique. Tenue d'un débat électoral dans le cadre des élections municipales. Ce débat a retenu l'attention des médias, amenant la publication d'une demi-douzaine d'articles mentionnant les enjeux jeunesse montréalais (voir la revue de presse).

	mutualiser)			
Communications : Faire valoir les actions du FJÎM et de ses partenaires, ainsi que les enjeux jeunesse montréalais	Développer un médium d'information plus étoffé qui permet de donner plus d'informations sur les activités du forum jeunesse et de l'écosystème jeunesse Alimenter les plateformes numériques du Forum jeunesse	Production d'infolettres Nombre de publications Nombre d'abonnées	Production de 4 infolettres du FJÎM Production de 3 publications par semaine sur les médias sociaux Augmentation de 15% du nombre d'abonné.e.s (4 900 en janvier 2021)	2 infolettres ont été produites. Le FJÎM a préféré mettre l'accent sur la production d'une vidéo (voir ci-dessous). Concertation Montréal a assumé la gestion des réseaux sociaux du FJÎM tout au long de l'année, produisant : • 115 publications sur Facebook pour 5 281 personnes abonnées; • 19 publications sur Instagram pour 1 478 personnes abonnées; • 33 publications sur Twitter, compte essentiellement utilisé pour repartager les publications de partenaires, pour 3 598 personnes abonnées. Augmentation de 8% du nombre d'abonné.e.s sur Facebook. L'absence d'activités en présentiel n'a pas permis de rejoindre autant de nouveaux jeunes que planifié. **Autre résultat :** Notons aussi la vidéo produite par le FJÎM, intitulée *Ma jeunesse a su s'tenir debout*, qui parle du ressenti et des questionnements par lesquels les jeunes sont passé.e.s depuis le début de la pandémie. Livrée par la slammeuse Sarah Khilaji, cette vidéo a valu au FJÎM une belle visibilité.

2.1 Réussite éducative

Le Mouvement des élu.e.s pour la réussite éducative a été initié par CMTL en 2018 pour mettre à contribution les élu.e.s de Montréal en faveur de la réussite des jeunes. Les élu.e.s engagé.e.s s'impliquent au moment des Journées de la persévérance scolaire annuellement en février et tout au long de l'année.

Réseau réussite Montréal (RRM) est l'instance de concertation en persévérance scolaire de la région de Montréal. CMTL y contribue depuis 6 années.

Objectifs visés :

- Contribuer aux efforts en faveur de la réussite éducative des jeunes
- Mobiliser les élu.e.s et soutenir leurs actions
- Favoriser les interactions entre les jeunes et les élu.e.s
- Mailler les efforts des élu.e.s avec les intervenant.e.s terrain

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :** (à remplir à la fin 2021)
Organisation d'activités de rencontres entre les élu.e.s et les jeunes	Interaction augmentée entre élu.e.s et jeunes	Voir la fiche 4.1	Voir la fiche 4.1	Voir la fiche 4.1
Organisation de la mobilisation pour les Journées de la persévérance scolaire (JPS)	Assurer une participation active des élu.e.s durant les Journées de la persévérance scolaire 2021 organisées par Réseau réussite Mobiliser le mouvement *Réussite éducative, les élu.e.s s'engagent !*	Mobiliser les élu.e.s du Mouvement, Réussite éducative, les élu.e.s s'engagent! Rayonnement des actions des élu.e.s au niveau local et à l'échelle de l'agglomération	20 élu.e.s du Mouvement, Réussite éducative, les élu.e.s s'engagent! participant aux JPS Partage et mise en valeur sur les réseaux sociaux de CMTL de toutes les publications des élu.e.s en lien avec	Mobilisation des 103 élu.e.s de la Ville de Montréal et des 15 maires et mairesses des villes liées par notre Infolettre et des envois par courriel. Au moins 25 élu.e.s ont souligné les JPS sur leurs réseaux sociaux par une ou plusieurs publications. Partage et mise en valeur sur les réseaux sociaux de CMTL de toutes les publications des élu.e.s en lien avec la réussite éducative. 9 arrondissements et 3 villes liées ont mentionné les JPS dans au moins une publication sur leurs réseaux sociaux.

		Nombre de publications	la réussite éducative 3 publications en amont des JPS et 5 lors de la semaine des JPS	3 publications en amont des JPS et 8 lors de la semaine des JPS sur Facebook par CMTL. S'y ajoutent 12 publications sur Twitter, 8 sur LinkedIn et 1 sur Instagram. Publication d'un message vidéo de notre président sur Facebook, LinkedIn et Twitter pour clôturer les JPS2021. **Autres résultats :** Une nouvelle publiée sur notre site web et envoyée par courriel à nos membres et partenaires. Au moins 2 arrondissements ont voté une résolution d'appui aux JPS en se basant sur le modèle que nous leur avions fourni.
Contribution à la concertation en persévérance scolaire (RRM)	Soutenir la mobilisation des acteurs montréalais en matière de persévérance scolaire	Participation au conseil d'administration de RRM Participation au comité de mobilisation Relais de diffusion des messages de RRM	6 rencontres du C.A de RRM 4 rencontres du comité de mobilisation de RRM En continu (à travers l'Infolettre et les médias sociaux de CMTL)	Présence à 7 rencontres du CA et à l'assemblée annuelle des membres. Nomination de notre représentant au Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ) et présence à une assemblée annuelle des membres du RQRÉ. Il n'y a pas eu de rencontre à cause du contexte sanitaire. CMTL a souligné sur ses réseaux sociaux et dans son Infolettre des enjeux liés aux travaux de RRM et de ses partenaires tout au long de l'année, à raison d'au moins un partage par mois.

				Autre résultat : Contribution au mémoire de RRM dans le cadre des *Rendez-vous pour la réussite éducative: l'éducation au-delà de la pandémie*, du ministère de l'Éducation du Québec, en avril 2021.
Communications	Assurer la diffusion de l'information Faire entendre le message des élu.e.s auprès des jeunes tout au long de l'année Encouragement des jeunes à persévérer pendant la pandémie	Nombre de publications sur les réseaux sociaux Utiliser les infolettres du Forum jeunesse et ses médias sociaux pour porter le message des élu.e.s Souligner les moments charnière de l'année : fin des classes en juin et rentrée scolaire en septembre	5 diffusions de messages provenant des partenaires à travers nos outils de communications 2 mentions dans les Infolettres du Forum jeunesse et 5 messages sur ses réseaux sociaux 2 campagnes avec les élu.e.s, hors JPS	Une douzaine de messages ont été diffusés, dont : • Les webinaires organisés par Réseau réussite Montréal tout au long de l'année; • Pour le Mois de l'Histoire des Noirs, une conversation de Pour 3 Points, avec trois jeunes noir.e.s autour de leur histoire de persévérance; • L'information concernant la création de la bourse Ravy Por pour la relève féminine en science mathématique; • L'appel de candidatures pour le Prix de reconnaissance Jeunesse en littératie numérique 2021 de la Table de concertation intersectorielle et interrégionale en littératie numérique du Québec. Dans le cadre de la fin des classes 2021, production de 8 capsules vidéo *Questions pour un.e élu.e* basées sur des questions provenant de jeunes des CJA (voir fiche 4.2) et 5 élu.e.s membres du Mouvement Réussite éducative : les élu.e.s s'engagent! Dans le cadre de la rentrée scolaire de 2021, une campagne sur les réseaux sociaux a souhaité une bonne session aux élèves de tous les niveaux scolaires.

2.2 Réussite éducative et développement des compétences du futur

Le MMFC réunit plus d'une soixantaine d'organisations mutualisant leurs expériences et leurs ressources en vue de stimuler l'intérêt et les carrières en TI chez les filles et les jeunes femmes. CMTL anime la concertation des différents acteurs de la communauté dont le but est de soutenir les adolescentes et les étudiantes du collégial et de l'université à persévérer et entamer une carrière en technologie en plus d'animer des groupes d'étudiantes et de filles.

Objectifs visés :

- Stimuler l'intérêt des jeunes filles et des jeunes femmes à développer les compétences du futur et soutenir leur réussite éducative en sciences et en technologie
- Mobiliser et engager à long terme une communauté d'entreprises, d'organismes en littératie numérique qui s'engagent à développer l'intérêt des adolescentes et des étudiantes envers les technologies.

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :**
Animation de la communauté de pratique des organismes en littératie numérique/entreprises et institutions scolaires (formations, réseautage, etc.)	Engagement des organisations entreprises dans la communauté de pratique Augmentation du nombre d'organismes/organisations participant à la communauté de pratique Maillages entre les organismes /organisations	Nombre de rencontres de la communauté de pratique Taux de participation aux rencontres de la communauté Nombre de maillages	Minimum de 4 rencontres 20 entreprises /organisations Minimum 4 maillages	4 rencontres de la communauté de pratique. 24 entreprises et organisations différentes ont été représentées dans l'une ou l'autre des rencontres. 4 maillages organisés : • Financement par Square Enix Montréal des activités de Technovation Montréal et des Scientifines; • Morgan Stanley a présenté un atelier de fintech aux Scientifines; • Notre réseau a été mobilisé pour le recrutement d'un cours en IA de CS01; • E2 Aventures a créé un maillage avec Morgan Stanley pour une sortie techno. **Autres résultats :** Campagne de relations de presse par Square Enix Montréal de notre collaboration dans le cadre de la Journée internationale des Femmes.

				Campagne de relations de presse par Square Enix Montréal, en collaboration avec le Studio PHI, pour la poursuite des efforts communs pour une industrie du jeu vidéo plus inclusive. Participation à la rédaction du Manifeste des femmes en tech produit par l'Association de la francophonie à propos des femmes en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques. Le livre paraîtra en 2022.
Organisation et participation à des événements et des rencontres	Organisation de visites au secondaire (visites techno, projet SAT, Cafés numériques etc.) (contacts entre les filles du secondaire avec le milieu des TI) Organisation de lunchs/Cafés virtuels entre étudiantes du milieu collégial et universitaire avec des professionnelles en TI Collaborations et aux	Nombre d'adolescentes jointes Nombre de milieux engagés Nombre d'étudiantes et de professionnelles jumelées Nombre de collaborations	Plus de 100 jeunes filles 5 milieux 5 étudiantes et 5 professionnelles 4 collaborations	Plusieurs centaines de jeunes filles jointes : • Visites technos : 69 élèves, dont 59 filles; • Ateliers en arts numériques (collaboration avec la SAT) : 9 filles; • Cafés virtuels (collaboration avec Printemps numérique) : 165 élèves, dont 82 filles; • Présentation de professionnelles en techno (collaboration; acceSciences) : plus de 300 élèves, dont près de la moitié de filles; • Atelier Fintech de Morgan Stanley aux Scientifines : 6 filles; • Atelier sur la communication scientifique et rencontre avec Farah Alibay (collaboration ÉTS et Planétarium Rio Tinto Alcan) : 15 filles. Offres de cafés virtuels provenant de 5 milieux : jeu vidéo (Ubisoft, Electronic Arts), transformation numérique (Clrvva), génie (ÉTS), fintech (Morgan Stanley), vêtements intelligents (Totum Tech). 18 étudiantes jumelées avec 6 professionnelles. 7 collaborations établies : • Synapse C : animation d'un réseautage dirigé autour de la parité en science de données; • Square Enix Montréal, distribution de billets gratuits pour l'exposition en réalité virtuelle L'INFINI à 30 étudiantes; • Contribution au recrutement de 4 jeunes intervieweuses pour une entrevue avec Coline Delbaere, productrice d'expériences immersives au centre PHI, pour la publication d'un article en ligne; • ÉTS : participation de notre nouvelle marraine, Isabelle Fotsing, à

	événements des partenaires du MMFC. Soutien au rayonnement des partenaires du MMFC			l'Exposition é(e)+ : trajectoires des femmes en STIM à l'ÉTS; • La Puce à l'oreille : participation à une baladodiffusion – entrevue par des jeunes filles sur le MMFC; • MTL connecte 2021 du Printemps numérique : participation à un panel sur le thème : « Éduquer au numérique pour une meilleure démocratie »; • Printemps numérique à Campus Party Canada : participation à l'atelier « Les filles en tech ! ».
Bourses de stages	Permettre aux adolescentes et aux étudiantes de vivre une expérience concrète dans le milieu des TI Augmenter le nombre de jeunes filles et femmes qui peuvent vivre une expérience concrète en entreprise Mobiliser les entreprises en TI	Nombre d'adolescentes jointes Nombre d'étudiantes jointes Nombre d'entreprises rejointes	4 adolescentes 2 étudiantes 4 entreprises	10 bourses ont été offertes à 15 filles dans deux cadres différents. Les restrictions sanitaires n'ont pas permis que ce soit des bourses de stages. • Lors du Ai4Good Lab, un programme de mentorat et de formation en apprentissage machine destiné à des étudiantes, pour lequel nous avons remis un soutien pour la poursuite du projet de l'équipe gagnante de Montréal (5 étudiantes); • Avec la SAT, pour un atelier en arts numériques où 9 adolescentes ont pu profiter d'une bourse d'inscription à l'atelier.
Animation des médias sociaux	Production et diffusion de matériel (portraits, vidéos, entrevues, etc.) Augmentation des membres aux différentes plateformes numériques du MMFC	Nombre de professionnelles et d'adolescentes engagées	15 professionnelles et adolescentes Instagram Filles & code - 1 000 abonné.e.s Instagram Techno au féminin - 850 abonné.e.s Communauté Facebook privé - 200 abonné.e.s	19 personnes engagées, soit 12 professionnelles et 7 adolescentes (dont 5 dans le cadre d'une entente avec Technovation). L'animation des comptes Instagram pour Filles&code (63 publications en 2021) et Techno au Féminin (128 publications en 2021) ont permis d'atteindre 1 000 abonnées pour le premier et 1100 pour le deuxième. La communauté Facebook privée compte 200 abonné.e.s.

Événement Techno au féminin réseautage-Trouvez votre mentore! (en mode virtuel) Bailleur de fonds : MEI	Mobilisation de professionnelles en TI Engagement de la communauté en TI (entreprises et organismes en littératie numérique) Participation de la communauté étudiante Engagement des étudiantes Stimuler les maillages entre les organismes /organisations et les étudiantes Animation des médias sociaux : présentation des entreprises et des professionnelles pour stimuler la mobilisation et l'engagement des étudiantes et du milieu des TI à l'événement	Nombre de professionnelles en TI mobilisées Nombre d'entreprises/organismes mobilisés pour cet événement Nombre d'étudiantes présentes Nombre d'étudiantes qui manifestent un besoin Nombre et qualité des contacts entre le milieu professionnel et scolaire Nombre d'entreprises engagées Nombre de professionnelles engagées	25 Minimum de 8 offres 50 étudiantes Minimum de 4 étudiantes qui font des demandes 8 entreprises /organisations 8 professionnelles en TI	27 professionnelles mobilisées. 9 offres (bourses ou cafés virtuels). 54 étudiantes. Dans le contexte d'un événement virtuel, il n'y a pas eu de demandes. Il a été choisi de miser plutôt sur les 9 offres (bourses ou cafés virtuels) mentionnées plus haut. 9 présentations d'entreprises et de professionnelles sur les réseaux sociaux. 5 professionnelles se sont engagées auprès de 17 étudiantes dans le cadre des cafés virtuels. **Autres résultats :** Remise de 3 Bourses CMTL, commanditées par IVADO, visant la poursuite des études en science numérique (2 au niveau collégial, 1 au niveau universitaire). Remise d'une bourse d'admission de 500$ offerte par Polytechnique.
Activités dans les cégeps (Futures leaders en tech) Bailleur de fonds : MEI	Planification et organisation d'activités dans différents cégeps de l'île de Montréal Mobilisation de différents	Nombre d'activités dans les cégeps (panel, conférences, etc.) Nombre de cégeps mobilisés	2 par cégep donc 10 au total Un minimum de 5	11 activités menées dans les cégeps. Les 5 collèges partenaires sont : Collège de Maisonneuve, Collège

	cégeps Engagement de la communauté en TI (entreprises et organismes en littératie numérique) Mobilisation de professionnelles en TI Participation de la communauté étudiante collégiale	Nombre d'entreprises/organismes mobilisés pour cet événement Nombre de professionnelles en TI mobilisées Nombre d'étudiantes présentes Connaître différentes expériences professionnelles et démystifier la place des femmes dans le milieu des TI	collèges 5 entreprises et organismes 10 professionnelles en TI 150 étudiantes	Bois-de-Boulogne, Cégep Saint-Laurent, Cégep André-Laurendeau et Cégep du Vieux Montréal. 11 entreprises mobilisées. 11 professionnelles provenant des entreprises mobilisées ont participé à des conférences, panels ou ateliers. Près de 275 étudiant.e.s ont pris part aux activités, dont 140 filles.
Développement d'une communauté d'ambassadrices (Futures leaders en tech) Bailleur de fonds : MEI	Concevoir et organiser des formations (coaching, mentorat, etc.) pour les ambassadrices du collégial Engagement de la communauté en TI (entreprises et organismes en littératie numérique) Mobilisation de professionnelles en TI Engagement de la communauté étudiante collégiale	Nombre de formation organisées Nombre d'entreprises/organismes mobilisés pour les formations Nombre de professionnelles en TI mobilisées Nombre d'étudiantes ambassadrices	2 formations en 2021 5 entreprises engagées 10 professionnelles 30 ambassadrices	2 formations réalisées. 6 entreprises engagées. 8 professionnelles provenant des entreprises. 28 étudiantes ambassadrices mobilisées pour organiser des ateliers destinés aux adolescentes.

Mise en valeur des professionnelles et des ambassadrices pour motiver la communauté Bailleur de fonds : MEI	Production de capsules, portraits, entrevues, etc.	Nombre d'outils de communication développés Nombre d'entreprises engagées Nombre de professionnelles en TI engagées Nombre d'étudiantes ambassadrices Augmenter l'intérêt des filles à envisager une carrière en technologie tout en s'associant à une mentore	5 outils de communication 5 entreprises 10 professionnelles en TI 30 étudiantes	12 outils de communications ont été produits sous la forme de portraits de 12 professionnelles provenant de 12 entreprises différentes. Ils ont été diffusés sur Instagram et parfois repartagés sur les réseaux sociaux de CMTL. Les portraits des étudiantes seront réalisés en 2022. Dans un sondage interne, 90% des répondantes ont indiqué que l'Événement Techno au féminin réseautage-Trouvez votre mentore! les a encouragées à poursuivre une carrière en techno. Les portraits, de leurs côtés, ont aussi cumulés des centaines de mentions j'aime sur Instagram et des dizaines de commentaires.

3 Diversité, parité et équité

L'initiative Leadership Montréal vise à promouvoir la diversité au sein des lieux de décision. Elle permet aux dirigeant.e.s d'organisations de pourvoir des postes au sein de leurs instances grâce à la rencontre de leaders compétent.e.s aux profils variés. Chaque année, une centaine de jumelages entre candidat.e.s et conseils d'administration est réalisée grâce à ses événements.

Objectifs visés :

- Favoriser la diversification des lieux décisionnels montréalais
- Promouvoir des modèles de réussite à l'image de la diversité montréalaise
- Soutenir des organisations engagées pour des CA diversifiés et innovants
- Développer et promouvoir de bonnes pratiques de gouvernance paritaire, inclusive et diversifiée
- Partager avec la Ville les informations récoltées dans le cadre de l'exécution du mandat afin d'améliorer les capacités et la pertinence des actions des deux parties

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :**
Banque de candidatures issues de la diversité pour des nominations dans des conseils d'administration d'organisations montréalaises	Développement et gestion d'une banque de candidatures d'administrateurs et d'administratrices potentiel.le.s en fonction de l'expertise, de l'origine et du genre	Migration de la banque de candidatures actuelle vers une plateforme mieux adaptée	Nouvelle plateforme existante répondant mieux à nos besoins et nous permettant d'avoir des statistiques plus précises	La nouvelle plateforme est en ligne depuis le mois de novembre 2021 et les candidat.e.s ont commencé à y inscrire leur profil.
		Augmentation du nombre de candidatures dans la banque	200 nouvelles candidatures (pour totaliser 800 candidatures actives dans la Banque)	744 candidat.e.s ont été inscrit.e.s dans la première version de la banque et 53 dans la nouvelle banque, pour un total de 797 candidatures en date du 15 décembre 2021.
	Réalisation d'une campagne de promotion de la Banque de	Meilleure représentation dans la banque (origine	50 nouveaux profils provenant de groupes	Cette donnée pourra être mesurée ultérieurement, lorsque les candidatures auront migré vers la nouvelle base de données.

	candidatures pour stimuler les inscriptions des candidat.e.s et la demande de nos partenaires	ethnoculturelle, membres des Premières Nations, etc.)	moins bien représentés (Premières Nations, personnes latino-américaines, anglophones, communautés asiatiques, etc.)	
		Rayonnement accru de la Banque de candidatures pour référer des candidat.e.s au sein de conseils d'administration et de comités	60% d'augmentation de listes de candidatures produites et partagées (pour atteindre 50 après une année durement affectée par la COVID) à partir de la Banque de candidatures pour répondre aux besoins de la Ville, des arrondissements et de partenaires stratégiques	De 8 sollicitations en 2020, nous sommes passés à 63 en 2021, dépassant largement l'objectif.
		Degré de satisfaction des candidat.e.s et des organisations ou entreprises ayant sollicité la Banque de candidatures	80% de candidat.e.s et organisations sondées ont apprécié le service offert par CMTL	Nous attendrons quelques mois après la mise en ligne de la nouvelle banque de candidatures pour procéder à l'évaluation. Mais déjà, sur les 126 organisations ayant bénéficié de nos services en 2021, une soixantaine nous a déjà fait part de commentaires positifs sans que ce soit dans le cadre d'un sondage.
Animation du Réseau des jeunes femmes leaders	Soutien au leadership des jeunes femmes et au réseautage d'affaires entre elles	Nombre d'activités réalisées	8 activités réalisées (avec les cohortes 2020-21 et 2021-22)	6 rencontres ont été tenues avec la cohorte 2020-2021.

		Lancement de la cohorte 2021 Appréciation de l'expérience par les participantes à la fin du programme Appréciation de l'expérience des participantes des cohortes passées	Lancement d'une cohorte de 20 participantes à l'automne 2021 Taux de satisfaction de 90% dans les sondages d'évaluation Taux de satisfaction de 90% dans les sondages d'évaluation et recension de 20 témoignages sur les retombées de l'expérience du RJFL	Le lancement a été reporté au début de 2022. Toutes les participantes de la cohorte 2020-21 (15 répondantes sur 15) ont apprécié leur expérience et la recommandent. Un sondage réalisé auprès des anciennes participantes révèle un taux de satisfaction de 94 %. 26 témoignages ont également été recueillis. **Autre résultat :** Gestion d'un groupe privée sur Facebook regroupant les membres des différentes cohortes (143 personnes).
Leadership Montréal Avec la participation du MIFI en effet de levier	Développement des compétences en gouvernance diversifiée dans les organisations montréalaises Développement du réseautage entre organisations et candidat.e.s de la diversité pour les conseils d'administration	Nombre de webinaires (formations en gouvernance) réalisés	4 webinaires réalisés	7 webinaires ont été réalisés et déposés sur notre plateforme YouTube pour consultation future. De ces 7 webinaires, 4 webinaires ont été réalisés avec le financement du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (en tout 171 personnes rejointes) : • 13 octobre : Réviser vos règlements généraux; • 27 octobre : Équité, diversité et inclusion : Comment rendre votre organisation plus inclusive; • 3 novembre : Distinguer l'urgence de la priorité pour vous et votre organisation;

	Augmentation du nombre de personnes issues de la diversité au sein des conseil d'administration et de comités stratégiques à Montréal			• 17 novembre : Comment et pourquoi obtenir le statut d'organisme de bienfaisance. 3 autres webinaires ont été réalisés avec le soutien de la Ville de Montréal (en tout 250 personnes rejointes) : • 5 mai : Conseils pour recruter pour son conseil d'administration; • 6 mai : Conseils avant de s'engager au sein d'un CA; • 11 juin : La charge émotionnelle des personnes de couleur au Canada.
		Degré de satisfaction des participant.e.s aux webinaires	Taux de satisfaction de 80 %	Taux de satisfaction de 79 %.
		Nombre d'événements de réseautage réalisés pour mettre en contact des candidat.e.s et des membres de conseils d'administration	3 événements de réseautage réalisés	2 soirées de réseautage express (15 avril et 9 décembre 2021) avec 22 organisations et une trentaine de candidat.e.s du Réseau Jeunes Administrateur.trice.s (en collaboration avec la JCCM) et un événement virtuel Trouve ton CA les 18 et 19 mai, avec plus 300 rendez-vous de jumelages et plus de 400 participant.e.s (271 candidat.e.s et 111 organisations).
		Nombre de jumelages réalisés entre candidat.e.s et CA	Participation à la réalisation de 120 postes comblés au sein de conseils d'administration	87 jumelages directs confirmés et au moins 30 jumelages indirects, pour un total de 117 jumelages. Diffusion de 84 appels à candidatures ayant aussi pu mener à des jumelages.
		Nombre d'activités de formation continue réalisées auprès de partenaires engagés dans une démarche pour diversifier la composition de leur CA.	8 activités de formation continue réalisées permettant aux dirigeant.e.s et administrateur.trice.s d'organisations de parfaire leurs compétences en	8 activités de formation continue ont été réalisées (Groupe 3737 à deux reprises, Hirondelle, CPE, Expo Entrepreneurs, FAECUM, CAS de l'Université Laval et Unionétudiante du Québec.

			gouvernance et de diversifier leur réseau	
		Nombre d'organisations appuyées dans leurs efforts de diversification de leur CA	200 organisations montréalaises accompagnées (segmentées par services rendus : participation aux activités, postes diffusés, postes comblés, conseils, formation, etc.)	Participation aux activités : 258 participations (uniques) aux webinaires, 84 postes diffusés, 117 postes comblés, conseils en diversité et gouvernance à 15 organisations, formation à près de 100 organisations à travers les activités (excluant les webinaires). Total : 550 organisations
		Nombre de jeunes professionnel.le.s et entrepreneur.e.s montréalais.e.s qui ont participé à la formation du Réseau jeunes administrateurs réalisée avec la Jeune Chambre de commerce de Montréal (formation de 15 heures en gouvernance)	48 jeunes professionnel.le.s et entrepreneur.e.s formé.e.s (deux cohortes de 24 participant.e.s).	48 personnes formées en février et novembre 2021.
		Assurer le rayonnement de modèles de réussite (personnes issues de la diversité s'étant démarquées dans leurs champs d'expertise)	Promotion de 50 modèles de réussite inspirant.e.s pour les membres de communautés ethnoculturelles et la population montréalaise	Publications sur les réseaux sociaux de 20 portraits de personnes jumelées et des 30 biographies des membres du Groupe des Trente.
		Réalisation d'un guide d'outils destinés aux candidat.e.s	Production du guide et diffusion auprès de 100	Plutôt que de produire un guide, nous avons opté pour la réalisation d'une fiche pédagogique Vérification diligente pour les candidat.e.s.

		potentiel.le.s et aux organisations afin de faciliter les maillages	candidat.e.s et organisations	qui répond aux questions qui nous sont le plus souvent posées. **Autres résultats :** Production de 11 Infolettres qui donnent les principales opportunités à siéger sur des CA ainsi que des informations complémentaires sur les activités de Leadership Montréal. Cette infolettre est envoyée à 846 personnes. Animation des comptes Twitter pour Leadership Montréal (3 252 abonné.e.s et 188 publications en 2021) et Cravates roses (820 abonné.e.s et 2 publications et 37 partages) et des groupes LinkedIn pour Leadership Montréal (7 518 abonné.e.s) et Cravates roses (959 abonné.e.s). Participation au panel de réflexion autour de la mise en œuvre d'un éventuel programme de mentorat dans le cadre de la démarche « Favoriser la participation des personnes racisées et autochtones aux instances municipales - réflexion sur les pistes d'actions à développer » de la Commission de la présidence du conseil de ville de Montréal. Animation d'un panel dans le cadre du 1e anniversaire du Défi 50-30 du gouvernement canadien en présence du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, Monsieur François-Philippe Champagne. Participation au panel d'Expo-Entrepreneurs pour discuter des enjeux de gouvernance à distance. Participation à un panel d'Intégration Jeunesse pour discuter des bonnes pratiques et des pièges à éviter afin de s'engager dans un recrutement inclusif.

Le Groupe des Trente | 30 leaders inspirant.e.s issu.e.s de la diversité Bailleur de fonds : MIFI	Promouvoir des modèles de réussite à l'image de la diversité montréalaise	Nombre de participant.e.s recruté.e.s et accompagné.e.s	30	30 leaders inspirant.e.s de la diversité.
		Nombre d'activités de formation ou de maillages réalisées	8	8 activités.
		Degré de satisfaction des membres du Groupe des 30 quant à leur expérience.	Taux de satisfaction de 80%	Taux de satisfaction moyen de 86,6 % selon le sondage de bilan de fin d'année.
		Promotion des modèles de réussite à l'image de la diversité montréalaise	10 mentions des membres du Groupe des Trente dans les médias locaux ou régionaux.	12 mentions des membres du Groupe des Trente dans les médias locaux ou régionaux. En plus des éléments présents dans la revue de presse à la fin du Bilan, notons : • 9 janvier 2021 : Intégration de Mona-Lisa Prosper à titre de chroniqueuse à MaTV; • 23 avril 2021: entrevue avec Jonathan Ngo dans La Presse (à la suite de nos ateliers du Groupe des Trente avec ce média); • Depuis le 25 novembre (et sur base hebdomadaire) : Intégration de Céline Morellon (cohorte 2019-2020) et Candice Maxis (cohorte 2019-2020) à la chronique sur le monde du travail de l'émission radio *Pénélope* de Radio-Canada (à la suite de nos démarches collaboratives avec ce média).
		Nombre de demandes et de services mettant en valeur les membres du Groupe des Trente (animation, panel, formation, etc.)	10 participations à des événements et entrevues durant l'année	Plus de 20 participations à des événements et entrevues pendant l'année : • Conférence FAÉCUM (Fédération des associations étudiantes du campus de l'Université de Montréal) (4 personnes du Groupe des Trente); • Panel avec le ministre Benoit Charrette et la JCCM (4 personnes); • Cérémonie d'ouverture de Trouve ton C.A. (4 personnes); • Atelier d'introduction à la gouvernance de Concertation

				Saint-Léonard (2 personne); • Panel à l'école d'Influence INM pour discuter de Gouvernance et d'engagement dans les CA (3 personnes); • Discussion avec D-Click à Côte-des-Neiges sur l'engagement des jeunes dans les CA (1 personne); • Présentation sur l'engagement et l'importance de s'engager dans un CA avec CivixQuebec et INM dans 2 écoles secondaires de CDN-NDG (1 personne); • Panels de la semaine de la gouvernance inclusive (8 personnes); • Conférence UÉQ (Union Étudiante du Québec) (2 personnes); • Table des jeunes du premier Symposium virtuel de féminisation du leadership (2 personnes); • Préparation du Forum des PDG du Réseau QG100 (5 personnes); • Animation de la formation du Conseil des arts de Montréal (1 personne). **Autres résultats :** Vidéo de collaboration entre Radio-Canada et le Groupe des Trente de CMTL (janvier). 4 rencontres avec des journalistes et responsables de La Presse, ayant permis à 42 membres du G30 de rencontrer 54 journalistes de La Presse. Pour assurer le rayonnement de la cohorte, production de : • 30 infographies pour leurs médias sociaux lors du lancement; • 30 photos professionnelles; • 30 portraits-photos aux couleurs de CMTL pour les médias sociaux;

				• 1 recueil de biographies pour diffusion auprès de décideurs et de journalistes; • 2 campagnes de relation de presse auprès des médias locaux (présentations des membres de la cohorte et Semaine de la gouvernance inclusive). Gestion d'un groupe privé sur Facebook regroupant les membres des différentes cohortes (97 personnes) avec des communications régulières.
Le Groupe des Vingt | 20 organisations engagées pour des CA diversifiés et innovants Bailleur de fonds : MIFI Avec la participation du Conseil des arts de Montréal en effet de levier	Soutenir des organisations engagées pour des CA diversifiés et innovants	Nombre d'OBNL recrutées Nombre d'activités de formation ou de maillages réalisées Augmentation du nombre d'administrateurs ou d'administratrices issues de la diversité au sein des CA des organisations membres du Groupe des Vingt	40 8 pour chacune des deux cohortes Au moins un nouveau membre issu de la diversité au sein de chaque CA d'organisations participantes dans les 12 mois suivant leur participation	40 (2 cohortes). 8 activités réalisées pour chaque cohorte. Évaluation à venir au début 2022. **Autres résultats :** Nouvelle formule de cohorte intensive expérimentée avec le Conseil des arts de Montréal (CAM) et animation d'un webinaire dans le cadre des MIDI Philanthropie du CAM : Comment mettre en place et mobiliser un conseil d'administration efficace et représentatif? En tout, 10 organisations ont participé à cette nouvelle formule pilote. Participation à l'événement Les VIVATS : présentation aux organisations écoresponsables du programme du Groupe des Vingt et de l'importance d'intégrer les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion dans les enjeux de développement durable.

				Participation à un panel de L'Hirondelle, accueil et intégration des immigrants: Pourquoi s'impliquer dans un CA? Participation au panel réalisé avec le Collège des administrateurs de sociétés de l'Université Laval : Diversité au CA : état de la situation et perspectives d'avenir. Gestion d'un groupe privé sur Facebook regroupant les membres des différentes cohortes (62 personnes) avec des communications régulières.
Le Groupe des Dix | 10 expert.e.s en gouvernance paritaire, inclusive et diversifiée Bailleur de fonds : MIFI	Développer et promouvoir de bonnes pratiques de gouvernance paritaire, inclusive et diversifiée	Nombre d'expert.e.s recruté.e.s Nombre d'activités de formation ou de maillage réalisées Développer et promouvoir de bonnes pratiques de gouvernance paritaire, inclusive et diversifiée	10 6 Mise en place d'une communauté de pratique de 10 expert.e.s	Cette activité sera développée sous une autre forme en 2022.
Développement de partenariats	Augmentation des collaborations avec des organisations montréalaises, en particulier avec des têtes de réseaux pouvant créer des impacts de plus grande envergure Augmentation des collaborations avec des services de la Ville et des arrondissements d'ayant pas encore sollicité notre banque de candidatures et nos services	Nombre de nouveaux partenariats développés Nombre de contacts initiés	5 partenariats initiés ou renforcés (échange de visibilité, partage d'expertises, événement conjoint, etc.) 15 approches et offres de collaboration réalisées	11 partenariats initiés ou renforcés avec le Symposium sur la féminisation du Leadership, PMI Montréal, La Presse, la FAECUM, le groupe 3737, l'Office des professions du Québec, le Réseau QG100, le Défi 50-30 du gouvernement du Canada, le Conseil des arts de Montréal, le Bureau de la commissaire à la lutte au racisme et l'équipe de la dotation à la Ville de Montréal. 16 approches et offres de collaboration : Association Ingenieros Latinos Canadá, Bureau de la commissaire aux Affaires autochtones, Catalyst, Chambre de commerce latino-américaine (QuéTal), Commission de la construction du Québec, École des sciences de la gestion de l'UQAM, Expo-Entrepreneurs, Femmessor, L'Hirondelle, Ordre des CRHA, Projet Citoyenneté Jeunesse, Radio centre-ville, Réseau des femmes en environnement, Secrétariat aux emplois

	Élaboration d'un tableau de bord et partage d'informations récoltées et de résultats atteints avec la Ville dans le cadre de l'exécution du mandat	Tableau de bord développé et partagé avec le comité de suivi	4 tableaux de bord produits et partagés (1 par semestre) afin de présenter les services rendus et les résultats segmentés	supérieurs du Québec, Service de la culture de la Ville de Montréal (PSDEC) et Union étudiante du Québec. Partage de trois tableaux de bord (juin, octobre et décembre 2021).

4.1 Vie démocratique et participation citoyenne

Soutien au Bureau de la présidence du conseil municipal de Montréal pour le développement de pratiques inclusives

Objectifs visés :

- Développement de pratiques inclusives dans les instances et pratiques de la Ville de Montréal
- Augmentation de la connaissance des institutions municipales, de l'intérêt et de l'engagement des jeunes pour la vie démocratique montréalaise

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :** (à remplir à la fin 2021)
Soutien à la réflexion de la Commission de la présidence du conseil sur les pistes d'actions à développer pour favoriser la participation des personnes racisées et Autochtones aux instances municipales de la Ville de Montréal	Accompagnement actif du Bureau de la présidence et/ou sa Commission permanente dans une réflexion sur les pistes d'actions à développer pour favoriser la participation des personnes racisées et Autochtones aux instances municipales de la Ville de Montréal	Nombre de rencontres préparatoires Nombre et qualité des outils et stratégies développées	Cible du nombre de rencontres préparatoires à déterminer avec le Bureau de la présidence Le Bureau de la présidence identifie au moins 2 outils ou stratégies à mettre en place	2 rencontres préparatoires (21 janvier, 4 février) ainsi que plusieurs échanges par courriel. Proposition de contenu pour les matériels promotionnels pour les deux ateliers. Proposition de personnes à inviter. Participation aux 2 ateliers (10 février, 24 février).
Caravane de la démocratie	Accompagnement du Bureau de la présidence dans l'organisation d'une Caravane de la démocratie virtuelle destinée aux personnes racisées et Autochtones	Nombre de rencontres préparatoires Nombre de personnes qui	Cible du nombre de rencontres préparatoires à déterminer avec le Bureau de la présidence Un minimum de 10	5 rencontres préparatoires (19 mars, 20 mars, 13 avril, 26 avril, 29 avril) et une rencontre post-mortem (5 mai) en plus de plusieurs échanges par courriel. Organisation d'une première Caravane de la démocratie en mode

		participent à la Caravane Appréciation de l'événement	personnes ayant participé à la Caravane Création d'un sondage de satisfaction	virtuel à Saint-Léonard (29 avril) avec près de 40 participant.e.s. Nous avons participé à développer un sondage de satisfaction qui a été partagé avec les participant.e.s de l'événement.
Rencontres entre élu.e.s et jeunes	Organisation d'événements de rencontres en arrondissements entre élue.s et jeunes, de concert avec les élu.e.s engagé.e.s dans le *Mouvement La Réussite éducative, les élu.e.s s'engagent*! et les Conseils jeunesse d'arrondissements (CJA)	Nombre d'événements virtuels Nombre de jeunes participant.e.s Nombre d'élu.es du Mouvement La Réussite éducative : les élu.e.s s'engagent ! Matériaux qui préparent les jeunes à participer à la rencontre, adaptés au contexte virtuel	Deux événements virtuels en arrondissement en collaboration avec les conseils jeunesse d'arrondissement Un minimum de 10 jeunes participant aux activités avec des élu.e.s Un minimum de 4 élu.e.s impliqué.e.s dans les activités avec des jeunes Création de matériel adapté	Outremont • 5 mai – atelier de préparation des jeunes (12 jeunes); • 12 mai – événement avec les élu.e.s. (12 jeunes et 4 élu.e.s.); • Production de 2 vidéos témoignages de jeunes. Pierrefonds-Roxboro • 3 juin – atelier de préparation des jeunes (4 jeunes); • 10 juin – événement avec les élu.e.s. (5 jeunes et 7 élu.e.s). Près de 20 jeunes participant.e.s. 11 élu.e.s impliqué.e.s. Création d'une formation et d'un quiz destinés aux jeunes dans le cadre d'un événement de familiarisation sur la vie politique montréalaise, avec la participation d'un élu, Sterling Downey, à titre d'animateur.
MTElles	Accompagnement du Bureau de la présidence à continuer à introduire des pratiques de participation publique qui	Nombre et nature de pratiques introduites	Deux (2) pratiques proposées qui pourront être introduites et / ou adaptées au contexte	1ère proposition : compilation et analyse du profil des personnes qui soumettent des questions pour la période du conseil municipal via le site Internet de la ville, afin de comptabiliser le nombre de femmes qui y participent.

	favorisent la participation des femmes à la vie démocratique montréalaise		virtuel	2e proposition : intégration d'une nouvelle pratique MTElles qui vise à promouvoir la participation des femmes, soit de souligner à l'oral l'importance de la participation des femmes et de la diversité des femmes avant le début de la période des questions du public du Conseil municipal. **Autres résultats :** Production et diffusion de 3 fiches pédagogiques sur le vote, les façons de s'engager et les compétences de la Ville, en collaboration avec le Conseil des Montréalaises. Campagne de relations de presse pour faire rayonner la Trousse d'outils développée dans le cadre du projet.
Consultation jeunesse du Sud-Ouest Bailleur de fonds : Arrondissement du Sud-Ouest	Participation de CMTL à la consultation des organismes jeunesse fait par Élection Montréal Diffusion auprès des organismes jeunesse des modalités entourant le vote lors de l'élection municipale afin de rehausser leur participation	Nombre de rencontres Nombre de publications	Cible du nombre de rencontres préparatoires 1 publication dans l'Infolettre de CMTL et 1 publication dans l'Infolettre du FJÎM	Échange et suivis avec les professionnel.le.s de l'arrondissement de façon régulière pour ce projet qui se terminera en 2022. Reporté en 2022. **Autres résultats :** Recrutement de 5 porte-paroles jeunesse dont le rôle consiste à représenter un quartier spécifique et à aller tâter le pouls des jeunes en vue de la consultation menée par l'arrondissement. 5 formations données aux porte-paroles et 4 formations données aux membres du conseil jeunesse du Sud-Ouest.

				3 rencontres avec des acteurs du Sud-Ouest pour développer des activités de consultation (YMCA du Québec, école St-Henri et Tyndale St-Georges Community Centre).
Travail de consultation pour l'arrondissement Ville-Marie Bailleur de fonds : Arrondissement Ville-Marie	Formuler des recommandations pour que l'arrondissement de Ville-Marie soit mieux outillé pour favoriser la prise en compte des besoins et intérêts des jeunes pour le développement de leur territoire	Formulation de recommandations		Consultation d'une dizaine d'acteurs jeunesse. Identification des différentes pratiques liées à la participation publique des jeunes en les classant selon une échelle de participation et identification des points positifs et négatifs de chaque pratique. Dépôt d'un rapport de consultation afin de trouver un ou des modèles porteurs de consultation et de participation citoyenne chez les jeunes pour l'arrondissement de Ville-Marie.

4.2 Vie démocratique et participation citoyenne – Soutien aux conseils jeunesse d'arrondissement (CJA)

Soutien aux conseils jeunesse d'arrondissement (CJA)
Accompagnement des membres des CJA
Accompagnement des responsables administratifs des arrondissements
Promotion des CJA et mise en valeur des membres
Soutien et accompagnement à la création de nouveaux CJA

Objectifs visés :

- Renforcement des capacités et des connaissances des membres des CJA afin qu'ils et elles assument leur rôle de manière constructive et enrichissante
- Meilleure prise en compte des opinions des jeunes dans le développement de la Ville de Montréal et ses arrondissements
- Meilleur arrimage entre les services municipaux et les besoins des jeunes

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :**
Accompagnement des membres des CJA	Soutien continu et personnalisé aux conseils jeunesse d'arrondissement Développement des connaissances des instances municipales par les membres Développement des capacités des jeunes en matière de gouvernance Meilleure compréhension par les jeunes concernant les enjeux de la collectivité montréalaise	Nombre de CJA soutenus Nombre d'ateliers et de formations Nombre d'activités avec les conseils jeunesse d'arrondissement (4)	10 CJA soutenus 4 ateliers et formations interconseils pour les membres des CJA 4 activités avec la CJA	9 CJA soutenus (Ville-Marie n'est plus actif). 4 ateliers et formations : • Février – Démystifions la démocratie municipale montréalaise (6 membres); • Juillet – Démystifions la démocratie municipale montréalaise – niveau intermédiaire avec élu invité (13 membres); • Juillet – Élections municipales (9 membres); • Juillet – Atelier sur les élections municipales (8 membres). Présence dans 5 assemblées régulières pour présenter des projets ou discuter de dossiers précis. 5 activités avec les CJA : • Février – Atelier sur la gestion de projets pour le CJ de LaSalle; • Mai – Atelier d'idéation, CJ Ahuntsic-Cartierville; • Juin – Atelier de l'idée à l'action, les étapes de gestion de projet,

	et les instances décisionnelles	Nombre de rencontres élu.e.s/jeunes des CJA	2 rencontres jeunes/élu.e.s	CJ de Lachine; • Octobre – Atelier rôles et responsabilités des membres d'un CJA, CJ de Montréal-Nord; • Novembre – Escouade du vote pour inciter les jeunes à voter (Cégep André-Laurendeau, UdM). Un élu présent lors de la formation démocratie municipale (animation du quiz et témoignage sur la réalité d'un élu à travers ses expériences sur différentes instances) et production de 8 capsules vidéo *Questions pour un.e élu.e* basées sur des questions provenant de 6 jeunes des CJA (voir fiche 2.1). **Autre résultat :** Gestion d'un groupe privé sur Facebook regroupant les membres des CJA (50 personnes) avec des communications hebdomadaires.
Accompagnement des responsables administratifs des arrondissements	Ateliers et formations interconseils pour les responsables administratifs Soutien aux apprentissages des responsables administratifs pour soutenir la mobilisation de leurs membres Soutien continu et personnalisé aux responsables administratifs	Nombre d'ateliers et de formations Nombre de rencontres d'accompagnement avec les responsables administratifs Organisation de rencontres de la Communauté de pratique (responsables administratifs)	4 ateliers et formations interconseils pour les responsables administratifs Nombre de rencontres d'accompagnement en continu, au besoin 3 rencontres de la communauté de	Plus de 4 formations et ateliers inclus aux rencontres de la communauté de pratique (relations avec les élu.e.s, enjeux éthique, intégration des nouveaux membres, élections municipales) et participation des responsables aux formations offertes aux membres des CJA (démocratie municipale, élections municipales et formations adaptées aux conseils jeunesse). Plus de 50 rencontres d'accompagnement avec les responsables et contacts en continu sur différents dossiers : recrutement, sélections des candidat.e.s, communications, révision du code de régie interne, gestion de projets, avis sur un projet en cours, planification du contenu des assemblées générales des membres, accueil des nouveaux membres, formations à développer, etc. 3 rencontres de la communauté de pratique : 20 mai, 6 juillet, 7 septembre.

			pratique	
Promotion des CJA et mise en valeur des membres	Faire connaître et valoriser les actions des CJA auprès de divers acteurs montréalais Faire rayonner les membres et leur engagement Rayonnement des CJA et des enjeux jeunesse montréalais	Nombre de publications Promouvoir des modèles de jeunes Travailler les relations de presse	3 publications dans l'Infolettre de CMTL et 4 publications dans l'infolettre du FJÎM 5 portraits sur les réseaux sociaux 1 campagne de relation de presse avec les journaux locaux	3 publications : une dans l'infolettre de CMTL et 2 infolettres spécifiques aux conseils jeunesse (en remplacement de l'infolettre du FJÎM. Mise en valeur des CJA, des activités et des ateliers, à travers les réseaux sociaux de CMTL à plusieurs reprises, dont les activités des CJA LaSalle et Montréal-Nord. 2 portraits réalisés (Lachine, Montréal-Nord), mais non publiés. Le projet se poursuivra en 2022. À venir en 2022.
Soutien et accompagnement à la création de nouveaux CJA	Accompagnement des CJA en cours de création en leur offrant des outils concrets Proposer un plan de match aux acteurs de l'arrondissement concerné, répondre aux interrogations spécifiques	Publication d'un guide de mise en place des conseils jeunesse d'arrondissement Réponses aux demandes en continu	Publication du Guide de mise en place des conseils jeunesse d'arrondissement au printemps 2021 Réponses aux demandes en continu	Le guide a été produit en décembre 2021 et validé par les partenaires. Une diffusion sera faite en 2022. Rencontre avec la cheffe de cabinet du maire de Rosemont-la-Petite-Patrie sur le processus de création d'un conseil jeunesse. Atelier de discussion sur la création d'un CJA à Saint-Léonard (15 jeunes présent.e.s).

5 Relance économique verte

Depuis 6 ans, Concertation Montréal mobilise les entreprises et les organisations et transforme leurs pratiques de façon à contribuer à l'atteinte des objectifs de la métropole en matière d'environnement et de développement durable.
J'accélère ma transition ! est une série de travaux et d'événements dont l'objectif est d'accompagner des organisations dans la concrétisation de leurs intentions en matière d'environnement et d'économie verte, au sein de leur organisation et de leur secteur.
Pour ce faire, CMTL mise notamment sur la création et l'accompagnement de réseaux « à effets de levier » et des communautés de pratique dans les secteurs stratégiques de la métropole.

Objectifs visés :

- Contribuer à l'implantation d'une économie plus verte, circulaire et responsable en appuyant la Ville dans l'atteinte de ses objectifs ambitieux en matière d'environnement et de durabilité de l'économie en misant sur l'accompagnement d'entreprises et d'organisations.
- Former, accompagner et outiller des réseaux à effets de levier et des communautés de pratique sectorielles afin d'accélérer l'adoption de mesures écoresponsables qui visent notamment le zéro déchet en entreprise et l'implantation de l'économie circulaire.
- Augmenter les capacités des entreprises et des organisations à passer à l'action pour la mise en œuvre de projets, d'actions et de démarches misant sur des activités économiques ayant des impacts environnementaux réduits en préconisant, notamment, un faible taux d'émission de carbone ainsi qu'une utilisation durable et optimale des ressources.
- Appuyer la Ville dans l'élaboration et la mise en œuvre de la feuille de route montréalaise en économie circulaire en contribuant à la mise en valeur des meilleures pratiques.

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :**
Appuyer les efforts de la métropole en matière de durabilité et de relance verte, en poursuivant la mobilisation, la concertation et le soutien des entreprises, des organisations, dans la réalisation de projets et de démarches permettant d'accélérer la transition vers une économie plus verte, circulaire et	Accompagnement d'organisations, de communautés de pratique et de réseaux pour un impact structurant dans le cadre de J'*Accélère ma transition* 1. L'Association des SDC de Montréal (ASDCM) Poursuite de la collaboration avec l'ASDCM : Accompagnement de l'ASDCM afin d'accélérer la mise en œuvre de projets et de	Un guide visant à outiller les SDC finalisé Des projets prioritaires identifiés dont la mise en œuvre est amorcée incluant des projets réalisés dans des commerces ciblés	Un guide lancé et diffusé aux SDC Au moins 1 projet prioritaire identifié et un plan de mise en œuvre approuvé et un minimum de 30 commerçant.e.s accompagné.e.s dans la mise en œuvre de projets concrets *(sous réserve de l'approbation du projet Mon commerce zéro déchet*	Conception et rédaction d'un guide de 56 pages, lancé en octobre 2021 auprès des 20 SDC membres de l'ASDCM. Malgré le refus de financement du Fonds du Grand mouvement Desjardins, mise en place et coordination du projet *Mon commerce zéro déchet* - 14 commerces alimentaires engagés *:* • Formation et coordination du comité consultatif formé d'expert.e.s pour soutenir dans l'action la communauté de pratique Mon commerce zéro déchet (7 organisations engagées); • Organisation de la première rencontre de la communauté de pratique. L'ASDCM, soutenue par CMTL, a déposé une demande de financement pour un projet pilote de contenants consignés pour les commerces dans les territoires de 5 SDC (réponse à venir en 2022).

responsable.	démarches écoresponsables par l'ASDCM et ses membres Actions ciblées en : ● Économie circulaire ● Zéro déchet ● Approvisionnement local et responsable ● Événements écoresponsables ● Etc.	Des outils développés et/ou partagés	*par le Fonds du Grand mouvement Desjardins)* 4 outils développés et/ou partagés aux SDC	3 outils développés sous forme d'aide-mémoire : • Zéro déchet au bureau; • Réduction de la consommation d'énergie au bureau; • Événements écoresponsables. 1 portfolio commenté (Portfolio des îlots de collecte sélective sur rue) 6 outils partagés aux SDC (programmes de financement, guides, règlements municipaux, Plan directeur pour la gestion des matières résiduelles de l'agglomération 2020-2025) Une recherche sur certains fournisseurs de services de recyclage de masques jetables
	En fonction des besoins et de la demande, accompagnement individuel des SDC afin d'accélérer la mise en œuvre de projets et de démarches qui favorisent l'adoption de pratiques d'affaires plus vertes, circulaires et responsables par les SDC et leurs commerçants	Des événements visant à outiller l'ASDCM et les SDC Des SDC accompagnées qui mettent en œuvre des projets et des démarches favorisant l'adoption de pratiques d'affaires plus vertes, circulaires et responsables par les SDC et leurs commerçants	2 événements réalisés avec la participation d'au moins 5 SDC 5 SDC accompagnées qui mettent en œuvre des projets favorisant l'adoption de pratiques d'affaires plus vertes, circulaires et responsables par les SDC et leurs commerçant.e.s	Webinaires organisés en 2 parties sur l'avenir de la gestion des matières résiduelles (GMR) dans les commerces : • 1er : 24 personnes présentes, provenant de 10 SDC; • 2e : 26 personnes présentes, provenant de 10 SDC. En plus de l'accompagnement de l'Association des SDC, 4 SDC accompagnées : • Soutien à 3 SDC pour la rédaction du Guide des bonnes pratiques écoresponsables des PME du Plateau-Mont-Royal et la création du plan de communication pour en faire la promotion; • Création d'un catalogue de projets d'occupation temporaire de l'espace public pour inspirer les artères commerciales de la SDC Côte-des-Neiges. **Autre résultat :** Renouvellement de l'entente entre l'ASDCM et CMTL en mai 2021 (publication d'une nouvelle).

	2. Communauté de pratique - secteur du textile et de l'habillement Poursuite des travaux amorcés en 2020 visant à accélérer l'intégration de pratiques écoresponsables et circulaires par les PME Accompagnement de la communauté de pratique dans le but de réduire l'empreinte environnementale du secteur du textile et de l'habillement dans une optique de réduction des matières résiduelles et d'économie circulaire Développement et partage de pratiques innovantes	Une communauté de pratique lancée Une programmation annuelle mise en œuvre qui répond aux enjeux identifiés et objectifs fixés avec les participant.e.s (ex. : implantation de l'économie circulaire) Des projets innovants qui visent la réduction de l'empreinte environnementale du secteur identifiés Des outils, des expériences et des solutions identifiés ou développés, et partagés au sein de la communauté de pratique	Un lancement réalisé avec la participation d'au moins 15 PME Un minimum de 4 rencontres de la communauté de pratique réalisée Au moins un projet-pilote élaboré Un répertoire d'outils, d'expériences et de solutions partagé et accessible aux PME de la communauté de pratique	Lancement en avril 2021 de la communauté de pratique sur le textile et l'habillement auprès de 50 acteurs de l'écosystème. 5 rencontres de la communauté sous forme de présentations, formations et ateliers (16 membres) : • 2 février – Construire les bases de la communauté de pratique (24 participant.e.s); • 7 avril – Économie circulaire (20 participant.e.s); • 7 juin – Recyclage des textiles (23 participant.e.s); • 8 septembre – Communication responsable (14 participant.e.s); • 9 novembre – Patronage et Fab Lab (14 participant.e.s). Soutien aux membres de la communauté de pratique via des suivis téléphoniques entre les rencontres. Création et coordination de l'événement virtuel *En mode circularité – Solutions pour une relance verte du secteur*, en collaboration avec la Grappe métropolitaine de la mode (Mmode) avec la participation de 150 acteurs de l'écosystème dont 16 intervenant.e.s qui ont pris la parole à cet événement. Intégration d'un stagiaire des HEC, Florent Liaigre, dans le cadre d'un projet d'Intégration universitaire pour élaborer un projet de Fab Lab. 2 études élaborées sur de potentiels projets à venir : • Fab Lab textile; • Symbiose industrielle des retailles. Un répertoire d'outils a été créé et partagé. Il est composé de rapports informatifs et de contenus de présentations d'ateliers. Création et animation d'un groupe Facebook privé avec les membres de la communauté de pratique (16 membres).

				Autres résultats : Signature d'une entente de collaboration entre Mmode et CMTL. Signature d'une entente entre le Réseau québécois des femmes en environnement (RQFE) et CMTL concernant leur engagement dans la communauté de pratique sur le textile et l'habillement. Campagne de relation de presse autour de l'événement *En mode circularité* (voir revue de presse) : • 4 articles de journaux; • 1 entrevue à Radio-Canada; • 1 nouvelle produite par CMTL.
	3. Appui à la mise à jour de la cartographie des acteurs et des initiatives et à l'élaboration de la feuille de route en économie circulaire Appuyer la Ville dans l'élaboration et la mise en œuvre de la feuille de route montréalaise en économie circulaire en contribuant à la cartographie de l'écosystème, à la mise en valeur des meilleures pratiques et, le cas échéant, à la mobilisation et à la concertation de l'écosystème.	Mise à jour de la cartographie des acteurs et initiatives en économie circulaire Mise en valeur des bonnes pratiques Mobilisation et concertation de l'écosystème.	Un document et une base de données répertoriant les acteurs et initiatives en économie circulaire Un Guide (fiches) des bonnes pratiques Inscription des initiatives de la cartographie sur la plateforme Québeccirculaire.org Organisation d'un événement ou activité ou sondage permettant	L'Institut de recherche en économie contemporaine (IREC) a été mandaté pour effectuer l'analyse des résultats des réponses au questionnaire sur les initiatives en économie circulaire du territoire de l'agglomération de Montréal. Puisque l'échéance pour la collecte de données a été reportée, le document sera déposé en 2022. Élaboration de la base de données et traitement de plus de 1 000 initiatives ou acteurs en économie circulaire. Le rapport n'étant pas complété, les fiches n'ont pas pu être réalisées. Un envoi par courriel a été fait aux organisations qui ont rempli le questionnaire pour les inviter à inscrire leurs initiatives en économie circulaire sur la plateforme de Québec circulaire. Développement du questionnaire avec la Ville dans le but de connaître et de comprendre les stratégies en économie circulaire (340 réponses au questionnaire).

			de mettre en valeur les initiatives montréalaises ou de les répertorier Le cas échéant, appui aux activités de consultation et de mobilisation de l'écosystème de la Ville de Montréal.	Soutien lors de l'exercice de communication autour de la collecte d'information effectuée par la Ville. Une liste d'acteurs et de plateformes incontournables en économie circulaire a été fournie à la Ville de Montréal dans le cadre de la réalisation de la cartographie. Un comité aviseur composé de 13 personnes a été créé pour soutenir la mise à jour de la cartographie et une rencontre a eu lieu.
	4. Accompagnement d'organisations et d'entreprises Actions ciblées en : ● Zéro déchet ● Économie circulaire ● Approvisionnement local et responsable ● Etc.	Des entreprises et des organisations outillées pour la mise en place de projets, d'actions et de démarches écoresponsables	Au moins 5 entreprises et organisations outillées qui mettent en œuvre des projets, des actions et des démarches	Le projet de *l'Accélérateur* a pris fin au début de 2021. Nous avons terminé les 4 accompagnements individuels restants : • Archidiocèse catholique; • Pour3points; • Caisse Desjardins de Rosemont; • Caisse Desjardins du Plateau Mont-Royal. **Autres résultats :** CMTL a été partenaire du CORIM pour la conférence « Comment Montréal International mise sur une économie plus verte » donnée par son président–directeur général, Stéphane Paquet, le 10 novembre dernier. Ceci nous a permis à la fois d'inviter des participant.e.s concerné.e.s à la conférence virtuelle, tout en jouissant d'une bonne visibilité auprès des partenaires du CORIM et de Montréal International. Hydro-Québec nous a invité à faire une présentation sur le thème de la transition écologique et la consommation énergétique à ses employé.e.s (35 personnes présentes).
	5. Les YMCA du Québec Poursuite de la mise en œuvre	Des outils développés et/ou partagés	4 outils développés et/ou partagés au comité	3 outils développés et/ou partagés au comité : • Fiches d'approvisionnement responsable de l'Espace de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable

	de l'entente 2021 : Accompagnement du comité de coordination du comité vert des YMCA du Québec En fonction des besoins et de la demande, accompagnement des points de services des YMCA du Québec qui sont situées sur le territoire de l'agglomération de Montréal	Un diagnostic environnemental complété pour le YMCA du Parc Des priorités identifiées et un plan d'action élaboré pour le YMCA du Parc Mise en œuvre du plan d'action du YMCA du Parc amorcée	Un diagnostic approuvé par le comité Une liste de priorités et un plan d'action approuvés par le comité Un échéancier de mise en œuvre du plan d'action débutant en 2021 approuvé par le comité	(ECPAR); • Fichiers de quantification des matières résiduelles et déchets de Recyc-Québec; • Programme ICI on Recycle +, de Recyc-Québec. Pour mener à terme le diagnostic, les actions suivantes ont été menées : • 6 rencontres de soutien avec la stagiaire responsable; • Soutien à l'élaboration des outils de diagnostic; • Soutien à l'élaboration du sondage des employé.e.s du YMCA du Parc et participation à la présentation de la démarche aux employé.e.s du YMCA du Parc; • Soutien à la préparation de la présentation de la démarche aux quelque 150 gestionnaires des YMCA du Québec (groupe City Y); • Soutien à la rédaction du rapport final. Les données recueillies ont permis au YMCA d'identifier les secteurs sensibles sur lesquels travailler. La stagiaire du YMCA a remis son rapport qui comprend une liste de recommandations à mettre en place avant de pouvoir se doter d'un plan d'action.

6 Vision d'avenir pour la métropole - Soutien à la Ville de Montréal pour la planification stratégique

L'équipe responsable de la rédaction du Plan d'urbanisme et de mobilité (PUM) de la Ville de Montréal souhaite obtenir le soutien de Concertation Montréal dans la conception et l'organisation de sa démarche de participation citoyenne, de même que dans le développement de stratégies et d'outils de communication et de mobilisation qui lui sont associés. Cette démarche démarre en janvier 2021 et s'échelonnera jusqu'à la fin de 2022.

Objectifs visés :

- Compléter / adapter la cartographie des parties prenantes en fonction des différentes activités de participation citoyenne prévues en 2021, 2022 et 2023
- Soutenir l'organisation d'ateliers d'idéation du Projet de Ville (vision et orientations du PUM) prévus en février 2021
- Accompagner la DPP dans la conception d'un volet de participation jeunesse
- Soutenir le développement de stratégies et d'outils de communication et de mobilisation entourant la démarche d'élaboration du PUM (particulièrement les activités de participation citoyenne) et la parution du Projet de ville (vision et orientations du PUM) en juin 2021
- Soutenir l'organisation d'activités de participation citoyenne sur les mesures de mise en œuvre du PUM

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :**
Cartographie des parties prenantes en fonction des activités prévues	Compléter / adapter la cartographie des parties prenantes en fonction des différentes activités de participation citoyenne prévues en 2021, 2022 et 2023.	Production d'une cartographie de parties prenantes	Cartographie produite à la satisfaction de l'équipe de la DPP	Création de 5 cartographies géographiques des acteurs (Nord, Sud, Est, Ouest et l'ensemble de l'île) et mise à jour au cours de l'année, notamment avec l'ajout de listes complémentaires (ex. membres du FJÎM, partenaires de Culture Montréal, partenaires du Service de développement économique, etc.). Mise à jour de la cartographie des parties prenantes en fonction des publics visés et des différentes activités de participation prévues en 2021 (ateliers d'idéation du Projet de ville, février 2021) et à venir (activités de participation sur les mesures de mise en œuvre du PUM 2050 et consultation publique sur le Projet de ville, incluant un volet jeunesse).
Activités de communication et de	Soutenir le développement de stratégies et d'outils de	Accompagnement, dans la conception d'outils de communication	Efforts mis dans l'accompagnement Délais raisonnables de	Rencontres hebdomadaires entre l'équipe de CMTL et de l'équipe du PUM de janvier à août et de novembre à décembre.

mobilisation	communication et de mobilisation entourant la démarche d'élaboration du PUM (particulièrement les activités de participation citoyenne) et la parution du Projet de ville (vision et orientations du PUM) en juin 2021.	Soutenir les efforts de mobilisation entourant la démarche d'élaboration du PUM	réponses aux demandes	Relance de certaines organisations de la société civile dans le but d'assurer une certaine représentativité des participants.e.s aux ateliers d'idéation du Projet de ville (janvier 2021). **Autre résultat :** Le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation a invité CMTL, le 25 août 2021, à une rencontre avec les partenaires régionaux pour partager notre avis sur la Stratégie nationale d'urbanisme et d'aménagement des territoires. CMTL a pu, entre autres, intervenir en faveur d'un meilleur appui aux villes dans leurs objectifs d'urbanisme et de développement durable.
Activités de participation sur les mesures de mise en œuvre du PUM. (ex. volet de participation jeunesse; ateliers d'idéation du Projet de Ville (vision et orientations du PUM, etc.)	Soutenir l'organisation d'ateliers d'idéation du Projet de Ville (vision et orientations du PUM) prévus en février 2021. Soutenir l'organisation d'activités de participation citoyenne sur les mesures de mise en œuvre du PUM. • Accompagner la Division des plans et des politiques (DPP) dans la conception d'un volet de participation jeunesse.	Accompagnement, dans la conception et l'organisation d'activités de participation Préparation de livrables utiles et pertinents à la conception et à l'organisation d'activités de participation.	Efforts mis dans l'accompagnement Délais raisonnables de réponses aux demandes Livrables à la satisfaction de l'équipe de la Division des plans et des politiques (DPP)	Accompagnement de la Division des plans et des politiques (DPP) dans l'idéation d'une version jeunesse du Projet de ville, destinée à des adolescent.e.s de 13 à 17 ans et à de jeunes adultes de 18 à 30 ans (suggestions d'outils, de bonnes pratiques, d'inspirations, d'organismes partenaires et de mandataires potentiels) en avril et mai 2021. Accompagnement la DPP dans la conception et la réalisation d'une version jeunesse du Projet de ville (éducation et sensibilisation, renforcement des capacités et simplification des contenus) et dans l'organisation de groupes de discussion auprès d'adolescents.es de 13 à 17 ans et des jeunes adultes de 18 à 30 ans dans le but de tester et de bonifier la version jeunesse du Projet de ville (en septembre et novembre 2021). Les livrables ont été complétés à la satisfaction de la DPP.

7 Vision d'avenir pour la métropole - Soutien aux initiatives et projets des villes liées

Appui aux efforts des villes liées en matière d'environnement et de développement durable, en poursuivant la mobilisation, la concertation et le soutien des villes pour la réalisation de projets et de démarches.

Objectifs visés :

- Soutenir le partage de bonnes pratiques et de solutions innovantes en matière d'environnement et de développement durable.
- Augmenter les capacités des villes liées afin d'établir des objectifs et de passer à l'action en matière d'environnement et de développement durable.
- Soutenir les villes liées dans la mise en place de démarches et/ou la réalisation de projets qui contribuent à la qualité de vie de leur population.

Activités	**Résultats attendus**	**Indicateurs :** Livrables quantitatifs (objectifs et mesurables) et qualitatifs	**Cibles :** Cibles pour chacun des indicateurs	**Résultats atteints :**
Appuyer les efforts des villes liées en matière d'environnement et de développement durable, en poursuivant la mobilisation, la concertation et le soutien pour la réalisation de projets et de démarches.	Poursuivre l'animation et les travaux de la Table environnement lancée à l'automne 2020 En fonction des besoins et des demandes, poursuivre l'accompagnement individuel des villes pour la mise en œuvre de projets et de démarches en environnement.	Une programmation annuelle mise en œuvre, qui répond aux thèmes prioritaires identifiés par les villes (ex. : gestion des matières résiduelles, verdissement, etc.) Des outils, des expériences et des bonnes pratiques identifiés	Un minimum de 4 rencontres portant sur les thèmes prioritaires identifiés Un répertoire d'outils, d'expériences et de	6 rencontres/présentations destinées aux 9 villes liées membres de la table environnement portant sur les thématiques suivantes : • Verdissement (échange des meilleures pratiques entre les membres); • Gestion des matières résiduelles (Plan métropolitain de gestion des matières résiduelles et Plan directeur de gestion des matières résiduelles présenté par la Ville de Montréal); • Plan Climat et économie circulaire (Ville de Montréal); • Stationnement écologique (Conseil régional de l'environnement de Montréal); • Bornes électriques dans les nouvelles constructions (Bureau de la transition écologique et de la résilience de la Ville de Montréal); • Plantation d'arbres (Soverdi et Bureau de la transition écologique et de la résilience de la Ville de Montréal). Une nouvelle ville liée s'est jointe à la table : Pointe-Claire. 22 envois de veille médiatique (actualités, guides, programmes de financement etc.). Production d'un résumé du colloque sur la gestion

	• Actions ciblées : Gestion des matières résiduelles • Information, sensibilisation et éducation (ISE) • Programme de Patrouille verte • Développement de plans de développement durable • Biodiversité urbaine • Etc.	et partagés au sein de la Table. Des villes accompagnées dans la réalisation de projets et de démarches	bonnes pratiques présentés et accessibles aux participant.e.s de la Table 5 villes accompagnées et 5 plans d'accompagnement mis en œuvre	des matières résiduelles 2021 du Réseau Environnement. Partage d'exemples de réglementations et de contrats. 6 résumés de recherche créés : • Définition d'un mandat de patrouille verte; • Explications sur les possibilités de mandats avec les organismes porteurs des éco-quartiers; • Gestion des matières organiques dans le secteur multi-logements; • Bénéfices de la collecte des matières organiques; • Document de référence sur l'utilisation du mazout résidentiel; • Bénéfices du verdissement résidentiel. 3 recherches approfondies effectuées : • Implantation des matières organiques dans les 9 logements et plus; • Implantation des matières organiques dans les 9 logements et plus à l'international; • Îlots de collecte sélective dans l'espace public à l'international. 5 villes liées accompagnées et 5 plans de mise en œuvre effectués : • Montréal-Est : accompagnement pour réaliser une recherche sur les meilleures pratiques à l'international concernant l'implantation de la collecte sélective dans les 9 logements et plus; • Ville Mont-Royal : accompagnement pour réaliser une recherche sur les meilleures pratiques à l'international concernant la collecte sélective sur rue et dans les parcs; • Beaconsfield : développement de deux argumentaires pour la population : remplacement du mazout résidentiel et bénéfices du verdissement résidentiel; • Montréal-Ouest : conception et coanimation de l'atelier de consultation de l'Association des marchands sur le prochain plan d'action de gestion des matières résiduelles de la ville (9 marchands participants); • Westmount : soutien par différentes recherches et actions sur la

				gestion des matières résiduelles, dans le but de former et d'encadrer les futur.e.s agent.e.s de sensibilisation environnementale, principalement en lien avec les matières organiques.

Administration et communications pour soutenir l'ensemble des activités

	Résultats attendus :	Résultats atteints :
Animer la concertation des membres de CMTL	Tenue d'au moins 6 rencontres du conseil d'administration	Organisation de 6 rencontres virtuelles du conseil d'administration et de deux réunions par courriel. 6 rencontres du comité Audit et Finances, 4 rencontres du comité Éthique et Gouvernance, 2 rencontres du comité Ressources humaines, 3 rencontres du comité ad hoc Transition à la direction générale et une rencontre du comité ad hoc d'évaluation de la direction générale ont aussi été tenues.
	Organisation de l'assemblée des membres annuelle	Une assemblée des membres spéciale a été convoquée en février et l'assemblée annuelle des membres s'est tenue le 1er juin 2021.
	Nominations et élections des nouveaux membres du conseil d'administration	Élections des 8 membres socioéconomiques lors de l'assemblée des membres.
	Formation des nouveaux administrateurs	Formation individuelle offerte à tous les nouveaux membres.
	Consolidation du membership et animation de la vie associative	Pour réaliser son plan d'action 2021, l'équipe de CMTL a organisé plus de 161 événements (dont 27 en présentiel) permettant de rejoindre près de 4500 personnes. L'équipe a de plus été active dans plus de 100 autres événements, organisés par nos partenaires. Production de l'Infolettre de CMTL pour animer la vie associative (voir la section communications pour les détails). Une campagne d'envoi de cartes de Noël a été faite par l'équipe pour rejoindre à la fois les membres, les partenaires et les participant.e.s à nos activités. **Autres résultats :** Un effort important pour renforcer la notoriété de CMTL a été organisé en 2021, en maximisant la participation d'élu.e.s et d'instances suprarégionales à nos activités :

		• Le Rendez-Vous de CMTL avec Chantal Rouleau, ministre déléguée aux Transports et responsable de la Métropole et de la région de Montréal, sur la place des femmes en politique municipale; • Coorganisation avec la FCM d'une table ronde sur la participation citoyenne des femmes; • Coorganisation d'un atelier avec ONU-Habitat sur la participation citoyenne des femmes; • Panel du G30 et de la JCCM avec Benoit Charrette, ministre de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques et ministre responsable de la Lutte contre le racisme; • Présence de la Mairesse, Valérie Plante, à Trouve ton CA; • Citation du ministre François-Philippe Champagne félicitant CMTL dans le cadre du Défi 50-30; • Visite de Frantz Benjamin à CMTL à la suite de sa nomination à titre de porte-parole de l'opposition, responsable de la métropole.
Administration	Participation au comité de suivi de l'Entente annuelle avec l'agglomération et production de la reddition de compte	Une rencontre s'est tenue en début d'année pour approuver le plan d'action 2021, en plus des 10 comités de suivis par fiche qui se sont réunis tout au long de l'année. L'ensemble de nos obligations de reddition de comptes a été rempli. De plus, 2 grandes rencontres de tous les comités de suivis de l'Entente ont été tenues pour faire le bilan de mi-année (une administrative, l'autre avec des élu.e.s).
	Poursuite des efforts de diversification des revenus	8 contrats et subventions reçus en 2021, totalisant environ 450 000$.
	Élaboration et adoption d'une Politique de gestion contractuelle	La Politique de gestion contractuelle de CMTL a été adoptée le 9 avril 2021.

		Autres résultats : Tout au long de l'année, l'équipe s'est ajustée aux mesures sanitaires liées à la COVID pour ses activités et l'administration a développé les directives adéquates pour planifier et appliquer ces mesures. Pour s'adapter au télétravail, il a fallu terminer le programme de remplacement des ordinateurs de bureau par des portables, programme enclenché en 2019 et qui a pris fin au premier trimestre de 2021. La mise à jour des systèmes informatiques s'est aussi poursuivie, permettant une meilleure sécurité dans le contexte, tout en offrant au personnel des outils adaptés au télétravail. Enfin, tous les employé.e.s ont été équipé.e.s avec une station d'accueil à leur bureau dans les locaux de CMTL, en vue du retour en présentiel. Le virage sans papier pour l'ensemble des activités de l'administration et des finances a été mené à bien, tout comme la mise en œuvre du paiement électronique des fournisseurs. CMTL a fait une compensation à 200% de tous les GES reliés au transport produits en 2020, et ce, au bénéfice d'un projet québécois inscrit à Planetair, un fournisseur de crédits-carbone reconnu. La poursuite du programme de congés payés pour le personnel désirant offrir un soutien aux organismes répondant à la situation de crise sur le terrain, *CMTL Solidaire,* a permis, en 2021, à 9 employé.e.s d'offrir plus de 50 heures pour la production des paniers de Noël de la Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve, une organisation membre de CMTL. CMTL est partenaire de la campagne *L'économie sociale j'achète* du CÉSÎM depuis 7 ans. Bien qu'en 2021 peu d'achats aient été faits auprès d'entreprises d'économie sociale (salles, traiteurs, etc.), nous avons fait un don à Insertech pour la récupération et le

		reconditionnement de 20 ordinateurs de bureau et 3 écrans qui ont pu être réutilisés par la collectivité, après avoir été reconditionnés de façon sécuritaire (les mémoires ayant été vidées avant le reconditionnement). Enfin, la refonte de l'Extranet, qui datait d'une dizaine d'année, a permis de moderniser cet outil.
Communications	Actualisation du site internet de CMTL	Refonte complète de notre site web, dans une optique d'écoconception, pour laquelle la firme Quintus nous a accompagnés. Notre nouveau site web a été dévoilé le 27 septembre et est beaucoup moins énergivore que l'ancien, tout en étant plus cohérent dans sa présentation de l'organisme et plus clair pour en faire rayonner la mission. En plus de la révision des textes de toutes les pages et de l'organisation du site, une quinzaine de nouvelles pages ont été créées pour compléter l'information. Enfin, nous en avons profité pour optimiser le référencement (SEO) pour les plateformes de recherches.
	Réalisation d'au moins 2 campagnes de relations de presse	Pour la réalisation des campagnes de relations de presse inscrites au plan d'action, l'équipe de CMTL mise à la fois sur un soutien externe pour les médias nationaux et sur de nouvelles compétences développées à l'interne. À cet effet, l'équipe a été formée le 25 mars dernier par Anne-Marie Caron, présidente et chef des relations publiques chez Canidé. 5 campagnes de relations de presse en 2021 : sur MTElles, le Groupe des Trente, la Semaine de la gouvernance inclusive, l'événement En mode circularité et l'écoconception de notre site web. En 2021, ce sont une quarantaine d'articles de médias traditionnels et électroniques qui ont été publiés et une quinzaine d'autres mentions ont été répertoriées. Pour voir l'ensemble de la revue de presse, consultez la section disponible à la fin du Bilan.

	Production d'au moins 4 infolettres à l'intention des membres de CMTL et des élu.e.s municipaux	Il y a eu 9 infolettres en 2021, dont certaines thématiques : février (JPS), mars (femmes), octobre (Semaine de la gouvernance inclusive). En début d'année, un court sondage auprès des abonné.e.s nous a permis de valider l'intérêt de l'outil. S'adressant à la fois aux représentant.e.s des membres socioéconomiques de CMTL et aux élu.e.s de l'île, l'Infolettre compte maintenant dans ses abonné.e.s le personnel de CMTL, les employé.e.s municipaux membres des comités de suivis de l'entente entre CMTL et l'agglomération et les élus provinciaux de l'île. Pour un total de 305 abonné.e.s. À la suite des élections municipales de 2021, tous les élu.e.s des villes de l'île ont été graduellement ajouté.e.s aux personnes abonnées à l'Infolettre. Le taux d'ouverture moyen de l'Infolettre a été excellent, soit 57%.
	Animation des réseaux sociaux de CMTL pour faire rayonner l'organisme, l'ensemble de ses activités et ses partenaires	Pour améliorer la performance de nos réseaux sociaux comme moyen d'atteindre les objectifs de CMTL, nous avons établi le portrait type de nos abonné.e.s sur chacune des plateformes, pour adapter le contenu qu'on y partage. En plus de la promotion des activités et programmes de CMTL et de la mise de l'avant de nos membres et partenaires, la campagne de présentation des nouveaux employé.e.s de CMTL (3 en 2021) s'est poursuivie, comme les entrevues avec les membres du conseil d'administration (16 entrevues diffusées sur Facebook et LinkedIn). L'augmentation des abonné.e.s sur les médias sociaux de CMTL a connu une très bonne performance, soit : • + 11 % sur Facebook (de 4813 en janvier à 5348 en décembre); • + 26 % sur LinkedIn (de 4273 à 5383); • + 6 % sur Twitter (de 2095 à 2222); • + 17 % sur Instagram (de 1706 à 1992);

		• + 106 % sur YouTube (de 79 à 163). Les publications sur les réseaux sociaux ont été au nombre de : • 355 publications sur Facebook; • 316 publications sur LinkedIn; • 93 publications sur Twitter; • 99 publications sur Instagram; • 32 vidéos sur YouTube. **Autres résultats :** Rédaction et publication de 17 nouvelles sur notre site internet. Ces nouvelles, sous forme de courts articles, ont aussi été envoyées par courriel à nos membres et partenaires. Production de 7 allocutions pour le président ou les administratrices et administrateurs. Production à l'interne de 1399 visuels et éléments de graphisme en 2021, ayant servi pour le site internet, les publicités, les réseaux sociaux et autres outils de communications développés pour l'équipe. Plus précisément, il s'agit de 857 visuels originaux et de 542 déclinaisons en différents formats.

Équipe de CMTL pour la réalisation de ce bilan

Marie-Claire Dumas | Directrice générale

Carle Bernier-Genest | Directeur – Affaires corporatives et Communications

Émilie Boudrias | Agente de développement, Éducation et savoir

Pierre Boutot CPA CGA | Responsable Administration et finances

Justine Biard | Adjointe administrative & chargée de logistique Événements

Virginie-Sankara Cantin-Diarra | Chargée de projet et de communication, Leadership Montréal

Marie-Pierre Carbonneau | Cheffe d'équipe, Transition écologique

Soraya Elbekkali | Chargée de projet, Participation citoyenne (départ en septembre)

Célia Foizon | Chargée de projet – Enfance

Nabila Ghernati | Chargée de projet, Leadership Montréal

Sarah Hadjou | Agente de développement – Vie démocratique et participation citoyenne

Kadidia Haïdara | Chargée de projet – Mouvement montréalais Les Filles & le code

Christelle Hoeffler | Adjointe à la direction générale (en congé de maternité)

Lisa-Marie Lampron | Gestionnaire de communauté

Mathieu Latour | Chargé de communication

Sonia Malek | Agente de développement – Banque de candidatures de la diversité

Philippe Massé | Chef d'équipe – Diversité et parité

Kim McGrath | Agente de développement, Transition écologique (départ en décembre)

Nicolas Montpetit | Agent de développement, Transition écologique

Tania Morency | Cheffe d'équipe – Transition écologique (en congé de maternité)

Arianne O'Connor | Designer graphique

Véronique Poulin | Adjointe à la direction générale

Mélanie Pouliot | Chargée de projets, Éducation et savoir (départ en novembre)

Francis Sabourin | Chef d'équipe – Vie citoyenne et relève

Caroline Schindler | Coordonnatrice – Horizon 0-5

Kathryn Travers | Agente de développement, vie démocratique (départ en août)

Janie-Claude Viens | Agente de développement – Transition écologique

Participation à des instances externes

L'équipe de professionnel.le.s de Concertation Montréal est bien ancrée dans le milieu et son expertise est régulièrement sollicitée sur différents conseils d'administration, jurys ou comités de travail. Le tableau ci-dessous témoigne de cet ancrage et sert de résumé de la participation des professionnel.le.s de Concertation Montréal à des instances externes.

Instances régionales	**Représentant.e.s**
Forum régional de développement social	Caroline Schindler
Enfance	
Horizon 0-5	Francis Sabourin
Éducation, savoir, science et technologie	
Réseau réussite Montréal	Carle Bernier-Genest (conseil d'administration) Francis Sabourin (comité de mobilisation)
Réseau québécois pour la réussite éducative	Carle Bernier-Genest
Comité de sélection des lauréats régionaux de Forces Avenir, élèves persévérants	Francis Sabourin
AccèSciences, concertation et collaboration entre les établissements d'enseignement et les organismes intervenant en promotion de la science et de la technologie	Marie-Pierre Carbonneau (comité de gestion et comité de réflexion)
Table de concertation du Printemps numérique	Marie-Pierre Carbonneau
Diversité et parité	
Alliance pour la féminisation du leadership	Marie-Claire Dumas et Philippe Massé
Comité conseil de l'Université de Montréal pour la mise en place du Plan Équité-Diversité et Inclusion	Philippe Massé
Comité gouvernance de MicroEntreprendre	Philippe Massé
Défi 50-30 d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Philippe Massé
Transition écologique	
Alliance Forêt urbaine	Nicolas Montpetit (comité directeur)

Revue de presse 2021

Médias traditionnels et numériques

- 6 février 2021 : Journal de Montréal (chronique de Mathieu Bock-Côté), «Défis et vents de face du nationalisme économique québécois»: entretien avec Pascal Leduc (mention de CMTL pour sa participation au Défi 50-30)
- 8 février 2021 : Journal Métro Le Plateau-Mont-Royal, Transition écologique pour la Caisse Desjardins du Plateau (CMTL et l'Accélérateur)
- 7 mars 2021 : Journal de Montréal, Après un an de pandémie: l'importance du «Nous» (lettre ouverte de Powen-Alexandre Morin)
- 7 mars 2021 : TVA nouvelles, Après un an de pandémie: l'importance du «Nous» (entrevue concernant la lettre ouverte de Powen-Alexandre Morin)
- 8 mars 2021 : CScience IA, le média 100% dédié à l'Intelligence Artificielle (IA) au Québec, "On le sait, le milieu des technologies est vraiment un milieu masculin" (entrevue avec Marie-Pierre Carbonneau sur le MMFC)
- 8 mars 2021 : RDS Jeux vidéo, Square Enix Montréal s'associe avec Concertation pour la Journée internationale des femmes
- 8 mars 2021 : Jeux.ca, Square Enix Montréal s'associe avec Concertation pour la Journée internationale des femmes
- 8 mars 2021 : Le Lien MULTIMÉDIA, Square Enix Montréal et Concertation Montréal encouragent l'intérêt des filles envers les sciences et la technologie
- 9 mars 2021 : Journal de Montréal, Deux partenariats pour encourager l'intérêt des filles envers les sciences et la technologie
- 9 mars 2021 : Journal de Québec, Deux partenariats pour encourager l'intérêt des filles envers les sciences et la technologie
- 12 mars 2021 : Télé Québec, Deux hommes en or, entrevue avec Sarah Khilaji, slammeuse de la vidéo du Forum jeunesse de l'île de Montréal (témoignages de jeunes sur l'année 2020)
- 26 mars 2021 : L'initiative, Ciné Vert de retour pour une 3e édition en ligne du 13 au 24 avril (pour l'atelier participatif Vers le changement, organisé par CMTL)
- 6 avril 2021 : Radio centre-ville (102.3 FM), émission Agir Autrement, entrevue avec Virginie Cantin-Diarra, agente de communication – Leadership Montréal, concernant le Groupe des Trente.
- 7 avril 2021 : Radio centre-ville (102.3 FM), émission Racines, entrevue avec Nabila Ghernati, chargée de projet – Leadership Montréal, concernant le Groupe des Vingt. Rediffusion de l'entrevue sur YouTube le jour même.
- 23 avril 2021 : AI4Good, communiqué annonçant que nous sommes partenaire régional de CIFAR-OSMO AI4Good Lab, intitulé The 20 Organizations that are Changing the Face of AI in 2021
- 25 avril 2021 : Radio centre-ville, rediffusion sur son compte YouTube de l'entrevue du 6 avril dernier de Virginie Cantin-Diarra concernant le Groupe des Trente.
- 19 mai 2021 : Ville de Beaconsfield, communiqué avec citation du président de CMTL, intitulé Beaconsfield adopte son Plan d'action climatique et déclare l'Urgence climatique.
- 3 juin 2021 : Ville de Montréal, communiqué intitulé Montréal accorde un soutien financier substantiel de près de 4 M$ à 31 organismes venant en aide aux enfants et aux familles vulnérables (150 000$ pour le projet « Soutien régional aux acteurs de terrain dans leurs pratiques pour rejoindre les familles isolées avec de jeunes enfants » de CMTL).
- 1er juin 2021 : Grenier aux nouvelles, entrevue intitulée Dans l'œil d'Ericka Alneus (avec mention de CMTL et du Groupe des Trente).
- 5 juin 2021 : Le Canal Nouvelle (LCN), émission LCN/Maintenant, entrevue avec Kathryn Travers agente de développement – Vie démocratique, au sujet de MTElles.
- Mi-septembre 2021, La Puce à l'oreille : Les pionnières des technologies (série de ballado produites en collaboration avec CMTL)
- 18 septembre 2021, Journal Métro : Diversité et leadership: le parcours de Ruben Antoine (cohorte 2021 du Groupe des Trente)
- 21 septembre 2021, Urbania : La job de CPA, un monde de possibilités loin des stéréotypes (entrevue avec Léonidas Assogba, membre du Groupe des Trente 2019, avec mention et hyperlien vers le site de Concertation Montréal)
- 26 septembre 2021, La Presse : *Le casse-tête des vêtements écolos* (sur les choix écoresponsables et l'écoblanchiment dans le secteur de la mode et mention de l'événement En mode circularité)
- 28 septembre 2021, Le Lien Multimédia : *Concertation Montréal se dote d'un site Web écoénergétique*

- 6 octobre 2021, Grenier aux Nouvelles : *Un nouveau site web écoénergétique pour Concertation Montréal*
- 12 octobre 2021, MAtv : *Débat municipal : Priorités jeunesse pour la mairie de Montréal* (captation et retransmission télé du débat organisé par le FJIM)
- 12 octobre 2021, Le Devoir : *Les candidats à la mairie de Montréal courtisent les jeunes*
- 12 octobre 2021, TVA Nouvelles (web) : *Débat jeunesse: l'inclusion au cœur du discours des candidats à la mairie de Montréal*
- 13 octobre 2021, La Presse : *Les priorités pour la jeunesse sous la loupe des candidats*
- 13 octobre 2021, Journal Métro (web) : *Élections: plus de représentativité jeunesse dans les institutions, suggèrent les candidats*
- 13 octobre 2021, CTV News: *Young voters the focus as Montreal mayoral candidates debate*
- 13 octobre 2021, Montreal Gazette: *Mayoral candidates spotlight affordable-housing plans in public forum*
- 15 octobre 2021, La Presse : *Appel à une plus grande diversité* (sur la Semaine de la gouvernance inclusive, organisée par le Groupe des Trente)
- 15 octobre 2021, Le Devoir : *Les balbutiements de la filière du recyclage des vêtements* (sur la problématique du recyclage des vêtements usagers et mention du forum En mode circularité)
- 16 octobre 2021, CIBL : Semaine de la Gouvernance Inclusive, entrevue avec Ekué Sessi Afanou (cohorte 2021 du Groupe des Trente)
- 23 octobre 2021, La Converse : *« On a tous une Farah en nous » : la persévérance de Farah Alibay inspire une nouvelle génération de femmes racisées en sciences* (rencontre des filles du MMFC avec Farah Alibay)
- 28 octobre 2021, Urbania : *Comment encourager la « mode verte » en achetant vos vêtements* (mention de l'événement En mode circularité)
- 23 novembre 2021, Grenier aux nouvelles : Un 3e studio d'enregistrement pour Suite22 Événements (mention de CMTL comme client)
- 7 décembre 2021, Les Affaires : Faire une place à la relève au sein des CA : une décision gagnante (mention de la collaboration du Collège des administrateurs des sociétés et Concertation Montréal)

Autres :

- Janvier 2021 : Fiche *Le télétravail, le boulot sans le métro* du Conseil Patronal de l'Environnement du Québec (CPEQ) qui réfère notre arbre décisionnel sur cette thématique
- 29 janvier 2021 : YouTube de Radio-Canada, vidéo Synergies : un événement rassembleur pour amener de nouvelles voix à la radio (CMTL et Groupe des Trente)
- Février 2021 : Dans le cadre de la consultation de la Commission de la présidence du conseil de Montréal, *Favoriser la participation des personnes racisées et Autochtones aux instances municipales - réflexion sur les pistes d'actions à développer*, les programmes de Concertation Montréal sont listés par le document de présentation.
- Mars 2021 : L'Infolettre de la Coalition montréalaise des Tables de quartier présentait la trousse d'outils développé dans le cadre du projet MTElles, auquel ils participaient.
- Mars 2021 : Notre participation, avec ONU-Habitat, à l'organisation de l'atelier *Transformative women's leadership : enhancing women's participation and decision-making in public life*, dans le cadre des travaux de la Commission on the Status of Women de l'ONU, nous a valu une visibilité sur tous les outils de communications associés à l'atelier, un événement à rayonnement international.
- Avril 2021 : La gouvernance et l'innovation, livre de JFL éditions, le chapitre 6 parle du Groupe des Trente et de la Banque de candidatures.
- 13 avril 2021 : La Presse, rencontre organisée à l'initiative d'Ericka Alneus, dans le cadre du programme du Groupe des Trente, pour permettre de mettre en réseau les expert.e.s du groupe avec les journalistes du quotidien. Cette rencontre de préparation, avec Jean-François Bégin, directeur principal de l'information et Sébastien Rodrigue, directeur responsable des plateformes web et mobile à La Presse, a été suivie par 3 autres rencontres en avril et mai, pour permettre le maillage entre 42 expert.e.s lié.e.s au Groupe des Trente et 54 journalistes.
- 6 mai 2021 : Arrondissement Outremont, présentation virtuelle organisée par Valérie Patreau, permettant de faire connaître CMTL aux organismes de l'arrondissement, avec un support visuel produit pour l'occasion.
- 18 mai 2021 : Site web de L'Avenue du Mont-Royal, nouvelle intitulée Guide des pratiques écoresponsables: inspirer le changement et propulser l'innovation, qui mentionne l'appui de CMTL

pour sa production.

- Juin à novembre 2021 : Site internet Les Vivats, notre logo (cliquable) est diffusé sur la page des partenaires de ce concours *Les prix pour les événements responsables.*
- 27 août 2021, site Internet de la Faculté de pharmacie de l'Université de Montréal : Une conférence TEDx par Kevin Mejo du Groupe des trente de Concertation Montréal
- 17 septembre 2021, blogue du Centre Phi : Les femmes et les métiers de la technologie (et version anglaise)
- 22 septembre 2021, site Internet du Conseil des arts de Montréal : Mettre en place et mobiliser un conseil d'administration efficace et représentatif (annonce d'un atelier présenté conjointement avec CMTL)
- 18 novembre 2021, site web de la Ville de Montréal : L'économie circulaire, un modèle économique d'avenir (mentionnant l'exercice cartographie des initiatives en économie circulaire réalisé par CMTL)
- 8 décembre 2021, Environnement Jeunesse : Cheminer ensemble pour la justice sociale et environnementale (mention de la participation d'Environnement Jeunesse au Groupe de Vingt)
- Décembre 2021 : site web de la firme Quintus : Un site web écoénergétique pour Concertation Montréal

Nouvelles diffusées par CMTL (site internet et envoi par courrier électronique) :

- 25 janvier 2021 : Les YMCA du Québec s'associent avec Concertation Montréal pour l'élaboration et la mise en œuvre de leur plan d'action en développement durable
- 10 février 2021 : Concertation Montréal dévoile la cohorte 2021 du Groupe des Trente
- 18 février 2021 : Journées de la persévérance scolaire : CMTL mobilise les élu.e.s municipaux pour encourager les élèves et le personnel scolaire
- 22 février 2021 : Gaz à effet de serre : CMTL donne toujours son 200%
- 8 mars 2021 : (communiqué conjoint publié avec l'entreprise de jeux vidéo Square Enix) Journée internationale des femmes 2021 : Square Enix Montréal, en collaboration avec Concertation Montréal, annonce deux partenariats visant à encourager l'intérêt des filles envers les sciences et la technologie
- 8 avril 2021 : Pour une relance verte de Montréal : une nouvelle communauté de pratique voit le jour dans le secteur du textile et de l'habillement
- 22 avril 2021 : Une 3e cohorte du Groupe des Vingt est formée : pour plus de diversité dans les conseils d'administration
- 12 mai 2021 : Transition écologique : renouvellement d'une entente majeure entre Concertation Montréal et l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal
- 8 juin 2021 : Une image vaut mille Mo (actions de CMTL pour la transition écologique dans le domaine de l'informatique)
- 14 juin 2021 : Concertation Montréal relève le Défi 50-30 sur l'inclusion et la diversité au sein de son conseil d'administration
- 16 juin 2021 : Le Mouvement montréalais Les Filles & le code présente sa nouvelle marraine : madame Isabelle Fotsing
- 17 juin 2021 : Trouve ton C.A. édition 2021 : plus de 300 rendez-vous de jumelage pour près de 400 personnes!
- 24 août 2021 : Trente parcours, une mission! (Groupe des Trente)
- 27 septembre 2021 : Concertation Montréal se dote d'un site web écoénergétique : un contenu optimisé pour plus de clarté et moins de GES!
- 30 septembre 2021 : CMTL et le Conseil des arts de Montréal s'associent pour la diversification de conseils d'administration
- 20 octobre 2021 : Une pâte pour fabriquer des objets 3D et du tissu qui se décompose 100 fois plus vite : deux exemples de solutions présentées à l'événement En mode circularité
- 8 novembre 2021 : Une invitation à diversifier votre conseil d'administration : rejoignez d'ici le 15 décembre le Groupe des Vingt!

Partenaires financiers

CMTL tient à remercier ses partenaires financiers. Sans eux, ce Bilan ne serait pas si impressionnant :

Montréal

Avec la participation financière de :

Québec

et

Femmes et Égalité des genres Canada
Women and Gender Equality Canada

Concertation Montréal
Adresse | 425, De Maisonneuve Ouest, bureau 1100, Montréal, H3A 3G5
Téléphone | 514-842-2400
Courriel | info@concertationmtl.ca

Pour en savoir +
Facebook | LinkedIn | Twitter | Instagram | YouTube |@ConcertationMTL | www.concertationmtl.ca