

RÉEMPLOI

C | MTL

EN MODE CIRCULARITÉ

PRÉSENTÉ PAR LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE TEXTILE ET HABILLEMENT
DE CONCERTATION MONTRÉAL

10 avril 2024
9h à 15h30
333 rue Chabanel Ouest

En collaboration avec:

SDC
DISTRICT
CENTRAL

mmode
LA GRAPPE METROPOLITAINE DE LA MODE

réseau femmes
environnement

ÉVÈNEMENT PRÉSENTIEL
DIFFUSION SIMULTANÉE
EN LIGNE
ÉVÈNEMENT GRATUIT

COMPTE RENDU

Prises de notes par
Thomas Dutrey-Grébert
Janie-Claude Viens

Photos par
Katherine Leroux et CMTL

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| PROFIL DES PARTICIPANT.E.S | 3 |
| PORTRAIT DU RÉEMPLOI DU QUÉBEC | 4 |
| L'ÉCOSYSTÈME SE MOBILISE | 6 |
| PANEL LA COLLABORATION COMME FONDEMENT POUR CRÉER DES BOUCLES DE RÉEMPLOI | 10 |
| ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE "SOLUTIONS ÉCLAIR" | 13 |
| PORTEURS DE LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE | 15 |

LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE

Cet atelier est né de l'implication des membres de la Communauté de pratique textile et de l'habillement initiée par Concertation Montréal et ses partenaires, la Grappe métropolitaine de la mode (mmode) ainsi que le Réseau des femmes en environnement (RQFE) en collaboration avec la Société de développement commercial du District Central (SDC District Central).

MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE TEXTILE



Marianne Coquelinot-Mercier,
Chroma Conseil



Christine Deniger,
Le bac rose



Anne-Marie Lafflamme,
atelier b



Angélique Marguerite
Berthe Diène, Cheilil



Geneviève Chloé Deloge,
Geneviève Chloé Deloge



Alexandre Robin,
Mercerie Roger



Lila Rousselet,
Montloup



Grégory Hersant,
Flaura, cuir végétal



Fanny Guyon,
Aniela Mieko



Vanessa Berrouët,
Vaal Berrouët



Anaëlle Nedelec,
Unel



Julie Fournier,
Écoseno et Entremaille



Cynthia Boudreau,
En Mode responsable et
Entremaille



Noémie Videeud Maillette,
Collatéraux et Entremaille



Fannie Laroche,
Flaura, cuir végétal



Félicité Donyo,
TUKUAN



Isabelle Kaliaguine,
Hop! Et Dr Guenille



Elodie Lourimi,
Upcycli



Katherine Leroux,
Fashion Revolution Québec



Sabrina Gauthier,
Fabrique Z

MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE TEXTILE

AYANT PARTICIPÉ AU GROUPE DE TRAVAIL « RÉEMPLOI »



Félicité Donyo,
TUKUAN



Fanny Guyon,
Aniela Mieko



Élodie Lourimi,
Upcycli



Marianne Coquelinot-Mercier,
Chroma Conseil



Katherine Leroux,
Fashion Revolution
Québec



Vanessa Berrouët,
Vaal Berrouët

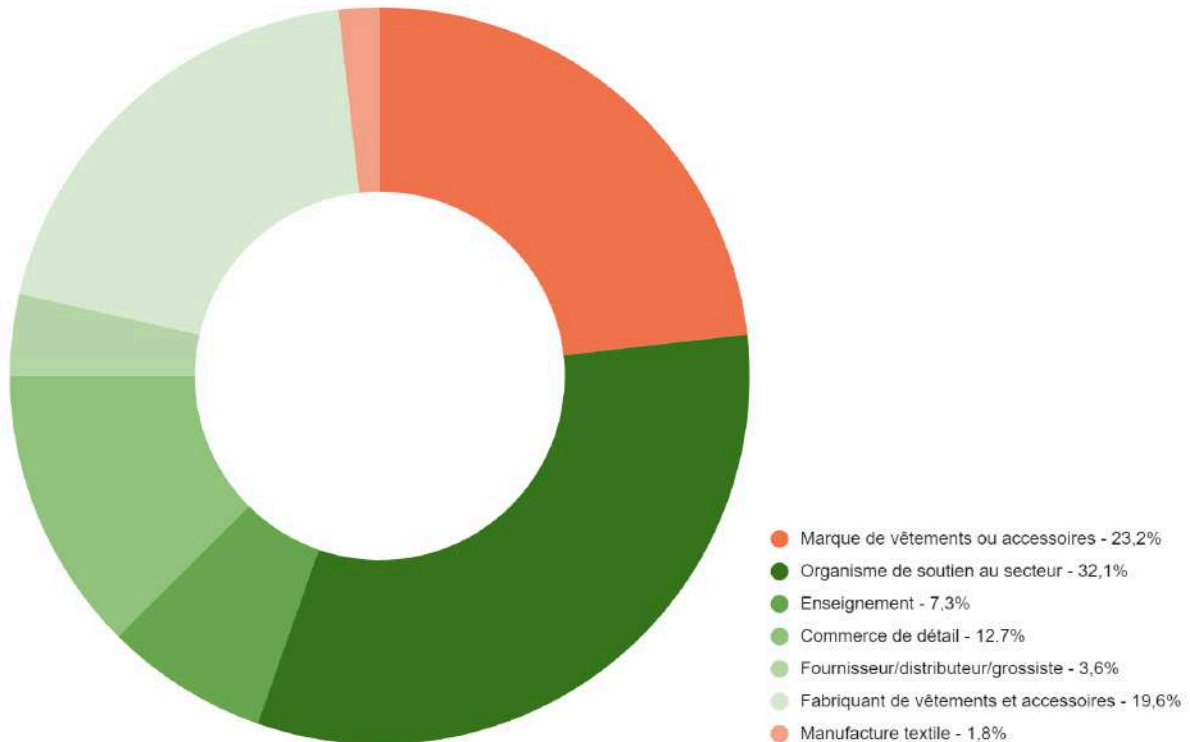


Anaëlle Nedelec,
Unel

Pour en savoir plus sur la communauté de pratique textile et habillement et ses membres, nous vous invitons à consulter le [document de présentation](#) disponible sur le site internet de Concertation Montréal.

PROFIL DES PARTICIPANT.E.S

LES DIFFÉRENTS RÔLES DES PARTICIPANT.E.S



LES ATTENTES DES PARTICIPANT.E.S



PORTRAIT DU RÉEMPLOI DU QUÉBEC

MARIANNE-COQUELICOT MERCIER ET MAXIME ST-DENIS
CHROMA CONSEIL

Définition du réemploi

Le réemploi (ou réutilisation) est l'utilisation répétée d'un produit ou d'un emballage, sans modification de son apparence ou de ses propriétés.

Sont considérés comme du réemploi la vente et le don d'articles usagés, même si ces articles ont été nettoyés ou réparés (ex. : revente ou don de vêtements, d'ordinateurs, de meubles, d'électroménagers ou de matériaux de construction).

— [Lexique](#), RECYC-QUÉBEC

Janie Claude Viens, agente de développement chez Concertation Montréal, complète : « C'est une définition sujette à interprétation et à évolution ». Toujours selon Recyc-Québec, *suivant les principes du reconditionnement ou de re-design, il est possible de modifier l'apparence et possiblement les propriétés d'un bien et de ses composantes, sans qu'il y ait une transformation industrielle importante*. Lorsqu'on parle de recyclage, il doit y avoir un processus de transformation manufacturière, ce qui n'est pas le cas pour le réemploi.

— [Fiches informatives - Le réemploi des matières résiduelles](#), RECYC-QUÉBEC

Les acteur.rice.s de la chaîne du réemploi :

- Friperies indépendantes
- Événements et ventes ponctuels
- Friperies "sélectives"
- Les chaînes franchisées
- Les chaînes de friperies
- Les collecteurs caritatifs
- Les collecteurs privés

Faits saillants de la présentation :

- **Quantité de vêtements postconsommation collectés :**
 - Province (MUTREC) : 150 000 tonnes (2015)
 - MRC Vaudreuil-Soulanges : 956 tonnes (2023)
 - Bas-Saint-Laurent : 1 250 tonnes (2022)
 - Renaissance : 17 500 tonnes (2021)
- **Le processus de tri suit ce processus :**
 - Réception des dons : vêtements souillés retirés
 - Catégorisation des articles selon le genre, le type de vêtement, etc.
 - Contrôle de qualité : bon état, trop usé, hors saison, "crème de la crème"

Le tri des vêtements est subjectif selon les organismes et les gens qui font le tri



Crédit photo : CMTL

PORTRAIT DES TEXTILES POSTCONSOUMMATIONS DES CITOYEN.NE.S DU BAS-ST-LAURENT :

Cliquez ici consulter le [document complet](#)

- Financé par [Recyc-Québec](#) et les [8 MRC du Bas-St-Laurent](#)
- Réalisé par [Synergie BSL](#) et [Co-Éco](#)
- **La région du Bas-St-Laurent en chiffres :**
 - 200 000 habitants en 2022
 - 38 friperies (privées et OBNL) recensées en 2022
- **Niveau d'usure des dons reçus en chiffres :**
 - "Usure normale" - 52%
 - "Usure avancée" - 20%
 - "Tâché et endommagé" - 16%
 - "Comme neuf" - 11%
 - "Odorant et souillé" - 1%

PORTRAIT DES FRIPERIES VAUDREUIL-SOULANGES :

Financé par le fond Région et ruralité et Fond Écoleader et réalisé par Comité 21 et Chroma Conseil.

Cliquez ici pour avoir accès à la [présentation du portrait](#)

- **Qualité des dons reçus en chiffres :**
 - Recyclage indirect (retrait des points durs) - 55%
 - En bon état - 29%
 - Recyclage direct - 8%
 - Réparable - 7%
 - Enfouissement - 1%

CONCLUSION :

« Il faut soutenir la vente de vêtements usagés,
de toutes les façons possibles.

Pour le reste, il faut user de créativité ! »

- Marianne-Coquelicot Mercier

RESSOURCES PRÉSENTÉES :

- ThredUp
- Rapport [Destinations of Dutch Used Textiles](#)
- The Or Foundation (conférence Wear 2023)
- [La seconde vie d'une vieille chemise - La Presse](#)
- [Textile waste in Ontario, Canada: Opportunities for reuse and recycling](#), par Sabine Weber, Olaf Weber, Komal Habib et Goretty Maria Dias

L'ÉCOSYSTÈME SE MOBILISE

PROGRAMME DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE SOCIALE (PSES) - GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

GABRIELLE GAREAU - CHANTIER EN ÉCONOMIE SOCIALE

L'objectif de la démarche est de développer une nouvelle offre de biens et de services par des entreprises d'économie sociale (ÉES). Parmi les enjeux soulevés pour structurer des activités de réemploi et de réduction à la source par les entreprises en économie sociale ; manque de données et de technologies, manque de financement et de ressources, manque d'incitatifs et de contraintes à l'enfouissement, manque de structuration et de concertation, manque de sensibilisation et de reconnaissance. Les projets du PSES (13 porteurs, 22 activités dans 5 filières dont le textile, budget total de près de 1,7M \$) permettent d'outiller les ÉES, d'expérimenter avec des projets-pilotes et de créer des opportunités de maillage et de rencontre.

PSES - RÉPERTOIRE ET MÉTHODOLOGIE

GAËLLE GÉNÉREUX - TERRITOIRES INNOVANTS EN ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Dans le cadre du PSES, le TIESS développe un répertoire des ressourceries et friperies d'économie sociale. Cette activité vise à mieux recenser qui sont les acteur.rice.s de l'écosystème du réemploi dans la filière textile et des encombrants en économie sociale. Ils sont aussi chargés d'élaborer une méthodologie qui permettra aux porteurs de projets pilotes de faciliter le transfert de l'expertise et des résultats.

PSES - ÉTAT DES LIEUX ET WEBINAIRE CADRE RÉGLEMENTAIRE HABILLEMENT

JANIE-CLAUDE VIENS - CONCERTATION MONTRÉAL

Dans le cadre du PSES, CMTL développe un état des lieux du réemploi solidaire dans la filière textile qui adresse les enjeux de traitement de la matière dans les friperies et ressourceries ainsi que la présentation de pratiques et initiatives inspirantes. Cette activité vise à mieux comprendre qui sont les parties prenantes dans la chaîne du réemploi de la matière textile au Québec et comment fonctionne le système actuel, de la collecte à la revente en passant par le tri. CMTL porte aussi la tenue d'un webinaire sur le fonctionnement du règlement sur la Responsabilité élargie des producteurs à l'échelle provinciale et des cadres réglementaires régulant la production et la consommation de biens vestimentaires à l'internationale.

PÔLE TEXTILE DE L'ESCALE CIRCULAIRE

ANAËLLE NEDELEC - UNEL ET COGESTIONNAIRE DU PÔLE TEXTILE DE L'ESCALE CIRCULAIRE

Le Pôle Textile de l'Escale circulaire est un lieu de centralisation et mutualisation de pratiques circulaires dans le textile. Ouvert entre avril et septembre 2024, c'est un espace transitoire qui prend place dans l'ancienne gare d'autocar à Berri-UQAM. Ce lieu permet d'organiser des marchés de créateur.rice.s responsables, des activités de sensibilisation et d'éducation pour les citoyens, des ateliers de surcyclage et de réparation, des soirées de lancement 5@7, ou tout autre événement que les acteur.rice.s de l'écosystème local souhaitent développer.



Crédit photo : Katherine Leroux

COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE FRIPERIES ET RESSOURCERIES

JUDITH DORAIS - ASSOCIATION DES RESSOURCERIES DU QUÉBEC

La mission de l'association est de rassembler les ressourceries du Québec et de valoriser leur expertise en matière de réemploi solidaire par la consolidation de leurs pratiques et la promotion de leur impact social, économique et environnemental via de l'accompagnement, de la représentation publique et politique, des communications, de la mutualisation et des partenariats. Dans le cadre du PSES, l'association, soutenue par CMTL, met en place une communauté de pratique avec les friperies et ressourceries.

ENTREMAILLE

NOÉMIE VIDEAUD MAILLETTE - COLLATÉRAUX, ENTREMAILLE ET COGESTIONNAIRE DU PÔLE TEXTILE DE L'ESCALE CIRCULAIRE

Entremaille est un centre d'accompagnement en pratiques circulaires des textiles dont la mission est de réduire les impacts environnementaux de l'industrie du textile et de l'habillement au Québec en influençant des pratiques conscientes et circulaires via des services d'accompagnement, des formations et des conférences.

Ils offrent un cursus de formations qui outillent les professionnel.le.s du milieu et de la clientèle et des accompagnements en entreprise afin d'aider les marques de mode à :

- Réduire à la source (écoconception, approvisionnement responsable et modèle d'affaires).
- Augmenter la circularité (réemploi, service de maillage, communication responsable).

REGROUPEMENT COUTURE CIRCULAIRE MONTRÉAL

EUGENIA LEVITT - ALTÉRATIONS VILLERAY

Porté par Altérations Villeray, Couture Circulaire Montréal est une initiative en développement qui souhaite répondre à trois objectifs :

- Soutenir les couturières de Montréal qui se consacrent à la réparation de vêtements, en reconnaissant leur travail essentiel et en leur offrant des ressources.
- Sensibiliser les publics, jeunes et moins jeunes, aux avantages environnementaux de la réparation de vêtements, en mettant en lumière l'impact positif de cette pratique sur la réduction des déchets textiles.
- Collaborer avec d'autres parties prenantes partageant leurs valeurs afin de mettre en œuvre des initiatives visant à réduire le gaspillage textile.

La vision est de créer une communauté engagée et consciente, où la couture circulaire est valorisée et encouragée comme une solution durable pour réduire les impacts environnementaux de notre consommation vestimentaire.

PARICI 9^E VIE

ÈVE LACOURSIÈRE - LAVAL INNOV

Dans le même esprit que le centre commercial ReTuna en Suède dédié au réemploi, le projet 9e vie est une initiative du Jardin de la famille et de Laval Innov, qui ambitionnent de développer *un centre marchand où des services de location, de réparation et de revente se côtoient dans une atmosphère invitante qui favorise le partage de connaissance, l'événementiel et l'expérimentation d'innovations en traitement des matières offertes en dons et de l'expérience client.* (source : lavalinnov.org)

Cet espace marchand s'articule autour de quatre axes :

- Centre de tri
- Espace marchand
- Lieu de rencontre
- Recherche et développement

Laval Innov est présentement en démarchage pour trouver un lieu accueillant leur initiative, et en recherche de lettres d'appui pour démontrer le besoin exprimé par le milieu.

NEXT CHANCE

GABRIELLE HUPPÉ - COFONDATRICE DE NEXT CHANCE

Next Chance offre des emballages cadeaux réutilisables et des produits festifs faits au Québec de tissus rescapés - depuis 2020, ce sont 27 400 mètres de tissus qui ont été revalorisés. Ils souhaitent collaborer avec l'industrie textile pour solutionner les défis qu'ils rencontrent autour du réemploi via la recherche et le développement autour des débouchés pour les retailles, le développement de prototypes fonctionnels et la mise à l'échelle de la production des entreprises qui utilisent des matières existantes.



Crédit photo : Katherine Leroux

PANEL

LA COLLABORATION COMME FONDEMENT POUR CRÉER DES BOUCLES DE RÉEMPLOI

SABRINA GAUTHIER
Fabrique Z

YSALINE LANNES
Atelier 1er mai

ÉLODIE LOURIMI
Upcycli

MCKENNA BISSON
MAS Montréal

Durant ce panel animé par Janie-Claude Viens, Sabrina Gauthier, Ysaline Lannes, Elodie Lourimi et McKenna Bisson ont abordé de multiples sujets tels que l'approvisionnement de matières de seconde main, la perception des consommateurs sur les produits issus du réemploi et la gestion des vêtements imparfaits ou invendus.*

*À des fins de rédaction, Concertation Montréal s'est permis de paraphraser les échanges entre les panélistes.



Crédit photo : Katherine Leroux

JCV : Ysaline, parle-nous de ta volonté et de ce que ça implique comme logistique de réutiliser des matières existantes dans tes produits.

YL : Au début, ce n'était pas tant une volonté, mais plutôt une pratique naturelle, car je créais simplement avec les jeans que mes ami.e.s me donnaient. Au fil du temps, cette démarche est devenue un véritable mode d'approvisionnement. J'ai commencé par récupérer des pantalons, puis j'ai développé des partenariats avec des friperies locales auxquelles je dis ce dont j'ai besoin comme matière ou type de vêtement et ils me font des sacs surprises. Je ne sais jamais exactement ce que je vais recevoir. Une fois entre mes mains, je travaille mes patrons avec plusieurs pièces pour utiliser au maximum le vêtement. La créativité est essentielle. Par exemple, des pièces comme des ganses peuvent devenir des éléments structurels et décoratifs sur une veste.

JCV : Sabrina, qu'est-ce qui te motive à utiliser les matières récupérées et quelles sont tes sources d'approvisionnement ?

SG : Mon approvisionnement suit une démarche similaire à celle d'Atelier 1er mai avec les friperies et je bénéficie également d'un partenariat avec MAS Montréal pour récupérer des retailles textiles. Ce qui me motive dans ma création en m'approvisionnant en matières récupérées, c'est de tendre vers le zéro déchet autant que possible. Réaliser les objectifs que l'on s'est fixés est toujours une source de grande satisfaction.

JCV : McKenna, contrairement à Ysaline et Sabrina, qui récupèrent des matières existantes pour la fabrication de leurs produits, tu as choisi d'optimiser l'utilisation de ta matière textile en mettant à disposition tes chutes de tissus et en veillant à ce que tous les vêtements que tu fabriques trouvent preneur. Peux-tu nous expliquer comment est née cette volonté d'explorer des solutions pour éviter que les rejets textiles et les vêtements n'atteignant pas le standard de qualité de MAS trouvent preneurs, et comment as-tu développé des collaborations pour y parvenir ?

MB : Avec comme valeurs la réduction de matière résiduelle textile, au début de MAS Montréal, nous avons opté pour l'achat de fins de rouleaux, mais l'entreprise vivant une grande croissance, nous nous sommes tournés vers l'utilisation de matière vierge, tout en gardant l'objectif d'avoir le moins de rejets textiles possible. Entre autres, notre coupeur conserve et accumule nos retailles de coupe. Nous en utilisons certaines à l'interne pour la création de produits marketing tels que des chouchous, offerts aux consommateurs à l'achat d'un vêtement. Nous avons également mis en place des collaborations avec des récupérateurs comme Sabrina, qui utilisent les chutes comme matière première pour de nouvelles créations. Quant à nos vêtements "défectueux", c'est Upcycli qui en gère la vente sur leur plateforme. On fait aussi affaire avec une personne qui fait une broderie à l'emplacement où il y a par exemple une maille tirée et ça se vend super bien en marché de par l'aspect unique du vêtement.

JCV : Elodie, qu'est-ce qui t'a poussée à créer ce nouveau service de vente de vêtements comportant des imperfections ?

EL : Tout a débuté lorsque Louve Design a été confronté à un défi : la difficulté de vendre certains de leurs articles, souvent des produits avec des défauts à peine perceptibles. Nous avons saisi cette opportunité en lançant la vente de ces articles sur notre application. Cette initiative représente une véritable collaboration avec les designers, car il arrive parfois que les consommateurs achètent un de leur produit sur Upcycli puis deviennent des clients fidèles de la marque par après.

JCV : Ysaline et Sabrina, considérez-vous que de communiquer que vos vêtements sont fabriqués à partir de textiles réutilisés constitue une valeur ajoutée pour vos clients ?

SG : Le fait que nos vêtements sont confectionnés à partir de tissus d'occasion les rend uniques, je ne peux pas reproduire exactement le même vêtement deux fois. C'est un avantage que ma clientèle apprécie. Il y a aussi un aspect nostalgique associé aux tissus anciens que je trouve en friperies (nappes, rideaux, etc.) et qui marquent profondément certaines personnes. Ces tissus évoquent souvent des souvenirs personnels, ce qui ajoute une touche spéciale aux créations.

YL : Cela varie vraiment selon la personne ; certain.e.s reconnaissent le travail derrière les pièces fabriquées à partir de matières réemployées. Ces matières portent les marques du temps qui leur confèrent une unicité particulière, et cet aspect émotionnel joue un rôle crucial dans la perception positive qu'ils en ont. Je prends souvent le temps de partager l'histoire du tissu pour éveiller cette sensibilité chez mes client.e.s.

JCV : Mckenna, comment communiquez-vous vos actions à votre clientèle ?

MB : Lors des événements physiques, il est plus facile de communiquer le récit de notre entreprise aux gens. Les réseaux sociaux jouent également un rôle prépondérant dans nos communications et restent un excellent outil pour sensibiliser et transmettre des informations sur nos actions, mais le manque de temps reste un enjeu.

SG : Mckenna partage certaines de mes publications avec ses tissus, ce qui fait en sorte que sa clientèle voit son implication et cette solidarité entre entreprises est vraiment appréciée comme elle nous apporte mutuellement un plus grand rayonnement.



Crédit photo : CMTL.

ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE “SOLUTIONS ÉCLAIR”

Pendant cette activité de réseautage dirigée, les participant.e.s ont été encouragé.e.s à discuter sur leurs défis et des ressources susceptibles d'y répondre.*

*À des fins de rédaction, Concertation Montréal a identifié des défis généraux à partir des notes prises par les participant.e.s lors de leurs échanges. Nous avons compilé les ressources mentionnées afin de vous fournir le plus grand nombre de pistes de solutions possibles.



Crédit photo : Katherine Leroux

DÉFI #1 - LA SENSIBILISATION DES CONSOMMATEUR.ICE.S

Pistes de solutions discutées :

- Placer les gens en position apprenante par le biais d'ateliers de réparation, de transformation ou de surcyclage pour les impliquer dans la solution.
- Les informer sur la chaîne de valeur.
- Intervenir en milieu universitaire avec des activités qui rejoignent les étudiant.e.s (friperie éphémère, échange de vêtements).
- Avoir une approche ludique et décomplexée.
- Faire réagir les gens, créer un électrochoc, utiliser l'art pour susciter des émotions.
- Visite de ressourceries pour sensibiliser les gens sur l'envers des dons et de la surconsommation.
- Développer un atelier de “diagnostic” du vêtement pour le citoyen afin de l'informer sur l'état de son produit et les pistes de solutions qui s'offrent à lui pour prolonger sa vie.

Ressources évoquées :

- [Unel](#) : proposition d'ateliers, animation de la fresque du textile
- Noémie Videaud-Maillette : théâtre documentaire *Loin des yeux, loin du coeur*
- [Fashion Revolution Québec](#) : développement et diffusion de contenu éducatif
- [En mode responsable](#) : blogue sur les caractéristiques écoresponsables des entreprises
- Réseau des femmes en environnement : formation [En mode agir](#)
- Documentaire de Télé-Québec [Le prix de la mode](#) sortie en septembre 2023
- Livre [Détox vestimentaire](#) de Valérie Simard publié par La Presse en janvier 2024

DÉFI #2 - RÉEMPLOI DES RETAILLES TEXTILES**Pistes de solutions discutées :**

- Mutualisation du traitement de la matière (réception, tri, conditionnement, transformation).
- Identifier les types d'organisation dans l'écosystème qui peuvent être intéressés à prendre en charge la matière dont on dispose. Créer des partenariats entre ceux-ci pour atteindre un plus grand volume de vente des produits du réemploi.
- Tendre au maximum vers le zéro déchet, par exemple utiliser les plus petites retailles comme rembourrage.
- Développement d'une plateforme pour pouvoir faire la collecte de textiles directement des citoyen.ne.s.
- Cartographier les biens et les services offerts sur le territoire pour identifier les maillons manquants dans la chaîne du réemploi.

PORTEURS DE LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE

CONCERTATION MONTRÉAL (CMTL)

CMTL a pour mission de favoriser et d’animer le développement régional par la concertation, ainsi que d’initier et de soutenir des initiatives régionales innovantes et structurantes. CMTL connecte les élu.e.s avec les leaders socioéconomiques afin de renforcer la vie démocratique, favoriser la parité, la diversité et l’inclusion, et accélérer la transition écologique. Les activités qui découlent de ces trois axes ont été priorisées pour combler des chaînons manquants dans le développement de l’écosystème montréalais.

Par la concertation et l’action, l’organisation contribue au développement social, économique et environnemental de Montréal. Pour ce faire, elle participe à la compréhension des enjeux complexes de la métropole, agit en complémentarité avec les écosystèmes du milieu et s’assure de la pleine contribution de toutes et tous à la résolution de nos défis collectifs.

CMTL est reconnue par l’agglomération de Montréal comme son interlocutrice privilégiée en matière de concertation intersectorielle et de développement régional. Elle est financée par l’agglomération grâce à la participation financière du gouvernement du Québec. CMTL regroupe près de 150 organismes et élu.e.s membres et plus de 500 partenaires et intervient en transition écologique, éducation, sciences et technologie, enfance, jeunesse, gouvernance et diversité et parité.

JANIE-CLAUDE VIENS

Agente de développement en transition écologique

Grandement sensibilisée aux répercussions sociales et environnementales de la consommation de vêtements dans ses formations académiques et ses emplois précédents, Janie-Claude a développé au sein de sa maîtrise en Management du développement durable des habiletés en approvisionnement responsable, en écoconception et en circularité des textiles avec le souhait de contribuer à la transition écologique de ce secteur d’activité au Québec. Pour toutes questions, vous pouvez lui écrire à l’adresse jviens@concertationmtl.ca.

THOMAS DUTREY-GRÉBERT

Chargé de projet en transition écologique

Très concerné par les enjeux sociaux et environnementaux liés à l’industrie de la mode et au comportement du consommateur, Thomas étudie au baccalauréat en Gestion et design de la mode : concentration Théorie, culture et valorisation de la mode à l’UQAM. Il a effectué un stage aux côtés de Janie-Claude afin de développer ses compétences et connaissances en développement de projet et accompagnement pour la transition écologique du secteur du textile et de l’habillement, avant d’intégrer l’équipe de CMTL comme chargé de projet.