

# Le Grand Potager

Au fil des saisons, le Grand Potager de Verdun met en valeur l'agriculture urbaine en louant de l'espace de production aux acteurs du milieu et en proposant une série d'événements qui permettent aux citoyens et citoyennes de se familiariser avec les serres, de rencontrer les projets membres et de participer aux nombreuses activités pour toute la famille. Dans une atmosphère festive et inclusive, les fêtes, les foires thématiques et les marchés proposés offrent l'opportunité aux gens de Verdun d'acheter et de consommer localement. Avec Concertation Montréal, le Grand Potager a réalisé un Guide de location écoresponsable.

« Chez Grand Potager, on met en valeur l'agriculture urbaine. On propose divers événements dans les serres municipales de Verdun pour permettre aux gens de se familiariser avec l'agriculture urbaine, de rencontrer les membres et les entreprises et de participer aux nombreuses activités organisées pour toute la famille », explique Laurence Fauteux, directrice générale du Grand Potager.

De par leur emplacement et leur valeur patrimoniale, ces grandes salles vitrées, situées dans un cadre enchanteur, constituent un espace inspirant. Elles permettent autant à la collectivité qu'aux personnes qui interviennent en agriculture urbaine d'être interpellées par la mission du Grand Potager.

« Nous offrons également un service de location de nos serres pour la tenue d'événements privés ou communautaires, des tournages télévisuels, des sessions de photographie, etc. La location est pour nous une source de revenus qui permet de financer l'aspect plus social de notre mission. C'est vraiment un grand bonheur pour nous de louer ces espaces », confie Laurence Fauteux.

## La problématique

« Au départ, nous avions essentiellement des demandes de location d'organismes et d'entreprises d'agriculture urbaine, mais petit à petit se sont ajoutées des demandes de certaines organisations qui n'avaient pas nécessairement de lien avec ce domaine. On observait parfois un décalage entre nos valeurs et celles de certains locataires plus ou moins sensibilisés aux enjeux environnementaux. Cela allait à l'encontre de notre volonté de réduire constamment notre empreinte environnementale comme organisation et des moyens que nous avons mis en place pour y arriver. Nous avons notamment un composteur industriel sur le site, nous faisons le recyclage de matériaux, nous gérons toutes les matières vertes que l'on produit à l'interne (plantes, déchets organiques, etc.), nous utilisons de la vaisselle réutilisable, etc. L'arrondissement de Verdun nous questionnait également à savoir si les locations de nos serres répondaient aux objectifs environnementaux de l'arrondissement », ajoute Laurence Fauteux.

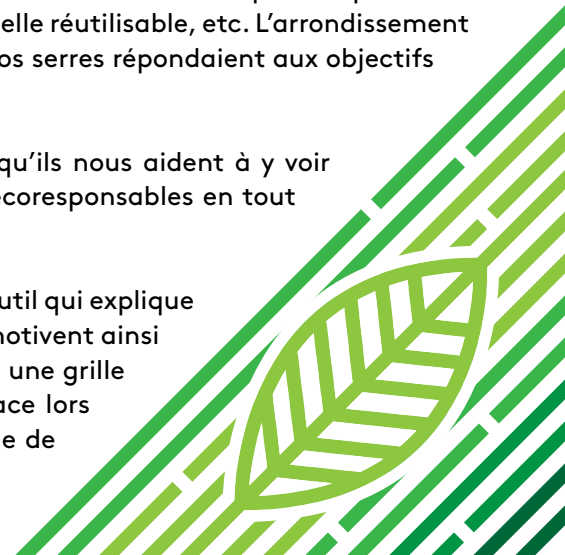
« Nous avons donc approché Concertation Montréal (CMTL) pour qu'ils nous aident à y voir un peu plus clair et nous assurer que les locations réalisées soient écoresponsables en tout temps, et ce, peu importe à qui nous louons nos espaces.

De cette très belle collaboration est né le Guide du locataire, soit un outil qui explique la démarche d'écoresponsabilité de nos locations, les raisons qui la motivent ainsi que les valeurs sous-jacentes à celle-ci. Le Guide propose également une grille qui répertorie toutes les mesures qu'il est possible de mettre en place lors d'une location. Le ou la locataire sélectionne ce qu'il semble possible de

**PERSONNE-RESSOURCE :**  
LAURENCE FAUTEUX,  
DIRECTRICE GÉNÉRALE

**NOMBRE D'EMPLOYÉS :**  
2

**STATUT JURIDIQUE :**  
ORGANISME À BUT NON  
LUCRATIF



réaliser pour son organisation (ex. inciter les participants à choisir un mode de transport durable, privilégier des aliments locaux et de saison, choisir de la vaisselle écologique, etc.). Suite à son passage chez nous, un formulaire lui est envoyé afin d'identifier quelles mesures ont réellement été réalisées et quels ont été les impacts », explique Laurence Fauteux.

## L'apport de Concertation Montréal

« L'équipe de CMTL avait déjà fait un travail semblable avec d'autres organisations et possédait un important réseau de contacts susceptibles de nous aider dans la réalisation de ce projet.

Dans un premier temps, on nous a suggéré de rejoindre certaines personnes et organisations, dont la Chambre de commerce de Verdun. On nous a également conseillé sur les mesures d'écoresponsabilité à intégrer à notre guide, à savoir celles qui seraient les plus facilement réalisables et importantes en termes d'impact. L'expertise de CMTL nous a permis de nous situer comparativement aux autres lieux locatifs, avec les standards d'écoresponsabilité que nous nous étions fixés. Étions-nous en bas de l'échelle ou un peu plus haut? Il était important pour nous de ne pas faire comme tout le monde et d'être à l'avant-garde. L'équipe de CMTL nous a permis de nous diriger exactement là où nous voulions aller.

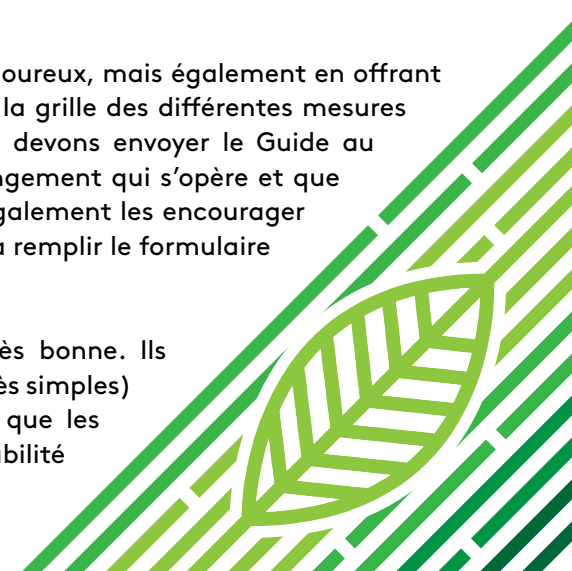
CMTL nous a aussi suggéré d'établir une liste de fournisseurs écoresponsables afin de faire des recommandations à notre clientèle sur le choix des traiteurs, par exemple. Sur les tournages notamment, on a constaté que plusieurs des traiteurs engagés utilisaient des contenants en styromousse. C'était un choc pour nous. Les mesures que l'on retrouve dans la grille encouragent l'utilisation de contenants compostables, de vaisselles réutilisables, récupérables, etc. Pour des locataires qui utilisent du styromousse, choisir de la vaisselle récupérable est déjà un grand pas en avant », poursuit-elle.

## Les défis rencontrés

« Nous avons rencontré plusieurs défis lors de la mise en place du Guide du locataire. Dans un premier temps, chez Grand potager, nous louons à une grande diversité de clientèles et par le fait même, pour différents types d'événements. Il était important de simplifier la démarche auprès de la clientèle moins sensibilisée aux enjeux environnementaux. Il fallait trouver des moyens de contourner les réticences des locataires, de les amener à penser autrement pour qu'ils voient que ce n'est pas si difficile de changer un peu leurs habitudes de logistique d'événements et de leur montrer la plus-value de rendre ce genre d'événements plus écoresponsables.

Nous réussissons à le faire par un accompagnement constant et rigoureux, mais également en offrant des outils efficaces pour concrétiser les mesures sélectionnées (ex. la grille des différentes mesures écoresponsables possibles). Nous avons aussi remarqué que nous devons envoyer le Guide au moins un mois à l'avance si l'on veut qu'il y ait réellement un changement qui s'opère et que les locataires puissent se l'approprier correctement. Nous devons également les encourager à mettre en place les mesures qu'ils ont sélectionnées et les inciter à remplir le formulaire après leur location.

De façon générale, la rétroaction des locataires est vraiment très bonne. Ils apprécient le Guide et le fait d'apporter des changements (parfois très simples) à leur façon de tenir des événements. En plus de faire en sorte que les locataires s'engagent à appliquer certaines mesures d'écoresponsabilité



lors de leur événement, cela nous permet de croire qu'ils seront peut-être plus enclins à le faire également lorsqu'ils loueront un espace dans un autre lieu », mentionne Laurence Fauteux.

## La suite

« Nous sommes toujours dans la phase initiale du projet. Disons que la COVID a vraiment ralenti le rythme de location de nos espaces. Nous savons par contre que le Guide du locataire est un très bon outil et nous voulons continuer à l'utiliser. Il est important pour nous de recueillir les données sur le milieu. Nous analysons donc les grilles de location reçues jusqu'à présent afin de bien comprendre ce que les locataires sont prêts à réaliser comme mesures d'écoresponsabilité lorsqu'ils louent nos serres. Nous aimerions aussi perfectionner notre bottin de fournisseurs écoresponsables qui nous aidera à mieux diriger notre clientèle. Nous avons aussi l'objectif de transformer nos espaces pour faciliter l'application des mesures d'écoresponsabilités suggérées (ex. ajouter des affiches d'information, des bacs de compost et des stations de tri, un stationnement à vélos, etc.) », explique Laurence Fauteux.

## Conclusion

« De ce que nous avons pu observer et par nos discussions avec CMTL, une démarche comme la nôtre est assez innovante pour le milieu de la location d'espaces ou de l'événementiel en général. Plus particulièrement, dans le milieu de la mode et de la photo notamment. Ce projet développé en collaboration avec CMTL nous a permis de nous positionner comme un leader en écoresponsabilité et de nous différencier par notre offre de services.

Ce fut vraiment agréable de travailler avec l'équipe de CMTL. Nous avons reçu beaucoup de soutien, nous les savions disponibles, et ils ont démontré une grande flexibilité, ce qui nous a permis d'avancer à notre rythme. Avec CMTL, nous avons vraiment pu mettre à profit les forces de chacun », conclut Laurence Fauteux.

