Jeunesse 375Mtl

Inspiration, rêves, échanges, découvertes

RAPPORT 2017

Contenu
La voix de plus de 1 000 jeunes

Coordination
Julie Roussin et Laura Cliche

Recherche et rédaction
Mélanie Pouliot, Carle Bernier-Genest, Julie Roussin, Laura Cliche,
Élyse Tremblay- Longchamps et Olivier Rinfret

Crédits photos
Helena Vallès et Carle Bernier-Genest

Design graphique
Mgraphiste

Production
Concertation Montréal et le Forum jeunesse de l'île de Montréal

Code ISBN : 978-2-9816526-4-5

Montréal, 1er juin 2017

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements 5
Mot des présidentes 7
Introduction 9
La démarche 12
La plus grande consultation jeunesse 15
Les ambassadeurs et ambassadrices 16
À l'échelle de Montréal 18
À l'international 21
Mission exploratoire Belgique 22
Mission exploratoire Maroc 23
Mission exploratoire Scandinavie 24
Mission exploratoire Shanghai 25
11 thématiques 27
La démocratie par, pour et avec les jeunes 28
Les jeunes plus près de l'appareil municipal 29
Un sentiment de communauté fort 30
Une politique d'accessibilité universelle 31
Une place pour les jeunes dans les affaires internationales 32
Les arts pour témoigner de la diversité montréalaise 33
Les arts, une partie intégrante de notre quotidien 35
Une vie nocturne stimulante et sécuritaire 36
L'éducation accessible à toutes et tous 37
Un accès facile à l'apprentissage du numérique et des technologies 38
Une ville de plus en plus intelligente 39
Des transports innovants 40
Un quotidien sans voiture 42
Le vélo comme mode de vie 43
Une ville de développement durable 44
Montréal zéro déchet 45
Des citoyennes et citoyens qui partagent et réutilisent 46
Place aux nouvelles formes d'économie 48
Une ville pionnière en commerce équitable 49
Une plus grande place à l'agriculture urbaine 51
Des citoyennes et citoyens en santé 52
La santé mentale au cœur des préoccupations 53
Des sports et loisirs accessibles 54
Un soutien aux acteurs de la diversité sexuelle et de genre 55
Montréal, une ville ambitieuse 57
Conclusion 58
Les partenaires 61
À propos 63

REMERCIEMENTS

Nous remercions la Ville de Montréal pour sa volonté claire de donner une voix aux jeunes pendant les célébrations du 375e anniversaire de Montréal, ce qui a permis au projet #Jeunesse375Mtl de voir le jour.

Nous remercions tous les organismes qui ont uni leur créativité et leurs talents afin que le projet #Jeunesse375Mtl soit un succès. Nous remercions les membres du comité organisateur : Apathy is Boring, avec son expertise en utilisation de l'art et du numérique pour la participation citoyenne; le Conseil jeunesse de Montréal avec sa connaissance de l'appareil démocratique de la Ville de Montréal; l'Institut du Nouveau Monde, dont les processus d'animation créative ont nourri la programmation du Sommet; Les offices jeunesse internationaux du Québec, LOJIQ, qui ont permis aux jeunes d'ici de partager leurs bons coups à l'international et d'être inspirés par ce qui se fait ailleurs; et les YMCA du Québec qui ont mobilisé et fait des liens entre les jeunes.

Nous soulignons également l'apport du comité aviseur et des fiers partenaires et collaborateurs, dont l'Association du jeune Montréal, le Bureau International Jeunesse, le Centre culturel Marocain Dar Al-Maghrib de Montréal, la radio étudiante CISM, la Coalition montréalaise des groupes jeunesse LGBT, Exeko, la Fédération des associations étudiantes du campus de l'Université de Montréal, la Fédération étudiante collégiale du Québec, Force jeunesse, la Jeune Chambre de commerce de Montréal, Native Montreal, Parrainage civique les Marronniers | Jarry Deuxième café bistro, le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec et la Table des Carrefours jeunesse emploi de l'Île-de-Montréal.

Nous félicitons le travail formidable des ambassadeurs et ambassadrices de l'engagement, qui sont allés à la rencontre de jeunes de tous les horizons et qui ont amplifié la voix de leurs pairs.

Finalement, de nombreux organismes et membres de la communauté montréalaise se sont déplacés afin d'inspirer les jeunes lors du Sommet, pour démontrer les initiatives impressionnantes qui existent au sein de nos communautés : Will Prosper de Tout le Hood en parle, Caro Loufti d'Apathy is Boring, Martin Choquette du Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville, Tommy Kulczyk, Commissaire à l'enfance de la Ville de Montréal, Julie Caron-Malenfant de l'Institut du Nouveau Monde, Émilie Nolet de ÉAU – Écosystèmes Alimentaires Urbains, Jeansil Bruyère de Sida bénévoles Montréal, Tania Morency de Concertation Montréal, Mélanie Lemay du Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel, Julie Villain du Printemps numérique, Miguel Simao Andrade d'ENSEMBLE pour le respect de la diversité, Xavier Peich de SmartHalo, l'Institut culturel Avataq, les Scientifines, l'Association québécoise des organismes de coopération internationale, Ladies Learning Code, le Cirque Hors Piste, Alternatives, BC en fête, Projet MR-63, Système alimentaire montréalais, la campagne Non à la Haine et Altergo.

MOT DES PRÉSIDENTES

MARIE-EVE BRUNET

Marie-Eve Brunet
Présidente de
Concertation Montréal

Je suis très heureuse et fière, en tant que présidente de CMTL, de faire entendre les rêves des jeunes à travers cet extraordinaire projet. Les rêves que vous découvrirez sauront, je le souhaite, nous inspirer, non seulement pour le présent, mais également vers un horizon plus lointain, celui du 400e anniversaire de Montréal.

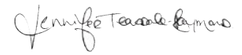
Avec leurs rêves, les jeunes nous apprennent à tourner le regard vers l'avenir. Ils et elles interpellent l'ensemble de la communauté montréalaise à développer une grande métropole plus durable, plus empathique, plus en santé, plus intelligente.

Ces rêves sont porteurs d'un idéal démocratique extraordinaire. La jeune génération ne se contente pas de proposer des idées, elle veut carrément s'impliquer dans leur réalisation. Montréal bouge, plus que jamais, au rythme de la jeunesse.

Je suis personnellement inspirée. J'espère qu'il en sera de même pour tous mes collègues élu-es de la Ville de Montréal.

JENNIFER RAYMOND-TEASDALE

Jennifer Teasdale-Raymond
Présidente du Forum
jeunesse de l'île de Montréal

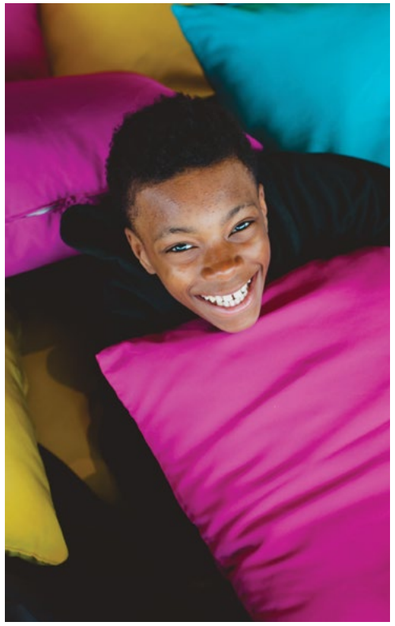


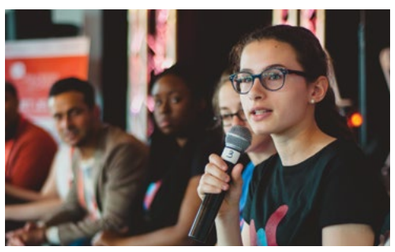
Le Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJÎM) et ses partenaires sont fiers de vous présenter ce rapport qui contient les aspirations, désirs et idées de centaines de jeunes Montréalaises et Montréalais. Les 25 rêves ayant émergé de la démarche #Jeunesse375Mtl sont le fruit d'une véritable mobilisation par et pour les jeunes à l'image de Montréal : diverse, engagée et innovante.

Le projet a été imaginé et mis en place par des organisations formidables, qui ont travaillé de concert avec la Ville de Montréal pour amplifier la voix des jeunes en joignant leurs forces, leur créativité et leurs expertises. C'est grâce à cette mobilisation que nous avons pu réaliser une démarche aussi ambitieuse, rejoignant des jeunes de tous les horizons et de tous les arrondissements.

Le FJÎM est la plus grande concertation jeunesse au Québec, avec plus de 250 organisations membres. Soyez assurés que suite à la démarche #Jeunesse375Mtl, nous poursuivrons notre mission avec en tête des tonnes d'idées et de rêves, prêts à les réaliser.

Nous espérons que les rêves des jeunes, nos rêves, sauront également vous inspirer. Je termine en remerciant nos 18 partenaires, de même que la Ville de Montréal, sans qui cette démarche d'envergure n'aurait pu être possible.





INTRODUCTION

Montréal regorge de jeunes talents engagés, compétents et ouverts sur le monde qui souhaitent contribuer concrètement au développement de leur quartier et de leur ville. C'est sur cette prémisse que la Ville de Montréal a lancé l'initiative du projet #Jeunesse375Mtl. Il faut toutefois remonter à la Stratégie jeunesse montréalaise 2013-2017 pour bien en comprendre l'origine. En effet, dans son ouvrage, la Ville de Montréal manifestait sa volonté de profiter des festivités de son 375e anniversaire pour organiser un événement jeunesse qui permettrait de faire entendre la voix des jeunes de son territoire. C'est ainsi que le coup d'envoi était donné et qu'une grande aventure rassemblant 18 organisations partenaires débutait.

En novembre dernier, 19 ambassadeurs et ambassadrices de l'engagement, représentant les 19 arrondissements de Montréal, furent sélectionné-es pour relever le mandat d'aller à la rencontre des jeunes de leur arrondissement afin de récolter leurs idées, leurs perceptions et leurs rêves pour leur quartier et leur ville. Dans un gymnase, dans une maison de jeunes, au YMCA de leur quartier, à travers une multitude d'activités, plus de 40 rencontres entre des jeunes de 12 à 30 ans se sont déroulées sur tout le territoire montréalais. Près de 700 jeunes ont répondu à un questionnaire qui visait à récolter leurs avis et leurs recommandations pour le développement de leur ville. Et comme il est parfois profitable de regarder autour de soi pour se développer davantage et faire encore mieux, nos 19 ambassadeurs et ambassadrices ont réalisé quatre missions exploratoires à l'international en vue de récolter les meilleures pratiques d'ailleurs et ainsi les proposer pour Montréal.

« Pendant deux jours, des centaines de participants et participantes ont eu l'occasion de s'inspirer, échanger, débattre et faire entendre leur voix. »

Le point culminant de cette grande opération fut sans aucun doute la tenue du Sommet Jeunesse les 6 et 7 mai derniers. Pendant deux jours, des centaines de participants et participantes ont eu l'occasion de s'inspirer, échanger, débattre et faire entendre leur voix. Des jeunes déjà engagés comme des moins initiés, d'est en ouest et du sud au nord de l'île, représentant la riche diversité de ceux-ci, se sont mobilisés et se sont permis de rêver Montréal, d'ici à son 400e anniversaire. Lors d'une tribune, les jeunes ont également eu l'opportunité de présenter leurs rêves devant une dizaine d'élus-es de Montréal.

Nous sommes heureux de vous présenter, dans le présent rapport, le fruit des riches réflexions tirées de l'ensemble de l'opération #Jeunesse375Mtl qui, nous le souhaitons, serviront à nourrir la prochaine Stratégie jeunesse montréalaise. Vingt-cinq rêves y sont présentés. Ne soyez pas surpris d'en retrouver qui ne relèvent actuellement pas des compétences municipales. La consigne partagée aux jeunes a bien été comprise. On leur a demandé de rêver leur ville d'ici au 400e. Les jeunes ont donc rêvé sans filtre, prenant pour acquis que la Ville de Montréal, à travers sa prochaine Stratégie jeunesse, pourra exercer un leadership et mobiliser l'ensemble de la communauté montréalaise. Vingt-cinq ans, vint-cinq rêves à réaliser.

#Jeunesse 375Mtl

#Jeunesse375Mtl a permis aux jeunes de contribuer au développement de leur communauté en partageant des idées et des rêves porteurs pour leur arrondissement.

LA DÉMARCHE

NOVEMBRE 2016

SÉLECTION DES 19 AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES

Plus de 200 jeunes ont posé leur candidature, et un ou une par arrondissement a été sélectionné-e.

JANVIER 2017

CONSULTATIONS JEUNESSE

Les 19 ambassadeurs et ambassadrices ont été à la rencontre des jeunes de leurs arrondissements pendant 3 mois

QUESTIONNAIRES

Près de 700 jeunes ont répondu au questionnaire #Jeunesse375Mtl

- 47 % Femme
- 46 % Homme
- 2 % Autre
- 4 % N'ayant pas répondu
- Entre 12-17 ans : 66 %
- Entre 18-23 ans : 15 %
- Entre 24-30 ans : 16 %
- N'ayant pas répondu : 3%

MARS 2017

MISSIONS EXPLORATOIRES INTERNATIONALES

Les ambassadeurs et ambassadrices sont partis à l'étranger (Shanghai, Scandinavie, Bruxelles, et Maroc) pour s'inspirer des meilleures pratiques

MAI 2017

SOMMET JEUNESSE

Pendant 2 jours, il y a eu 447 présences au Sommet; tous des jeunes qui ont partagé leurs rêves et aspirations pour le développement de leur ville

45
CONSULTATIONS JEUNESSE

19
AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES

18
PARTENAIRES

668
QUESTIONNAIRES REMPLIS

#Jeunesse375Mtl

41
ARTICLES MÉDIAS PUBLIÉS

LA PLUS GRANDE CONSULTATION JEUNESSE

4
MISSIONS EXPLORATOIRES À L'INTERNATIONAL

55
ARTICLES DE BLOGUE

UN SOMMET JEUNESSE AVEC
447
PRÉSENCES DE JEUNES

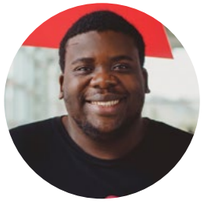
25 RÊVES

LES AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES

Les ambassadrices et ambassadeurs de l'engagement, représentant les 19 arrondissements de Montréal, ont été sélectionné-es pour aller à la rencontre des jeunes âgés de 12 à 30 ans de leur arrondissement. Ils ont pu, à travers leurs diverses activités, donner une voix aux jeunes, faire entendre leurs idées et découvrir leurs perceptions de ce que devrait être Montréal d'ici le 400e anniversaire de la Ville.

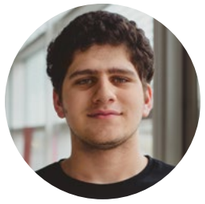
Agathe Plez

Outremont



Ben Lumière

LaSalle



Angelo Molhem

Verdun

Céline Juppeau

Le Plateau-Mont-Royal

Anissa Capilnean

Anjou

Daphné-Anne Takpanie

Rosemont–La Petite-Patrie

Anne Xuan-Lan Nguyen

Ville-Marie

Ernest Edmond Jr.

Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

Houda Rachdaoui

Saint-Léonard

Maude Massicotte

Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

Ikram Mecheri

Le Sud-Ouest

Nizar El Barqaoui

Saint-Laurent

Kharoll-Ann Souffrant

Pierrefonds-Roxboro

Philippe Boucher

L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

Mada Liyous

Ahuntsic-Cartierville

Taharima Habib

Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce

Marc-André Ross

Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Younes Boukala

Lachine

Martin Sorto-Ventura

Montréal-Nord

À L'ÉCHELLE DE MONTRÉAL

5 thématiques se démarquent par leur popularité dans les questionnaires préalablement complétés par 668 jeunes avant la tenue du Sommet Jeunesse. Les voici :

21 % MONTRÉAL, VILLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les jeunes veulent une ville verte, qui assure un leadership pour la protection de l'environnement. Ils et elles sont très nombreux à rêver de meilleurs transports en commun et d'un réseau cyclable de calibre mondial.

17 % MONTRÉAL, VILLE INTERNATIONALE

Les jeunes sont fiers de leur ville et veulent qu'elle figure au rang des grandes métropoles du monde dans tous les domaines. Ils et elles veulent que Montréal devienne une star qui inspire les autres villes de la planète.

10 % MONTRÉAL, VILLE DE SPORTS ET LOISIRS

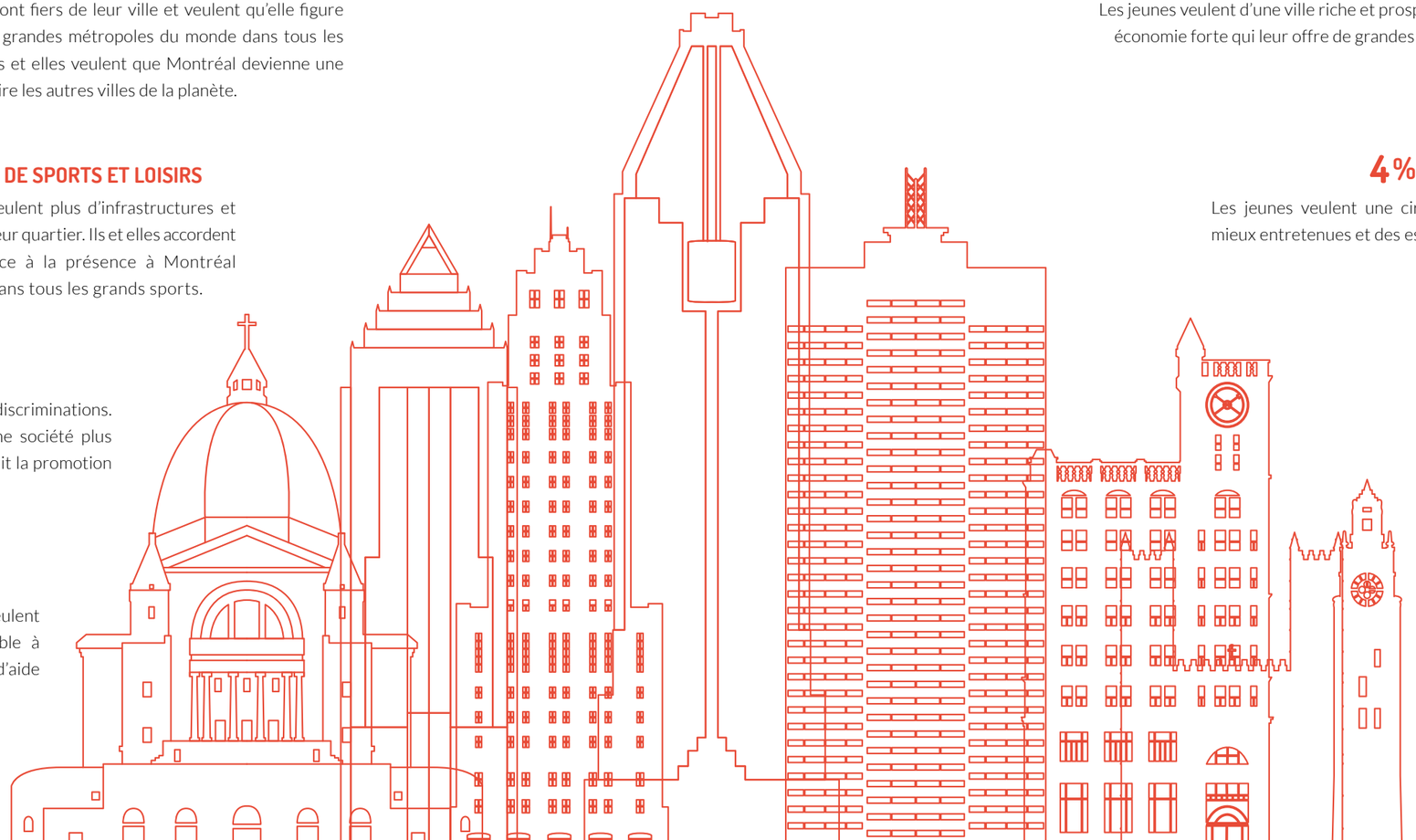
Les jeunes aiment bouger, veulent plus d'infrastructures et d'équipements sportifs dans leur quartier. Ils et elles accordent aussi une grande importance à la présence à Montréal d'équipes professionnelles dans tous les grands sports.

8 % MONTRÉAL, VILLE INCLUSIVE

Les jeunes veulent que cessent toutes les discriminations. Ils et elles souhaitent qu'on travaille à une société plus ouverte, qui valorise ses diversités et qui fait la promotion de l'ouverture aux autres.

8 % MONTRÉAL, VILLE DE SANTÉ GLOBALE

Les jeunes sont sensibles aux enjeux de santé et veulent une alimentation saine, un environnement favorable à l'épanouissement de tous et toutes et des ressources d'aide pour les personnes dans le besoin.



Il ressort aussi des questionnaires remplis par les jeunes 3 thématiques qui ont été abordées différemment lors du Sommet, mais qui méritent d'être mentionnées dans ce rapport. Les voici :

5 % PLUS D'ACTIVITÉS POUR LES JEUNES

Les jeunes veulent plus d'activités qui s'adressent spécifiquement à eux et elles; que ces activités soient accessibles, de proximité et diversifiées.

4 % ÉCONOMIE ET RICHESSE

Les jeunes veulent d'une ville riche et prospère, avec une économie forte qui leur offre de grandes opportunités.

4 % TRANSPORT AUTOMOBILE

Les jeunes veulent une circulation plus fluide, des rues mieux entretenues et des espaces de stationnement mieux exploités.

#Jeunesse375Mtl

#Jeunesse 375Mtl

À L'INTERNATIONAL

MISSION EXPLORATOIRE - BELGIQUE

MISSION EXPLORATOIRE - MAROC

MISSION EXPLORATOIRE - SCANDINAVIE

MISSION EXPLORATOIRE - SHANGHAI

4 MISSIONS EXPLORATOIRES

MISSION EXPLORATOIRE

BELGIQUE

Du 4 au 11 mars, la mission exploratoire à Bruxelles s'est déroulée sur les thèmes de la participation citoyenne, de l'accessibilité universelle et du vivre-ensemble. Les cinq ambassadeurs et ambassadrices qui se sont rendus sur place ont été inspiré-es et ont répertorié quatre idées phares qu'ils et elles souhaitent voir implantées à Montréal ou qui ont suscité leur réflexion :

> Les idées innovantes et artistiques pour l'accessibilité, par exemple, une Maison de la Culture dont les rampes d'accessibilité ont été faites par des artistes, afin d'embellir le bâtiment et de conserver son aspect patrimonial.

> Les activités sociales, culturelles et de découvertes organisées conjointement pour des jeunes ayant une déficience intellectuelle et d'autres jeunes de la communauté, afin de bâtir des ponts entre les différents groupes. Ils ont visité l'organisme Gratte, qui innove avec des projets ambitieux tels que des séjours à l'étranger comme des randonnées à dos d'âne en Grèce.

> Les campagnes de sensibilisation au monde du handicap faites par des jeunes vivant avec un handicap, dont un outil pédagogique nommé Handicap toi-même qui pourrait être diffusé dans l'ensemble du Québec.

> Infor-jeunes, un organisme qui répond à toutes les questions des jeunes, peu importe leur nature (que ce soit pour les soins de santé, les stages à l'étranger, les demandes d'emploi, l'accès à un avocat, etc.). Cet organisme est devenu un guichet unique qui répond à toutes les préoccupations des jeunes Belges en personne, en ligne ou par téléphone.

MISSION EXPLORATOIRE

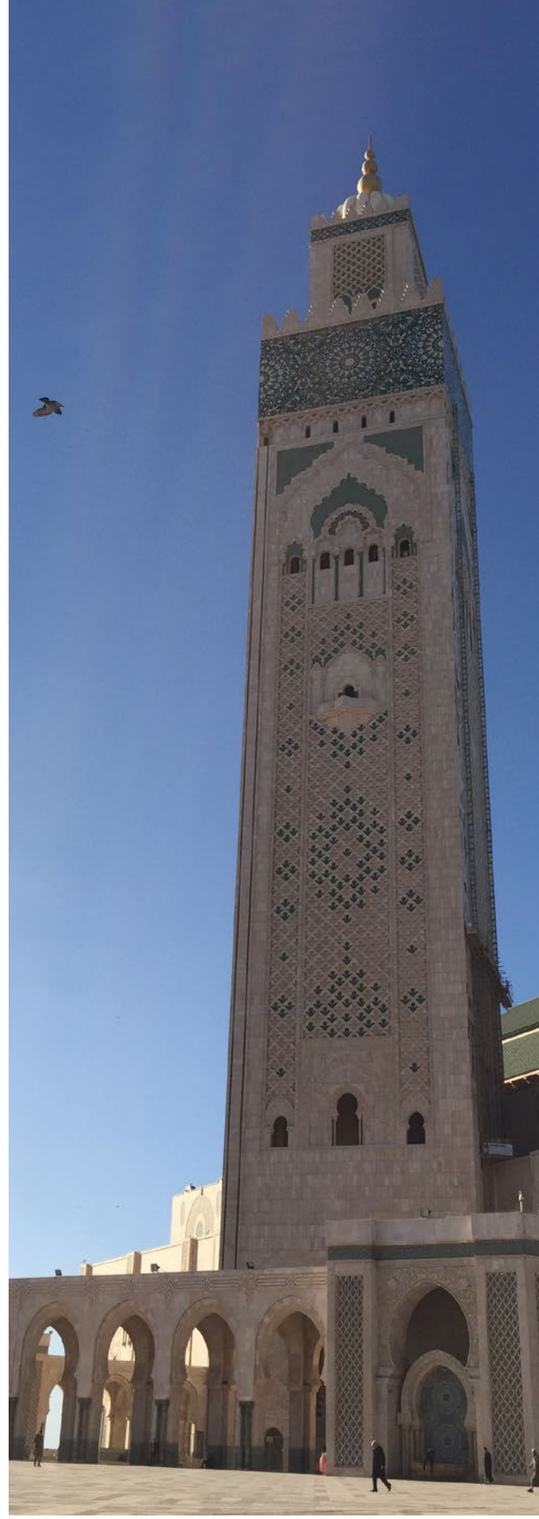
MAROC

Du 25 février au 4 mars, la mission exploratoire du Maroc s'est déroulée sur les thèmes du vivre-ensemble et de la participation citoyenne des jeunes. La délégation, composée de cinq ambassadeurs et ambassadrices, a eu la chance de visiter trois grandes villes du pays, soit Rabat, Marrakech et Casablanca. Les jeunes ont été inspiré-es et ont répertorié trois idées phares qu'ils et elles souhaitent voir implantées à Montréal ou qui ont suscité leurs réflexions :

> L'ampleur et le dynamisme des maisons de jeunes, dans lesquelles plusieurs activités pour et par les jeunes sont menées, incluant des campagnes de sensibilisation.

> L'importance accordée à la culture autochtone et sa langue. Dans le Royaume du Maroc, la langue autochtone est l'Amazigh. En 2011, elle est devenue une langue nationale marocaine reconnue dans la nouvelle constitution. Celle-ci est enseignée largement et valorisée. Finalement, la culture amazighe est fièrement représentée à l'Institut Royal qui se trouve dans la ville de Rabat, la capitale du pays.

> Un immense espace vert qui fait office de parc technologique dans la ville de Marrakech, dans lequel plusieurs tableaux numériques interactifs permettent d'obtenir de l'information sur l'histoire de la ville, du parc et d'autres pays. Ces tableaux font également office de guides pour se retrouver dans la ville grâce à ses nombreuses cartes géographiques des différents quartiers ainsi qu'aux multiples informations concernant les restaurants, boutiques, parcs, banques, hôtels et taxis se retrouvant dans la ville. Finalement, il est aussi possible d'obtenir tous les événements des mois à venir dans la ville selon les intérêts sélectionnés et pour tout le reste, une barre de navigation est disponible pour investiguer sur tout autre sujet souhaité. Bref, un méga tableau de bord accessible à tous au cœur d'un grand parc dans la magnifique ville de Marrakech.



MISSION EXPLORATOIRE

SCANDINAVIE

Du 25 février au 4 mars, la mission exploratoire en Scandinavie s'est déroulée sur les thèmes du développement durable. Quatre ambassadeurs et ambassadrices ont eu la chance de visiter Copenhague (Danemark) et Helsingborg (Suède). Les jeunes ont été inspiré-es et ont répertorié trois idées phares qu'ils et elles souhaitent voir implantées à Montréal ou qui ont suscité leurs réflexions :

> L'urbanisme qui valorise la pratique du vélo, où pratiquement chaque rue comprend une piste cyclable sur les deux côtés, et la possibilité de stationner son vélo partout. Ils ont été impressionnés par l'immense nombre de vélos présents. Une ville miniature a même été construite où l'on retrouve des écoles de vélos qui enseignent le Code de la route pour cyclistes aux jeunes enfants, afin que leur pratique soit sécuritaire.

> La municipalité qui met de l'avant des pratiques de développement durable, et qui joue un rôle actif pour faciliter la symbiose industrielle entre les entreprises sur son territoire. Ces dernières sont invitées à échanger leurs ressources pour éviter toute perte. Par exemple, les déchets organiques d'une entreprise sont transformés en biogaz, et celui-ci sert à alimenter le système d'autobus municipal.

> Les pratiques favorisant la participation citoyenne dans le développement de leur municipalité. Par exemple, la délégation a été informée que la Ville invite les élèves, pendant 2 mois, à élaborer des projets concrets pour leur communauté. Les jeunes ont ensuite la chance de les présenter sous forme de mini-sommet jeunesse à leurs élus-es, et discutent avec eux et elles des possibilités de mise en œuvre de leurs idées.

MISSION EXPLORATOIRE

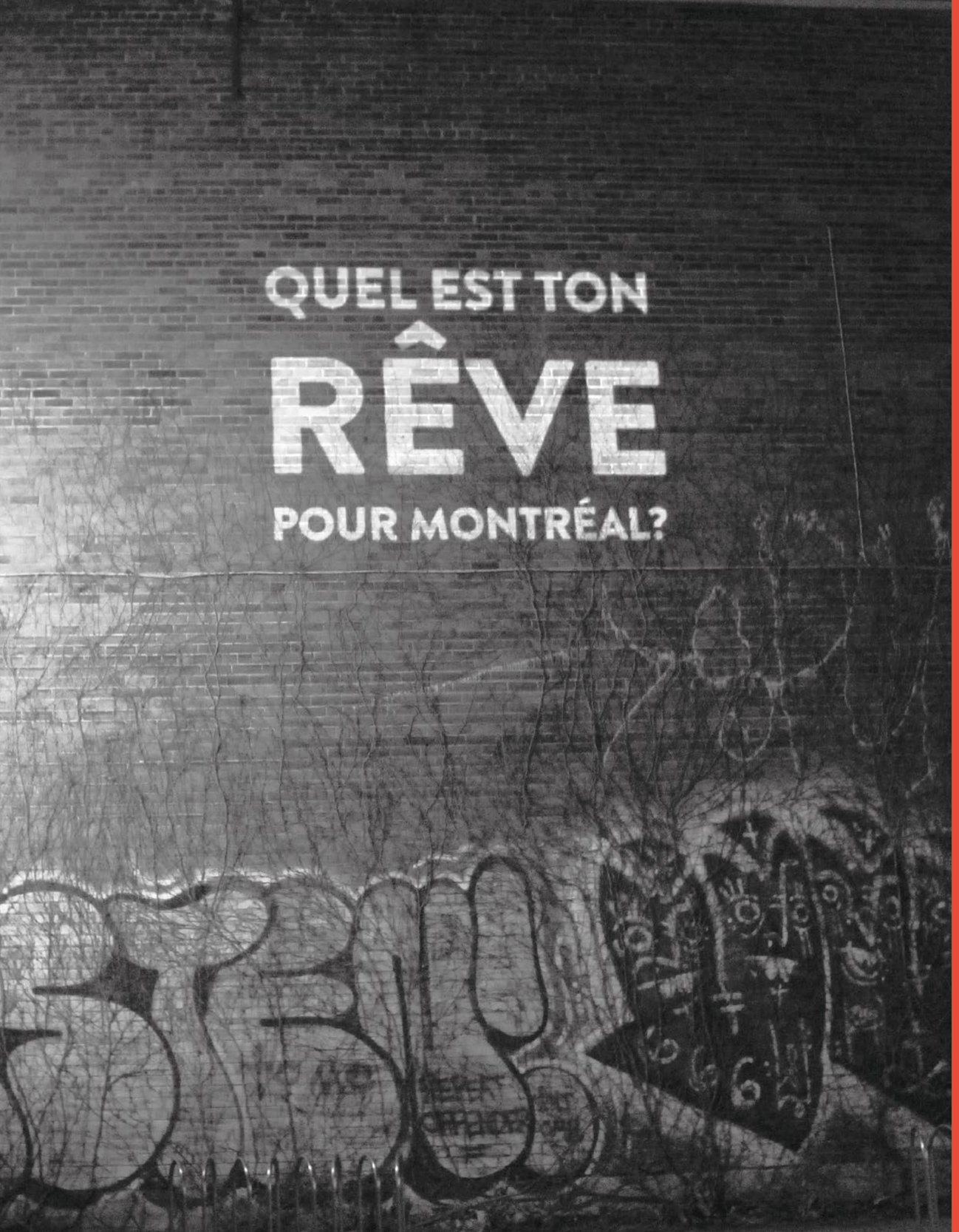
SHANGHAI

Du 10 au 18 mars, la mission exploratoire à Shanghai s'est déroulée sur les thèmes de l'éducation, l'égalité, l'entrepreneuriat, la culture et l'urbanisme. La délégation composée de cinq ambassadeurs et ambassadrices a répertorié trois idées phares qu'ils et elles souhaitent voir implantées à Montréal ou qui ont suscité leurs réflexions :

> L'approche urbanistique qui permet une harmonie entre les gratte-ciels et l'architecture traditionnelle, ce qui permet de voir des temples ou des parcs même au centre-ville. La ville présente un équilibre entre son développement moderne rapide et la conservation d'espaces traditionnels.

> L'ampleur du métro de Shanghai, qui comprend 300 stations et 23 lignes. Bien que Montréal soit moins densément peuplée, il est permis de rêver qu'un jour le métro de Montréal pourra, à l'image de celui de Shanghai, desservir chaque territoire de l'île.

> Le district des arts, nommé M50, où il y a une centaine de galeries d'art avec des artistes qui vendent ou exposent leur art. La délégation a apprécié y voir des artistes émergents, d'autres plus connus, ainsi que la grande variété de formes d'art présentées.



#Jeunesse 375Mtl

11 THÉMATIQUES

MONTRÉAL, VILLE DE DÉMOCRATIE

MONTRÉAL, VILLE INCLUSIVE

MONTRÉAL, VILLE INTERNATIONALE

MONTRÉAL, VILLE ARTISTIQUE

MONTRÉAL, VILLE NOCTURNE

MONTRÉAL, VILLE ÉDUCATIVE

MONTRÉAL, VILLE D'INNOVATION ET DE TECHNOLOGIE

MONTRÉAL, VILLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

MONTRÉAL, VILLE DE SANTÉ GLOBALE ET MENTALE

MONTRÉAL, VILLE DE SPORTS ET LOISIRS

MONTRÉAL, VILLE DE DIVERSITÉ SEXUELLE ET DE GENRE

25 RÊVES

LA DÉMOCRATIE PAR, POUR ET AVEC LES JEUNES

DESCRIPTION

Les jeunes veulent participer davantage à la vie démocratique de la Ville et proposent diverses façons pour leur faire une plus grande place afin qu'ils et elles prennent part aux décisions.

« On veut de l'éducation à la démocratie. Chaque personne devrait savoir ce qu'est sa ville, sa communauté et comment elle peut la changer démocratiquement. »

MISE EN ŒUVRE

1. Créer un conseil jeunesse doté d'un budget et d'un soutien de la Ville dans chacun des arrondissements
2. Réserver des places à la jeunesse dans toutes les instances décisionnelles
3. Créer un fonds municipal d'investissement en démocratie pour soutenir des initiatives jeunesse
4. Éveiller les jeunes à la démocratie le plus tôt possible
5. Favoriser la mise en place d'un média jeunesse fait par et pour les jeunes afin de mieux faire connaître les enjeux et les services municipaux
6. Réserver une page à la jeunesse dans un quotidien montréalais
7. Encourager les conseils municipaux et d'arrondissement itinérants. Pour permettre une meilleure participation, les accompagner d'une campagne d'information

LES JEUNES PLUS PRÈS DE L'APPAREIL MUNICIPAL

DESCRIPTION

Les jeunes sont très intéressés par ce qui se passe au niveau municipal, certains sont davantage ancré-es dans leur quartier, d'autres très attaché-es au centre-ville ou au secteur où se trouve leur école, leur travail. Il est important de leur offrir des outils et des activités qui servent à mieux les connecter au monde municipal.

MISE EN ŒUVRE

1. Faciliter l'accès des jeunes aux emplois dans la fonction publique et leur faire connaître les possibilités de carrière
2. Favoriser l'éducation à la politique municipale et mieux la vulgariser
3. Intégrer des clauses d'impact jeunesse dans les sommaires décisionnels de la Ville
4. Donner l'appui nécessaire aux conseils jeunesse de tous les arrondissements pour leur autonomisation
5. S'assurer que les jeunes visitent les lieux de pouvoir comme l'Hôtel de Ville (avec leur école par exemple)

UN SENTIMENT DE COMMUNAUTÉ FORT

DESCRIPTION

Oui, les jeunes militent pour une grande implication aux affaires de la Ville, mais ils reconnaissent aussi que la participation de tous et toutes est primordiale pour la création d'une ville inclusive avec un sentiment de communauté fort, faisant place ainsi à la diversité des réalités et des points de vue.

« C'est non négociable que notre histoire soit inclusive pour que notre futur soit inclusif et pour que Montréal ait un sentiment de communauté. »

MISE EN ŒUVRE

1. Développer une boîte à outils du mieux vivre-ensemble
2. Favoriser l'implantation de comités autogérés de citoyens et citoyennes qui mènent des activités d'inclusion sociale pour permettre la pleine participation de tous et toutes
3. Mettre en place des conseils communautaires de parents dans chaque arrondissement et les mettre à contribution dans les activités des jeunes
4. Travailler à des projets de maillages intergénérationnels, entre autres, pour contrer l'isolement
5. S'inspirer d'un programme norvégien qui permet la colocation entre des aînés et des jeunes aux études pour améliorer les relations intergénérationnelles
6. S'assurer que les consultations de la Ville comportent un volet intergénérationnel
7. Organiser des campagnes sur le civisme en incluant les jeunes dans sa conception, avec un volet sur les réalités numériques
8. Encourager le palier provincial à inclure l'histoire des Premières Nations dans les cours d'histoire au secondaire
9. Multiplier les fêtes de quartier pour favoriser l'inclusion

UNE POLITIQUE D'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

DESCRIPTION

Une ville inclusive ça veut dire, également, écouter et prendre en considération les besoins particuliers de certains groupes de personnes. Pour une meilleure participation de tous les jeunes à la communauté, des mesures doivent être mises en œuvre.

« Un manque d'accessibilité peut créer l'isolement et la discrimination des personnes avec des besoins particuliers, c'est ce que l'on doit éliminer. »

MISE EN ŒUVRE

1. Vérifier que l'accessibilité soit prise en compte avant d'émettre tout permis de construction ou de rénovation par la Ville
2. Former les fonctionnaires pour qu'ils soient en mesure de favoriser l'accessibilité universelle
3. Implanter des ascenseurs dans tous les métros
4. S'assurer que tous les édifices publics soient dotés de toilettes adaptées
5. Trouver des solutions innovantes pour multiplier les rampes d'accès
6. Reconnaître que l'absence d'accessibilité universelle est une forme de discrimination

UNE PLACE POUR LES JEUNES DANS LES AFFAIRES INTERNATIONALES

DESCRIPTION

Montréal foisonne de projets et d'organismes jeunesse. Riches de ce dynamisme, les jeunes entendent sortir de leur milieu de vie pour s'inspirer de ce qui se fait ailleurs, faire rayonner les initiatives jeunesse dont ils sont fiers, en plus de projeter leur voix à l'international.

« On rêve que Montréal devienne un leader mondial en termes d'initiatives jeunesse. »

MISE EN ŒUVRE

1. Créer une structure jeunesse au sein du Bureau des relations internationales de la Ville
2. Positionner Montréal comme leader de l'inclusion de la jeunesse au sein de Metropolis, notamment par l'implantation du Secrétariat jeunesse de Metropolis à Montréal
3. Favoriser la création de projets impliquant des jeunes comme porte-paroles de la Ville ou d'arrondissements, par exemple en développant un concept de jeunes ambassadeurs de Montréal dans différents secteurs
4. Implanter un volet Relève dans toutes les missions commerciales et politiques menées par la Ville, incluant un programme de mentorat entre les jeunes et les participants plus expérimentés
5. Renforcer la diplomatie municipale et reconnaître que les villes ont de plus en plus d'influence sur les enjeux d'aujourd'hui
6. Soutenir le rayonnement de Montréal auprès des jeunes du monde (étudiants, attraction des talents, etc.)

LES ARTS POUR TÉMOIGNER DE LA DIVERSITÉ MONTRÉALAISE

DESCRIPTION

Les jeunes croient que toutes les formes d'art ont droit à leur expression et qu'elles représentent bien la richesse et la diversité de Montréal. Il est important d'en encourager toutes les formes et de miser sur les artistes de la relève afin de sortir des formes de diffusion classiques. En fait, l'art doit aller à la rencontre des gens.

MISE EN ŒUVRE

1. Faire de Montréal la métropole canadienne des arts en s'engageant à établir des liens avec les publics des communautés culturelles
2. Rendre accessibles les arts des Premières Nations et valoriser ses artistes, artisans et artisanes
3. Organiser annuellement la fête des arts émergents pour célébrer toutes les disciplines artistiques confondues
4. Aider les artistes émergents à comprendre le statut d'artiste, leur rôle, leurs droit et les barèmes de rémunération existants
5. Créer des forums des arts dans chacun des arrondissements pour permettre aux jeunes artistes d'accéder aux lieux de diffusion
6. Relier ces forums des arts au sein d'un réseau montréalais

« Qu'est-ce que l'art peut faire dans une société? Elle peut créer une merveilleuse diversité! »

LES ARTS, UNE PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE QUOTIDIEN

DESCRIPTION

Les arts sont bien présents à Montréal. Il faut, selon les jeunes, les démocratiser, les rendre encore plus accessibles, sur l'ensemble de l'île, dans les quartiers, dans le milieu de vie des jeunes et de tous. Plus qu'un moyen d'expression, l'art est aussi un moyen de rapprocher les gens, une façon d'établir des ponts entre les citoyennes et citoyens de divers milieux et de diverses origines.

« Je souhaite voir une plus grande place pour l'art et des espaces publics partout à Montréal. »

MISE EN ŒUVRE

1. Rendre accessibles les pratiques artistiques pour tout le monde, entre autres par la gratuité et l'information sur les lieux et services existants
2. Proposer un circuit exploratoire des expressions artistiques à travers les Quartiers culturels de Montréal
3. Démocratiser les arts, notamment en favorisant la médiation culturelle
4. Étendre Montréal en Histoire à tous les quartiers
5. Développer un réseau de bibliothèques de rue dans tous les quartiers
6. Valoriser l'art de rue

UNE VIE NOCTURNE STIMULANTE ET SÉCURITAIRE

DESCRIPTION

Les jeunes veulent une vie nocturne plus active. Pour eux et elles, la vie de soir et de nuit c'est beaucoup plus que les bars, c'est également un outil de développement social, communautaire, économique et touristique. Ils et elles considèrent que ces développements doivent se faire dans une optique de dialogue et de sécurité.

« Les jeunes, c'est nous, c'est vous, et ensemble nous devrions propulser Montréal vers de nouveaux horizons. »

MISE EN ŒUVRE

1. Développer une plateforme de communication numérique sur la vie nocturne à Montréal
2. Créer un guichet unique à la Ville pour l'organisation d'activités nocturnes (obtention de permis, règlements, etc.)
3. Favoriser la concertation entre policiers, jeunes et organismes communautaires sur la vie nocturne
4. Encourager l'encadrement de la sécurité des activités nocturnes par des services communautaires
5. Développer et soutenir des activités culturelles diversifiées et gratuites comme des marchés de nuit, des nuits de débats, des tournois sportifs, des visites de musée la nuit, etc.
6. Soutenir les maisons de jeunes pour qu'elles organisent de telles nuits
7. Améliorer les infrastructures de transport collectif et actif, entre autres en augmentant la fréquence des autobus le soir et la nuit et en éclairant les pistes cyclables
8. Tester le concept de parc ouvert 24h à des endroits qui le permettent
9. Utiliser les activités de soir et de nuit comme une forme de prévention de la délinquance

« Devenir comme New York et Paris, parmi les villes qui ne dorment jamais! »

L'ÉDUCATION ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

DESCRIPTION

Les jeunes prônent une vision large de l'éducation. Oui, elle relève du système scolaire, mais pas exclusivement. La Ville et plusieurs acteurs y ont également un rôle à jouer. Elle sort des murs de l'école pour prendre d'autres visages, plus éclatés et adaptés aux besoins des jeunes. Ce qui importe au final c'est d'encourager diverses formes d'apprentissages dans des environnements sains et stimulants.

« Utiliser les parcs et les ruelles comme des lieux d'apprentissage tout au long de l'année, notamment en y organisant des projections éducatives. »

MISE EN ŒUVRE

1. Promouvoir la construction et la rénovation des écoles pour qu'elles soient attrayantes pour les jeunes et adaptées à leurs besoins
2. S'assurer que les jeunes immigrants en attente de statut soient intégrés immédiatement dans le système éducatif
3. Créer une boîte à outils afin de favoriser des connexions entre les écoles et les organismes du milieu pour, entre autres, développer des activités parascolaires en fin de journée
4. Développer des outils concrets pour favoriser le développement personnel des jeunes (estime de soi, gestion d'émotions, santé mentale, etc.)
5. S'assurer qu'il y ait au minimum une sortie culturelle par mois pour tous les élèves des écoles montréalaises et leur fournir les titres de transport nécessaires.
6. Mettre de l'avant tous les chemins menant à la réussite éducative, y compris l'éducation populaire
7. Encourager le rapprochement entre les élèves, les entreprises et les artisans, notamment par le biais de sorties scolaires et de stages en entreprise

« On veut que la Ville finance des jardins communautaires dans chaque école. »

UN ACCÈS FACILE À L'APPRENTISSAGE DU NUMÉRIQUE ET DES TECHNOLOGIES

DESCRIPTION

On croit que les jeunes sont connectés aux technologies très tôt, il n'en va pas toujours ainsi. Dans les faits, des inégalités existent entre les jeunes autant qu'entre les générations. Les connaissances et les compétences du futur doivent être accessibles, notamment, en rejoignant les jeunes et la population dans leur milieu.

« Nous voudrions que nos enfants connaissent les bases de l'informatique et de la technologie. »

MISE EN ŒUVRE

1. Valoriser les compétences technologiques chez les jeunes et les mettre à contribution dans le développement des capacités de leurs pairs, avec une attention particulière pour la diversité et la parité
2. Enseigner la programmation dès l'âge du primaire dans toutes les écoles montréalaises
3. Implanter des *Fab lab* et *makerspace* dans les lieux publics (écoles, bibliothèques, maisons de la culture, parcs, etc.)
4. Former les jeunes sur le civisme en ligne et sur la détection des fausses nouvelles
5. Renforcer les liens entre les jeunes du secondaire et les jeunes de l'université qui étudient dans les secteurs technologiques
6. Favoriser les jumelages et mentorats intergénérationnels pour permettre aux jeunes d'apprendre aux aînés l'utilisation des nouvelles technologies

« Les retraités sont souvent débranchés de la technologie, et cela veut dire qu'ils ne sont plus connectés avec nous. »

MONTRÉAL, VILLE D'INNOVATION ET DE TECHNOLOGIE

UNE VILLE DE PLUS EN PLUS INTELLIGENTE

DESCRIPTION

En plus de favoriser l'apprentissage du numérique et des technologies, il est important de les rendre accessibles. Il est aussi essentiel de les intégrer encore plus dans les aménagements urbains, de transports, de bâtiments, pour se diriger vers une véritable ville intelligente.

MISE EN ŒUVRE

1. S'assurer que Montréal soit une ville où les technologies sont au cœur du développement
2. Se doter d'une stratégie numérique impliquant activement les jeunes

« On est rendu là. Il faut qu'il y ait du WiFi partout à Montréal! »

DES TRANSPORTS INNOVANTS

DESCRIPTION

Les technologies peuvent rendre plus attrayantes les diverses façons de se déplacer écologiquement. Pour les jeunes, l'utilisation des transports collectifs doit être priorisée et ceux-ci doivent s'adapter au 21e siècle.

MISE EN ŒUVRE

1. Implanter du WiFi dans les autobus et les métros
2. Aménager des abris-bus intégrant des applications interactives comme *Google Maps* et *Transit* pour, entre autres, informer les utilisateurs sur les heures d'arrivée des prochains autobus
3. Développer une application favorisant le covoiturage urbain
4. Privilégier les technologies propres pour le transport, notamment par l'électrification des autobus
5. Construire des trottoirs chauffants à l'énergie solaire
6. S`assurer que les écoles de conduite dans chaque arrondissement sensibilisent les jeunes aux transports verts, à la conduite écologique et à la sécurité routière
7. Promouvoir le développement de trains à haute vitesse

« Les trottoirs chauffants, si la Scandinavie peut le faire, le Canada est capable de le faire. »

UN QUOTIDIEN SANS VOITURE

DESCRIPTION

Dans leur vision de l'avenir, les jeunes imaginent leurs déplacements à vélo, à pied, ou en transport collectif plutôt qu'en voiture. Pour ce faire, des actions sont souhaitées pour améliorer les services existants et en créer de nouveaux.

« On veut une journée, le premier dimanche du mois, où le centre-ville serait fermé à la circulation automobile et qui laisserait toute la place aux vélos et à la marche. »

MISE EN ŒUVRE

1. Se doter d'une politique de deux moyens de transport collectif à moins de 400 mètres de chaque domicile montréalais
2. Fermer le centre-ville à la circulation automobile les premiers dimanches de chaque mois pour promouvoir le transport actif et l'appropriation de l'espace public par les piétons et piétonnes
3. Continuer à développer le concept de rues piétonnes dans les quartiers pour favoriser les échanges entre les citoyens et citoyennes
4. Réimplanter le tramway sur les grands axes routiers 24h par jour, sept jours sur sept, entre autres pour désengorger la ligne orange du métro et pour desservir les quartiers de l'est et de l'ouest
5. Multiplier les voies réservées aux autobus
6. Offrir le transport en commun gratuit les jours de grande pollution atmosphérique
7. Uniformiser les tarifs étudiants de transport en commun entre Montréal, Laval et Longueuil
8. Faire connaître les initiatives des élus-es qui se déplacent de façon écologique pour inspirer les citoyens et citoyennes

« Quoi de mieux que rêver de se déplacer en 1 heure sans voiture de Pointe-aux-Trembles à L'Île-Bizard. »

LE VÉLO COMME MODE DE VIE

DESCRIPTION

Montréal a franchement progressé en matière de réseau cyclable depuis les dernières années et les jeunes souhaitent que la Ville continue sur cette lancée. Ils souhaitent aussi que la Ville aille plus loin en pensant le vélo comme un mode de vie et non pas seulement comme un simple mode de transport. Cette logique étant instaurée, des mesures encore plus ambitieuses pourraient être réalisées.

MISE EN ŒUVRE

1. Établir des partenariats avec toutes les institutions scolaires montréalaises afin d'offrir le transport en commun et le Bixi gratuit à tous les étudiants et étudiantes, avec une possibilité d'inclure ces coûts dans les frais de scolarité
2. Augmenter le nombre de pistes cyclables près des écoles et institutions d'enseignement
3. Installer des supports à vélo sur tous les autobus (et éventuellement sur les tramways) et permettre aux cyclistes de prendre le métro avec leur vélo à des heures plus flexibles
4. Créer un réseau cyclable quatre-saisons, comprenant entre autres des vélos de route pour rejoindre les extrémités Est et Ouest de l'île
5. Étendre le réseau Bixi à toute l'île de Montréal
6. Augmenter le nombre de stationnements pour les transports actifs tout au long de l'année
7. Créer un engouement pour le transport actif par la création d'écoles de conduite de vélo dans chaque arrondissement

« Pour favoriser le transport actif, il faut que la Ville crée un engouement. »

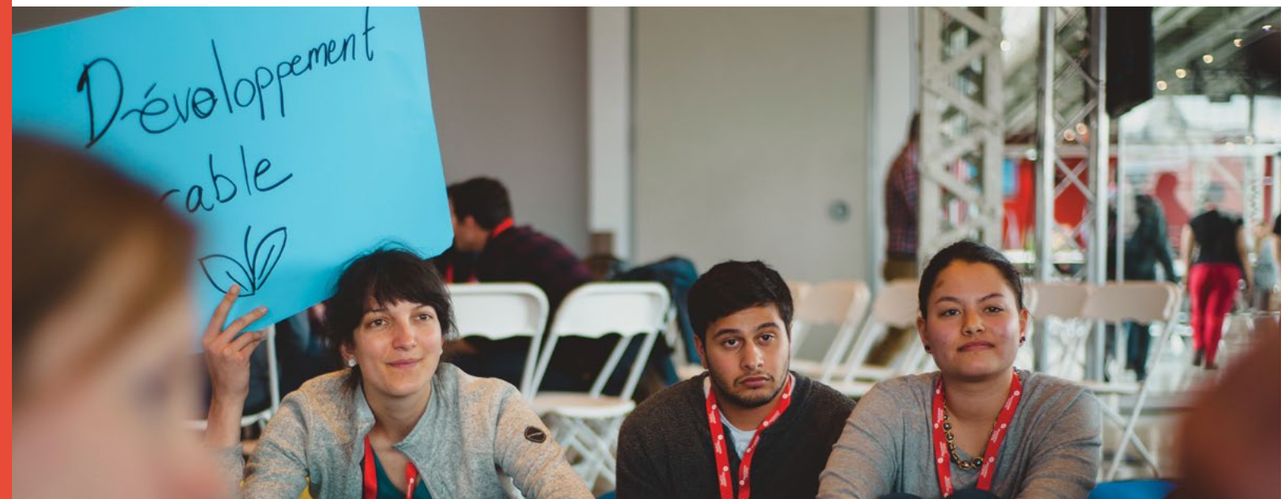
UNE VILLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

DESCRIPTION

Les jeunes sont plus que conscients de l'importance d'adopter une vision du développement durable dans tout ce qui relève du monde municipal. Ils veulent profiter des avantages à vivre dans un environnement vert, sain et inclusif. Selon eux et elles, la Ville doit poursuivre ses actions en ce sens et être innovante.

MISE EN ŒUVRE

1. Mettre en place des mesures pour lutter contre les changements climatiques
2. Favoriser la transformation de déchets en énergie
3. Tester des autobus alimentés aux carburants alternatifs, comme les eaux usées
4. Trouver une méthode de déneigement à la fois sécuritaire et écologique
5. Encourager les citoyens et citoyennes à faire des choix responsables et éthiques, notamment en développant une campagne d'information sur les coûts écologiques des produits de consommation courants
6. Taxer les produits non écologiques
7. Favoriser l'octroi de subventions aux projets écologiques
8. Utiliser des plantes sauvages et indigènes dans les plantations de la Ville, et avoir une politique pour décourager l'utilisation du gazon



MONTRÉAL, VILLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

MONTRÉAL ZÉRO DÉCHET

DESCRIPTION

Beaucoup de travail reste à faire pour une meilleure gestion des déchets, et ce, à plusieurs niveaux. Les jeunes sont persuadés qu'il faut s'attaquer aux bases de notre consommation et porter un regard éclairé sur les produits consommés, le gaspillage et, en aval, sur les moyens les plus écologiques de se départir des déchets. Ils veulent d'une ville qui réutilise, qui restaure, qui consomme plus intelligemment, et qui jette le moins possible.

MISE EN ŒUVRE

1. Instaurer un cadre législatif pour bannir le plastique et les bouteilles de plastique
2. Créer des partenariats avec les épiceries pour contrer le gaspillage alimentaire et partager les surplus avec les gens dans le besoin
3. Doter les espaces publics de poubelles 3 voies, supportées par une campagne de sensibilisation et d'information
4. Faire connaître les ressources existantes pour réduire le gaspillage de nos ressources, par la réduction à la source, le réemploi, le recyclage et la valorisation
5. Développer et diffuser les technologies qui facilitent la culture du zéro déchet
6. Lutter contre l'obsolescence programmée

« On est le 17 mai 2042, c'est le 400e anniversaire de Montréal et Montréal est devenue une ville zéro déchet, un exemple à travers le monde. »

DES CITOYENNES ET CITOYENS QUI PARTAGENT ET RÉUTILISENT

DESCRIPTION

Les jeunes préconisent une économie de partage basée sur des biens récupérés qui soient facilement accessibles à l'ensemble de la population montréalaise dans des milieux conviviaux. Pour eux et elles, des habitudes de consommation renouvelées axées sur le partage et la réutilisation sont primordiales pour l'avenir de notre planète.

« Les jardins communautaires, les frigos communautaires, les cuisines collectives devraient être en plus grand nombre. »

MISE EN ŒUVRE

1. Encourager le partage des surplus alimentaires entre citoyens et citoyennes, notamment à travers un réseau de frigos publics
2. Promouvoir les lieux d'échanges, comme les cafés pour la réparation d'objets ou des bibliothèques permettant le prêt d'outils, et ce, dans tous les quartiers
3. Faciliter l'implantation de points de dépôts pour que les citoyens et citoyennes puissent partager des objets à donner, comme les armoires publiques et les bibliothèques de ruelles
4. Valoriser les centres de récupération et reconnaître l'apport des ramasseurs urbains

PLACE AUX NOUVELLES FORMES D'ÉCONOMIE

DESCRIPTION

Les réflexions des jeunes au sujet de leur ville s'inscrivent dans un désir de créer une économie durable centrée sur les nouvelles formes d'économie. Ils et elles tiennent plus que tout à ce que le développement de Montréal se fonde sur une économie sociale, circulaire, bio, locale, près de sa population, de ses producteurs, entrepreneurs et artisans.

MISE EN ŒUVRE

1. Être reconnue à l'international comme ville d'économie circulaire
2. Développer une campagne promotionnelle pour démontrer les avantages de l'économie circulaire
3. Favoriser l'économie sociale et solidaire
4. Encourager les pratiques agricoles biologiques sur le territoire de l'île de Montréal
5. Favoriser l'achat local notamment en valorisant les réseaux courts entre le producteur et le consommateur
6. Développer, encourager et promouvoir l'artisanat

« On veut que d'ici 2042 Montréal devienne un acteur fort de l'économie circulaire. »

UNE VILLE PIONNIÈRE EN COMMERCE ÉQUITABLE

DESCRIPTION

Dans la lignée d'une ville durable et d'une économie durable se trouve le commerce équitable. D'une grande importance pour les jeunes qui veulent que leur ville se démarque en ce domaine en établissant et soutenant des mécanismes pour favoriser l'essor de cette forme de commerce.

« On voudrait créer une chambre de commerce équitable. »

MISE EN ŒUVRE

1. Créer une certification « Montréal, ville équitable » en collaboration avec l'organisme *FairTrade*
2. Élargir le réseau des marchés publics à tous les arrondissements et y favoriser le commerce équitable
3. Créer des mécanismes pour diminuer les coûts des produits équitables et les rendre accessibles
4. Mettre en place une chambre de commerce équitable

UNE PLUS GRANDE PLACE À L'AGRICULTURE URBAINE

DESCRIPTION

Les jeunes sont très sensibles aux aliments qu'ils consomment et à leur provenance. De leur avis, l'agriculture urbaine se doit d'occuper encore plus de terrain. Il existe une multitude de projets en agriculture urbaine à Montréal. Ce milieu très créatif et dynamique mérite d'avoir les conditions pour se développer davantage.

MISE EN ŒUVRE

1. Créer plus d'espaces pour des jardins communautaires et pour l'agriculture urbaine
2. Implanter un jardin communautaire dans chaque école
3. Développer un projet éducatif de poulailler dans les cours d'école
4. Développer un concept de ruelle verte éducative pour enseigner l'agriculture urbaine
5. Revoir la règlementation de la Ville pour favoriser l'agriculture urbaine, l'implantation de toits verts, etc.
6. Avoir des marchés publics quatre saisons dans tous les quartiers
7. Prioriser l'agriculture locale
8. Développer les concepts d'agriculture à l'intérieur, tels que des serres, etc.

« On veut plus de marchés publics ouverts été comme hiver. »

DES CITOYENNES ET CITOYENS EN SANTÉ

DESCRIPTION

Adopter de saines habitudes de vie, c'est être en santé. Les jeunes croient que tous doivent accéder également à des services et des ressources qui favorisent une bonne alimentation, des activités sportives, des manières écologiques de se déplacer et des habitations saines.

« Pour parler de santé globale, il faut lutter contre les discriminations. »

MISE EN ŒUVRE

1. Se doter d'un plan d'action global en santé, élaboré avec la communauté et priorisant la prévention et les saines habitudes de vie
2. Étudier le rôle de la Ville pour améliorer l'environnement physique et social, dans une optique de santé de la population
3. Reconnaître le rôle de la Ville dans la saine alimentation des jeunes
4. Favoriser la mise en œuvre de projets innovants pour inciter les citoyens et citoyennes à pratiquer des activités extérieures, par exemple par l'installation de barbecues dans les parcs
5. Améliorer l'accessibilité des ressources existantes en santé
6. Offrir le transport en commun gratuit aux personnes en situation de précarité financière pour leur permettre d'avoir accès aux ressources dont ils et elles ont besoin
7. Assurer à l'ensemble des Montréalais et Montréalaises un accès à un logement adéquat et salubre
8. Intensifier les mesures pour lutter contre la pauvreté

« Faciliter l'accès à la santé permet de transformer des rêves en réalité »

MONTRÉAL, VILLE DE SANTÉ GLOBALE ET MENTALE

LA SANTÉ MENTALE AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

DESCRIPTION

Les jeunes sont particulièrement sensibles à la réalité des jeunes exclus socialement et ceux vivant avec des troubles de santé mentale. Souhaitant l'inclusion et un meilleur avenir, ils et elles veulent que les ressources en santé mentale soient renforcées.

MISE EN ŒUVRE

1. Se doter d'un Protecteur de la santé mentale, à l'image du Protecteur des personnes en situation d'itinérance
2. Offrir une meilleure formation au corps policier sur les questions de santé mentale
3. Travailler à corriger les déterminants sociaux qui ont un impact sur la santé mentale (présence d'espaces verts, de loisirs, de lieux de rencontres, etc.)
4. Mieux faire connaître les ressources existantes en santé mentale
5. Développer une campagne d'information et de sensibilisation pour réduire la stigmatisation à l'égard des personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale
6. Augmenter le nombre de psychologues dans les écoles
7. Se doter d'un programme de prévention de l'itinérance

DES SPORTS ET LOISIRS ACCESSIBLES

DESCRIPTION

Des installations sportives adaptées, gratuites, variées et dans tous les quartiers, voilà ce que demandent les jeunes. Ils et elles apprécient ce qu'ils trouvent en ville, mais notent aussi de grandes disparités quant aux installations et aux services dans les différents quartiers. Pour les jeunes, plus d'espaces et de matériel sportif sont à prévoir.

« Le gazon est mort, ils ont remplacé ça par de l'asphalte, ils ont mis des stationnements et ça nous enlève de plus en plus de terrains de jeu. »

MISE EN ŒUVRE

1. Identifier des partenaires financiers pour offrir un accès au matériel sportif à l'ensemble des jeunes de Montréal
2. Recenser les infrastructures sportives présentes sur l'île, et identifier les besoins pour des installations supplémentaires
3. Favoriser l'installation d'infrastructures à proximité des bibliothèques, Maisons de la Culture et Maisons de jeunes
4. Créer des évènements sportifs pour faire la promotion des équipements existants
5. Encourager l'utilisation des gymnases des écoles en dehors des heures de cours
6. Implanter un grand skate parc par arrondissement

« On voudrait que les bibliothèques prêtent de l'équipement sportif. »

UN SOUTIEN AUX ACTEURS DE LA DIVERSITÉ SEXUELLE ET DE GENRE

DESCRIPTION

Le grand travail des organismes LGBTQ+ est reconnu par les jeunes. Selon eux, ils et elles doivent être soutenus et entendus davantage par la Ville. Dans une optique d'inclusion, il est important de donner une voix aux jeunes de la communauté LGBTQ+, en plus de les appuyer dans leurs actions.

MISE EN ŒUVRE

1. Développer un programme de sensibilisation et de formation obligatoire pour le personnel de la Ville de Montréal sur la diversité sexuelle et de genre
2. Instaurer un conseil LGBTQ+ à la Ville de Montréal, incluant des citoyennes et citoyens provenant de tous les milieux
3. Organiser, avec les organismes communautaires, un Sommet LGBTQ+ accessible à tous et toutes, duquel découlera une politique et un plan d'action pour le mieux-être des individus de la communauté LGBTQ+
4. Souligner les journées internationales concernant les communautés LGBTQ+.
5. Soutenir financièrement, à long terme, les organismes LGBTQ+, particulièrement pour les populations les plus marginalisées
6. Inclure les organismes communautaires dans les efforts de revitalisation du Village
7. Créer un nouveau centre communautaire LGBTQ+ avec les moyens et ressources nécessaires pour répondre aux besoins de l'ensemble de ses communautés

« Montréal ne peut pas se proclamer ville inclusive sans se donner le mandat, l'obligation de mettre en œuvre une politique montréalaise de la diversité sexuelle et de genre. »

MONTRÉAL, UNE VILLE AMBITIEUSE

DESCRIPTION

Les jeunes se sont exprimés sur leur vision de leur ville et de leur communauté au cours des derniers mois. Ils ont parfois été critiques, sévères à son endroit. Le plus souvent, ils ont fait preuve d'un réalisme épatant, jetant un regard sur leur milieu de vie avec en tête l'idée de l'améliorer, le rendre plus agréable au quotidien, pour eux, leur famille, leurs ami-es. Ils ont aussi rêvé, rêvé de grandeur pour leur ville…une ville ambitieuse.

MISE EN ŒUVRE

1. Identifier les secteurs dans lesquels Montréal est un modèle à suivre pour les autres grandes villes du monde
2. Travailler à ce que Montréal devienne une référence dans le monde, notamment pour sa qualité de vie, son effervescence culturelle, sa diversité et son engagement pour le développement durable
3. Favoriser la tenue d'événements sportifs majeurs à Montréal, tels que la Coupe du Monde de la FIFA, les Jeux olympiques et le retour des Expos
4. Être reconnue comme la ville de la mode
5. Développer une nouvelle exposition universelle à Montréal à l'image de l'Expo 67
6. Devenir une métropole incontournable en matière de bien-être des enfants
7. Être un leader mondial en termes d'actions concrètes visant la jeunesse, les personnes vivant de l'oppression et la protection de l'environnement

« Montréal doit être l'une des meilleures villes où vivre et être heureux. »

CONCLUSION

En 2042 : 400e de la Ville de Montréal

Objectif : 25 rêves réalisés

LES PARTENAIRES

Nous remercions tous les organismes qui ont uni leur créativité et leurs talents afin que le projet #Jeunesse375Mtl soit un succès.

PORTEURS DU PROJET

FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

C | MTL

Montréal

COMITÉ ORGANISATEUR

APATHY IS BORING L'APATHIE C'EST PLATE

CONSEIL JEUNESSE DE MONTRÉAL

INSTITUT DU NOUVEAU MONDE

Les Offices jeunesse internationaux du Québec
OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ

COMITÉ AVISEUR

Association du jeune Montréal

CISM

COALITION MONTRÉALAISE DES GROUPES JEUNESSE LGBT

MONTREAL COALITION OF LGBT YOUTH GROUPS

exeko.org

FAÉCUM DEPUIS 1976

SOLIDAIRES RESPONSABLES

JCCM JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL

Native Montréal
Montréal Autochtone

PARRAINAGE CIVIQUE LES MARRONNIERS

Jarry d'Peuxième

RJCCQ
Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec

Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'Île-de-Montréal

FIERS PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

FAUT QU'ÇA BOUGE! BIJ

دار المغارب
Le Centre Culturel Marocain
Dar Al Maghrib à Montréal

« On dit souvent que la jeunesse c'est l'avenir, mais la jeunesse c'est surtout le présent. »

À PROPOS

CONCERTATION MONTRÉAL

Concertation Montréal (CMTL) a pour mission de développer la région par la concertation. Pour ce faire, elle regroupe les leaders socio-économiques et les élus municipaux de l'île de Montréal afin d'initier et de soutenir des initiatives régionales innovantes et structurantes.

Concertation Montréal est reconnue par l'Agglomération de Montréal comme son interlocuteur privilégié en matière de concertation intersectorielle et de développement régional et elle est financée par la Ville de Montréal pour réaliser ces mandats.

Concertation Montréal apporte son expertise au sein de différents secteurs tels que le développement durable, l'éducation, les sciences et la technologie, la gouvernance, la jeunesse, la diversité et la parité.

LE FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est une instance de Concertation Montréal représentant 500 membres organisationnels et individuels montréalais. Le FJÎM œuvre depuis plus de 15 ans à concerter, représenter et outiller la jeunesse montréalaise afin de favoriser la participation citoyenne et le bien-être des jeunes de 35 ans et moins. Sa philosophie fondamentale : par et pour les jeunes.

Le FJÎM est gouverné par un conseil d'administration composé de 17 administrateurs et administratrices agé-es de 35 ans et moins, ayant pour mandat de représenter divers secteurs clés : socioéconomique, sociocommunautaire, qualité de vie, diversité et défense de droits, éducation, travail et employabilité, arts et culture, environnement, sports et loisirs et membres individuels.

#Jeunesse375Mtl

Inspiration, rêves, échanges, découvertes

#Jeunesse375Mtl