

# **Techno au féminin | Journée Carrières**

13 octobre 2018

PARTAGER



## **Le mouvement montréalais Les Filles & le code souhaite créer un sentiment d'appartenance à une communauté TI au féminin.**

Le **13 octobre** prochain, le mouvement montréalais **Les Filles & le code** présentera l'événement **Techno au féminin | Journée Carrières** qui a pour vocation d'être un rendez-vous au cours duquel les participantes pourront s'inspirer de femmes incroyables issues du milieu des TI à Montréal.

### **Cet événement a pour objectifs de :**

- démontrer les possibilités de carrières en techno pour les étudiantes de niveau collégial et universitaire ;
- présenter les différents domaines d'application de la technologie et la place prépondérante de celle-ci dans le domaine de l'emploi ;
- favoriser des relations de mentorat entre les étudiantes et les professionnelles du milieu ;
- créer un mouvement d'empowerment au sein de la communauté féminine en TI.

Plus largement, **Techno au féminin | Journée Carrières** souhaite créer un sentiment d'appartenance à une communauté TI au féminin, et ainsi permettre aux étudiantes collégiales et universitaires de développer de nouvelles aptitudes et d'envisager de nouveaux rôles professionnels.

Pour de plus amples renseignements, ou vous procurer les billets, [cliquez ici](https://www.eventbrite.ca/e/billets-techno-au-feminin-journee-carrieres-49173433062) (<https://www.eventbrite.ca/e/billets-techno-au-feminin-journee-carrieres-49173433062>).

# TECHNO AU FÉMININ JOURNÉE CARRIÈRES

L'ÉTS accueille

C | MTL

Mouvement  
Montréalais  
Les Filles & le code

Partenaire financier

Québec

ÉTS

Le genre pour l'industrie

13 octobre 8 h 30 à 19 h



---

## À LIRE MAINTENANT

---

(/activites/16812/portes-ouvertes-expositions-strategiques-et-kiosques)



### Portes ouvertes — Expositions stratégiques et kiosques

C'est l'occasion unique de comprendre concrètement la pertinence actuelle des stratégies intégrées pour des expériences kiosques concluantes.

---

(/activites/16796/le-rdv-oaciq)



### Le RDV OACIQ

Évènement ouvert au public et à tous les intervenants de l'immobilier !

---

(/activites/16759/optimisation-des-reseaux-sociaux)



### Optimisation des réseaux sociaux

Apprendre le marketing web avec MixoWeb.

---

(/activites/16760/optimisation-du-referencement)

### Optimisation du référencement



Apprendre le marketing web avec MixoWeb.

---



(/activites/16761/optimisation-du-referencement)

Optimisation du référencement

Apprendre le marketing web avec MixoWeb.

---

(/activites/16730/prix-gaia)



Prix Gaïa

La remise des prix aura lieu le 7 novembre prochain.

---

(/activites/16698/travailleur-autonome-vis-de-ton-talent)



Travailleur autonome : vis de ton talent!

La communauté Les Talents M organise une conférence pour pigistes.

---

(/activites/16686/le-sommet-du-marketing-relationnel)

Le Sommet du marketing relationnel

Évènement à ne pas manquer à la fin octobre!

---



---

(/activites/16666/grow-with-google)



## Grow with Google

Le programme fera un arrêt au Québec.

---

(/activites/16544/gala-du-prix-femmes-daffaires-du-quebec-2018)



## Gala du Prix Femmes d'affaires du Québec 2018

Le gala, toujours riche en émotions et en réseautage mémorables, se déroulera le 7 novembre.

---

(/activites/16408/brain-date-amr)



## Brain Date AMR

Brain Date à mettre à votre agenda.

---

(/activites/16409/brain-date-amr)

## Brain Date AMR

Brain date à mettre à l'agenda.





---

## LES + POPULAIRES

### 1 Le Lait donne des réponses «solides» à des questions actuelles

(/nouvelles/16822/le-lait-donne-des-reponses-solides-a-des-questions-actuelles)

### 2 Vincent d'Amérique : taillé pour le mouvement

(/nouvelles/16750/vincent-damerique-taille-pour-le-mouvement)

### 3 Des visages authentiques pour la nouvelle campagne de l'Appui pour les proches aidants d'âinés

(/nouvelles/16827/des-visages-authentiques-pour-la-nouvelle-campagne-de-lappui-pour-les-proches-aidants-daines)

### 4 Marquis Imprimeur acquiert Webcom

(/nouvelles/16818/marquis-imprimeur-acquiert-webcom)

5 Bouclair redéfinit sa marque et son offre avec une nouvelle campagne 360°

(/nouvelles/16829/bouclair-redefinit-sa-marque-et-son-offre-avec-une-nouvelle-campagne-360)  
6 Numerilife au secours de nos données numériques

(/nouvelles/16828/numerilife-au-secours-de-nos-donnees-numeriques)

7 Portrait de la logistique en commerce électronique du Québec

(/nouvelles/16826/portrait-de-la-logistique-en-commerce-electronique-du-quebec)

8 Labrecque Plancher Décor dévoile ses nouvelles couleurs

(/nouvelles/16823/labrecque-plancher-decor-devoile-ses-nouvelles-couleurs)

9 L'Université de Montréal fait confiance à Caméléon Média

(/nouvelles/16825/luniversite-de-montreal-fait-confiance-a-cameleon-media)

[Grenier aux Emplois \(/emplois\)](/emplois)

[Grenier en Bref \(/en-bref\)](/en-bref)

[Grenier Recrutement \(/recrutement\)](/recrutement)

[Politique de confidentialité \(/conditions-generales\)](/conditions-generales)

[Nous contacter \(/contactez-nous\)](/contactez-nous)

